

1.1	Los Planes de Acció Comercial.	1
	<i>¿Qué es un Plan de Acció Comercial?</i>	1
	<i>Objetivos del Plan de Acció Comercial</i>	2
	<i>Metodología del Plan</i>	3
1.2	Las áreas comerciales de la Comunitat Valenciana y los principios básicos de la ordenación comercial	4
1.3	Objetivos específicos del Plan de Acció Comercial de Vinaròs.	10
1.4	La ejecución del Plan de Acció Comercial.	12
	<i>1.4.1 Mecanismos para la ejecución del Plan.</i>	12
	<i>1.4.2 Financiación del Plan.</i>	12
2	Análisis demográfico.	26
	<i>Distribución de la población por distritos y secciones.</i>	28
	<i>Población vinculada no residente.</i>	29
	<i>Causas del crecimiento demográfico de Vinaròs.</i>	29
	<i>Población extranjera residente en Vinaròs.</i>	31
	<i>Estructura de la población por edad.</i>	33
	<i>Segmentos de consumidores en función de la edad.</i>	35
	<i>Grupos familiares y unidades de consumo.</i>	37
2.1	Hábitos de compra y consumo en Vinaròs.	44
	<i>2.1.1 Metodología utilizada en la realización de la encuesta.</i>	44
	<i>2.1.2 Distribución propuesta y realizada de la muestra.</i>	45
2.2	Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes.	47
	<i>2.2.1 Características de la muestra.</i>	47
	<i>2.2.2 Hábitos de compra y consumo de los/las residentes entrevistados/as.</i>	54
	<i>2.2.3 Valoración y mejoras.</i>	66
	<i>2.2.4 Detalle de las mejoras sugeridas.</i>	71
2.3	Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes.	77
	<i>2.3.1 Características.</i>	77
	<i>2.3.2 Hábitos de compra y consumo.</i>	86
	<i>2.3.3 Valoración y mejoras.</i>	101
	<i>2.3.4 Detalle de las mejoras sugeridas.</i>	106
2.4	Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas.	111
	<i>2.4.1 Características de la muestra.</i>	111
	<i>2.4.2 Hábitos de compra y consumo.</i>	119
	<i>2.4.3 Valoración y mejoras.</i>	124
	<i>2.4.4 Detalle de las mejoras sugeridas.</i>	129
3.1	Oferta comercial de Vinaròs.	134
	<i>Dotación comercial.</i>	137
	<i>Estructura comercial comparada.</i>	139
	<i>Superficie comercial.</i>	140
	<i>Superficie comercial comparada.</i>	142
	<i>Tamaño medio del establecimiento comercial.</i>	143
	<i>Índices comerciales.</i>	144
	<i>Evolución del comercio de Vinaròs. 2004-2010.</i>	146
	<i>Los índices comerciales 2004-2010.</i>	149
	<i>Principales equipamientos comerciales.</i>	150
	<i>Instrumentos de apoyo al comercio.</i>	161

4.1	El gasto comercializado en el comercio minorista.	163
4.2	Diagnostico del comercio minorista de Vinaròs.	166
5	Propuestas de actuación.	169
6.1	Situación territorial, desarrollo normativo y estándares urbanos.	238
6.2	Balance de las actuaciones realizadas desde la redacción del PAC de 2004.	240
	<i>6.2.1. Análisis de las actuaciones.</i>	<i>242</i>
6.3	El espacio público del casco urbano de Vinaròs. Análisis cualitativo.	244
	<i>6.3.1. Indicadores relacionados con la protección.</i>	<i>244</i>
	<i>6.3.2. Indicadores relacionados con el confort.</i>	<i>245</i>
	<i>6.3.3. Indicadores relacionados con el disfrute.</i>	<i>247</i>
6.4	Análisis cuantitativo de diferentes estándares urbanos.	249
	<i>6.4.1. Indicadores relacionados con las dimensiones de las vías y su diseño.</i>	<i>249</i>
	<i>6.4.2. Indicadores relacionados con el uso del espacio público.</i>	<i>250</i>
	<i>6.4.3. Indicadores relacionados con la calidad y eficiencia del alumbrado público.</i>	<i>251</i>
	<i>6.4.4. Indicadores relacionados con la disposición de los elementos que integran la escena urbana.</i>	<i>251</i>
	<i>6.4.5. Indicadores relacionados con la disposición de elementos de acopio de residuos urbanos.</i>	<i>252</i>
6.5	Análisis de la movilidad urbana de Vinaròs.	253
	<i>6.5.1. Nivel de motorización.</i>	<i>253</i>
	<i>6.5.2. La red vial.</i>	<i>253</i>
	<i>6.5.3. Diagnóstico por sectores.</i>	<i>255</i>
6.6	Diagnóstico y conclusiones sobre el espacio público urbano.	260
6.7	Propuestas de intervención.	262
	<i>6.7.1. Propuestas relacionadas con la movilidad.</i>	<i>263</i>
	<i>6.7.2. Propuestas relacionadas con la calidad de la escena urbana.</i>	<i>276</i>
	<i>6.7.3. Propuestas relacionadas con los equipamientos comerciales.</i>	<i>283</i>
6.8	Concreción de las propuestas de intervención.	292
	<i>6.8.1. Mejora de los ejes comerciales.</i>	<i>293</i>
	<i>6.8.2. Mejoras puntuales y embellecimiento de los ejes de la “Zona Comercial Centro”.</i>	<i>305</i>
	<i>6.8.3. Los accesos al Casco Urbano: las Puertas de la Ciudad.</i>	<i>308</i>
6.9	Recomendaciones generales de las actuaciones de urbanismo comercial.	310
	<i>6.9.1. Recomendaciones generales de reurbanización de los espacios comerciales urbanos.</i>	<i>310</i>
	<i>6.9.2. Recomendaciones generales para la incorporación de elementos de mobiliario urbano.</i>	<i>311</i>
	<i>6.9.3. Recomendaciones sobre la inserción de los elementos de la escena urbana.</i>	<i>311</i>
	<i>6.9.4. Gestión y realización de las actuaciones.</i>	<i>315</i>
	<i>6.9.5. Planificación ordenada de nuevo suelo comercial.</i>	<i>315</i>
	<i>6.9.6. Sobre la financiación de actuaciones de urbanismo comercial.</i>	<i>317</i>
	Planos y fichas de análisis urbano comercial.	
	Encuesta a Residentes y Visitantes de Vinaròs.	
	Encuesta a turistas.	