

## 2. Análisis demográfico

Vinaròs ha experimentado un crecimiento demográfico del orden del 3% anual durante los últimos seis años, hasta alcanzar la cifra de 28.273 habitantes en el año 2009. Este incremento representa un aumento de la población de 3.806 habitantes desde el año 2004.

El máximo crecimiento poblacional de los últimos cinco años se ha dado en el año 2006 en el que la población censada en esta ciudad se incrementó un 4% alcanzando los 26.251 habitantes. A partir de dicho año las tasas de crecimiento son menores, reduciéndose hasta el 1,36% en el año 2009.

La principal causa del crecimiento demográfico ha sido el fenómeno de la inmigración. Al igual que en la mayoría de las ciudades de la Comunitat Valenciana la entrada de inmigrantes procedente de otros países europeos y de fuera de Europa, motivados por la búsqueda de empleo ha sido el principal motivo del crecimiento poblacional. Con la llegada de la crisis económica los movimientos migratorios se han frenado por lo que el incremento poblacional experimentado en el año 2009 en Vinaròs fue el 1,3%.

Tabla  
02.01

Crecimiento poblacional 2004-2010.

		Total	Tasa de variación poblacional	Varones	Mujeres
Total	2004	24.467		12.112	12.355
	2005	25.232	3,1%	12.503	12.729
	2006	26.251	4,0%	13.082	13.169
	2007	26.977	2,8%	13.467	13.510
	2008	27.912	3,5%	13.955	13.957
	2009	28.273	1,3%	14.145	14.128

Fuente. Instituto Nacional de Estadística

Las proyecciones de población confirman que Vinaròs mantendrá una tasa de crecimiento positivo de manera que en el año 2012 podría superar la cifra de los 30.000 habitantes, llegando a 30.800 personas censadas. Esta cifra de población representa un aumento sustancial respecto a 2009, mostrando un incremento del 8,9%.

2009	2012	Incremento
28.273 habitantes	30.800 habitantes	8,9%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Si se compara la evolución demográfica de Vinaròs desde el año 2004 hasta el año 2010 con la evolución demográfica de su área comercial y con la Comunitat Valenciana se llega a la conclusión de que Vinaròs ha experimentado una evolución similar, con tasas de crecimiento entre ambos años muy similar, del orden del 15%.

**Tabla 02.02** Evolución de la población en Vinaròs, área comercial y Comunitat Valenciana.

	2004	2009	Variación absoluta	Variación relativa
Vinaròs	24.507	28.273	3.766	15,4%
Área Comercial Vinaròs-Benicarló	77.740	91.340	13.600	17,5%
Provincia Castellón	518.239	602.301	84.062	16,2%
Comunitat Valenciana	4.470.885	5.094.675	623.790	14,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

Las previsiones de población para el área comercial de Vinaròs-Benicarló indican un crecimiento del 7,6%. Aunque este incremento es ligeramente inferior al de Vinaròs, representa una oportunidad para la actividad comercial del municipio, ya que implica un incremento del mercado potencial al que se dirige.

Hay que destacar que el crecimiento poblacional de Vinaròs para el año 2012 duplica al crecimiento medio de la Comunitat Valenciana, mostrando el gran potencial económico, comercial y social de esta ciudad.

**Tabla 02.03** Previsión de la población para 2012 en Vinaròs, área comercial y Comunitat Valenciana.

	Predicción 2012	%
Vinaròs	30.800	8,9%
Area Comercial Vinaròs-Benicarló	98.274	7,6%
Provincia Castellón	645.351	7,1%
Comunitat Valenciana	5.318.253	4,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE.

**Tabla 02.04** Ranking de población de las principales ciudades de Castellón.

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Población 2004	Población 2009	Variación población 04-09 (%)	Ritmo de crecimiento medio anual de la población 04-09
Castellón de la Plana/Castelló de la Plana	163.088	180.005	10,4	2,0
Vila-real	45.582	51.205	12,3	2,4
Borriana/Burriana	30.059	34.565	15,0	2,8
Vall d'Uixó (la)	30.610	32.924	7,6	1,5
Vinaròs	24.467	28.273	15,6	2,9
Benicarló	22.653	26.655	17,7	3,3
Onda	21.566	25.691	19,1	3,6
Almazora/Almassora	18.961	24.963	31,7	5,7
Benicasim/Benicàssim	15.151	18.098	19,5	3,6
Nules	12.065	13.490	11,8	2,3
<b>Provincia de Castellón</b>	<b>14,2</b>			<b>2,7</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>12,1</b>			<b>2,3</b>

Fuente: Anuario económico de La Caixa.

### Distribución de la población por distritos y secciones

El municipio de Vinaròs está formado por un único distrito que se divide en 15 secciones. A partir de estas 15 secciones la ciudad se puede dividir en cuatro zonas bien delimitadas: La zona Norte está formada por la sección 1.10. La zona Sur está formada por la sección 1.8. La zona Oeste está formada por la sección 1.7. Por último se ha identificado una cuarta zona denominada resto del municipio que concentra la secciones 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14 y 1.15.

**Tabla 02.05** Distribución de la población por secciones.

	Distrito 1	Población 2004	Población 2009	Tasa de variación '03-'09
Resto del municipio	Sección 1.1	2.308	3.053	32,3%
	Sección 1.2	2.023	2.201	8,8%
	Sección 1.3	1.295	1.217	-6,0%
	Sección 1.4	1.516	1.948	28,5%
	Sección 1.5	715	908	27,0%
	Sección 1.6	1.541	1.521	-1,3%
Zona Oeste	Sección 1.7	1.551	1.765	13,8%
Zona Sur	Sección 1.8	2.380	2.694	13,2%
Zona Norte	Sección 1.9	3.427	2.088	-39,1%
Resto del municipio	Sección 1.10	1.659	1.657	-0,1%
	Sección 1.11	2.145	1.863	-13,1%
	Sección 1.12	2.016	2.271	12,6%
	Sección 1.13	1.291	1.343	4,0%
	Sección 1.14	1.311	1.638	24,9%
	Sección 1.15	-	2.106	-
	<b>TOTAL DISTRITO 1</b>	<b>25.178</b>	<b>28.273</b>	

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes de Vinaròs y datos INE.

De las cuatro zonas identificadas la de mayor población es la zona correspondiente al resto del municipio, con un total de 19.620 habitantes. Esta zona ha incrementado su población un 10,1% respecto al año 2004. La zona Oeste concentra 1.765 habitantes y ha experimentado un incremento poblacional desde el año 2004 del 13,8%. La zona Sur agrupa a 2.694 habitantes y ha experimentado un incremento desde el año 2004 del 13,2%. Por último la zona Norte agrupa a 2.088 habitantes y ha sido la única que ha reducido su población.

### Población vinculada no residente

Además de la cifra de residentes censado, Vinaròs cuenta con una población vinculada de aproximadamente 10.984 habitantes. De este modo, Vinaròs se sitúa como la población del área comercial con mayor población flotante, por delante de Benicarló con 4.068 personas.

Por trabajo, estudios	Por atracción comercial	Por turismo	Población vinculada total	Población total (residente + vinculada)
3.176	4.283	3.525	10.984	39.257

Fuente: Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana. Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. 2009.

En el caso de Vinaròs no se ha identificado un factor de atracción determinante, de tal manera que tanto las actividades lúdicas como el turismo, la actividad comercial y de servicios y la fortaleza económica son factores que promueven la llegada de visitantes a la ciudad.

Estos tres elementos dan lugar a que el mercado latente al que se dirige el comercio de la ciudad sea de casi 40.000 personas, lo que equivale a la suma de la población residente y la población vinculada.

### Causas del crecimiento demográfico de Vinaròs

Del Análisis de los datos relativos al Movimiento Natural de la población y de las Estadísticas de Variaciones Residenciales obtenemos las siguientes conclusiones:

El crecimiento vegetativo de Vinaròs es positivo, es decir, nacen más niños de los que mueren.

Los datos extraídos sobre la nacionalidad de los residentes de Vinaròs apuntan a que el incremento poblacional que ha experimentado la ciudad durante los últimos años tiene su causa principal en la llegada de población extranjera.

**Tabla 02.07** Movimiento natural de la población Vinaròs, Castellón y Comunitat Valenciana.

	Vinaròs	Castellón	Comunitat Valenciana
Tasa natalidad	11,9	11,4	10,8
Tasa fecundidad	46,4	44,9	42,4
Tasa mortalidad	8,5	8,3	8,4
Tasa nupcialidad	4,1	4,7	4,4
Crecimiento vegetativo	95	1.850	14.507

Fuente: Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana. Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. 2009.



El índice de natalidad de Vinaròs se sitúa en el 11,9, superior al de Castellón y al de la Comunitat Valenciana que se sitúan en el 11,4 y 10,8 respectivamente. Esta cifra demuestra que Vinaròs en Vinaròs el número de nacimientos vivos en relación a la población residente ha sido mayor que en el resto de demarcaciones indicadas.

Por su parte, la tasa de fecundidad también se sitúa por encima del resto de demarcaciones. Este indicador muestra el número de nacimientos por cada mil mujeres en edad fértil. En el caso de Vinaròs este índice toma valor de 46,4.

Sin embargo, la tasa de mortalidad, que representa el número de defunciones en relación a la población se sitúa ligeramente por encima del de la provincia de Castellón y también de la Comunitat Valenciana, si bien se puede considerar que están muy equiparadas.

Durante los últimos años en Vinaròs se ha mantenido la tendencia del crecimiento vegetativo de manera que la tasa de natalidad ha mejorado en casi un punto y la tasa de mortalidad se ha reducido en la misma proporción.

Esta circunstancia sitúa el crecimiento vegetativo como una de las principales causas del crecimiento poblacional de la ciudad.

**Tabla  
02.07****Movimiento natural de la población de Vinaròs. 2004-2009.**

	2004	2009
<b>Tasa natalidad</b>	11	11,9
<b>tasa fecundidad</b>	42,2	46,4
<b>tasa mortalidad</b>	9,5	8,5
<b>tasa nupcialidad</b>	5,8	4,1
<b>crecimiento vegetativo</b>	35	95

*Fuente: Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana. Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana. 2009.*

### Población extranjera residente en Vinaròs

Tras analizar la evolución de la inmigración en Vinaròs entre el período 2004 – 2009 se llega a la conclusión de que el fenómeno de la inmigración ha ganado protagonismo, de manera que en dicho intervalo de tiempo la población inmigrante se ha duplicado, alcanzando una tasa de variación del 116,8%.

**Tabla 02.08** Procedencia de los residentes. 2004 y 2009.

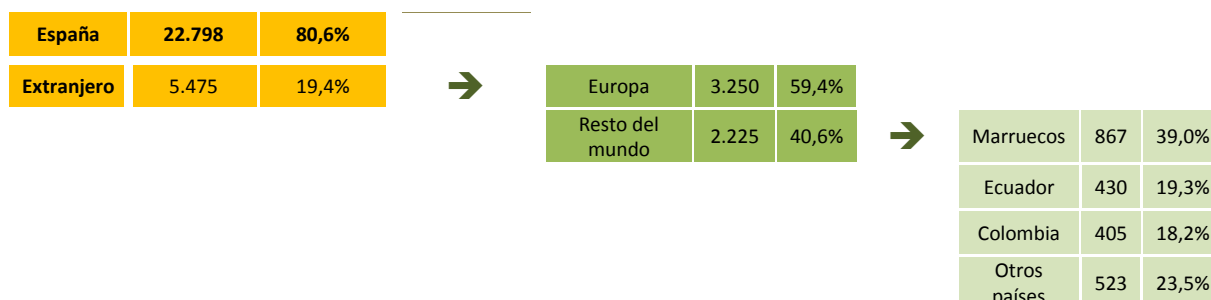
	Porcedencia	2004	2009	Variación
Vinaròs	España	21.942	22.798	3,9%
	Extranjeros	2.525	5.475	116,8%
	<b>Total</b>	<b>24.467</b>	<b>28.273</b>	<b>15,6%</b>
Castellón	España	475.098	488.790	2,9%
	Extranjeros	52.247	106.125	103,1%
	<b>Total</b>	<b>527.345</b>	<b>594.915</b>	<b>12,8%</b>
Comunitat Valenciana	España	4.079.187	4.182.262	2,5%
	Extranjeros	464.317	847.339	82,5%
	<b>Total</b>	<b>4.543.504</b>	<b>5.029.601</b>	<b>10,7%</b>

En la provincia de Castellón la población extranjera ha experimentado un incremento del 103%, ligeramente inferior al de Vinaròs, si bien no deja de llamar la atención el aumento de población extranjera en comparación con el aumento de la población Española.

Tanto las cifras de población extranjera de Vinaròs como las de Castellón se sitúan por encima de las de la Comunitat Valencia. A nivel autonómico el incremento de la población extranjera en el lapso de tiempo considerado ha sido del 82,5%.

Vinaròs contaba en el año 2009 con una población extranjera de 5.475 persona, lo que equivale al 19,4% de la población.

**Tabla 02.09** Procedencia de la población residente de Vinaròs. 2009.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Aproximadamente seis de cada diez residentes extranjeros de Vinaròs procede de Europa, mientras que el resto, cuatro de cada diez procede del resto del mundo. De este segundo colectivo, los inmigrantes procedentes de Marruecos son los más cuantiosos, representando el 39% de la población extranjera extraeuropea.

Las principales características del acto de la compra de estos consumidores se resumen a continuación:

#### **La población extranjera: implicaciones sobre el consumo.**

##### **Implicaciones sobre la estructura económica:**

- Representan un aporte de mano de obra fundamental en algunas actividades, sobre todo del sector de la construcción y del sector servicios.
- Constituyen una oportunidad de negocio desde el punto de vista del consumo.
- Por otro lado, como emprendedores, generan nuevos negocios ligadas en la mayoría de los casos a sus costumbres culturales (establecimientos de alimentación, peluquerías, restaurantes, etc.).

##### **Implicaciones sobre el consumo\*:**

- Existe una tendencia generalizada a la adaptación de las costumbres y hábitos españoles, especialmente debida a la integración laboral y escolar (horarios, etc.).
- No obstante, mantienen determinados hábitos de consumo especialmente en lo relativo a la alimentación. En este sentido, se han desarrollado nuevos establecimientos comerciales de tipo "étnico", o regentados por extranjeros, dirigidos a proveer a esta población de determinados artículos que no son habituales en los establecimientos españoles. Aunque esto también está cambiando y, con la sucesiva implantación de extranjeros en las ciudades, se ha detectado la incorporación de nuevos productos a los establecimientos habituales.
- Entre los establecimientos de bienes diarios donde realizan sus compras destacan Dia, Carrefour, Lidl y Mercadona. A los comercios étnicos acuden a comprar productos específicos de sus países de origen, puesto que los consideran establecimientos caros.
- Como consumidores, valoran el precio y la cercanía y no se sienten demasiado atraídos por la marca.

##### **Implicaciones sobre la oferta. Nuevas oportunidades de negocio:**

- Telecomunicaciones: notable uso de la telefonía e Internet. Incremento locutorios y cibercafés.
- Mercado financiero: créditos y envíos de dinero a países de origen.
- Bienes de consumo duradero: activación mercado de segunda mano de vivienda y automóvil.
- 
- Viajes: especialmente 2ª generación de inmigrantes.

*Fuente: Elaboración propia Oficina Comercio y Territorio.*

*\* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. **Los hábitos alimentarios de los inmigrantes en España.** 2004.*

## Estructura de la població por edad

La estructura de edades de una determinada població está relacionada directamente con su comportamiento ante el consumo y la compra. Por ello, resulta clave conocer cuáles son las principales características que definen a la població de Vinaròs:

- La població de Vinaròs se caracteriza por presentar una estructura demogrfica moderadamente joven: uno de cada cinco residentes (20,2%) tiene menos de 20 años y algo más de la mitad (51,4%) de la població tiene menos de 40 años, por lo que la edad media de los residentes es de 40 años, similar a la edad media obtenida para la provincia de Valencia (40 años) o la Comunidad Valenciana (40 años).
- Hay 95 jóvenes menores de 15 años por cada 100 habitantes mayores de 65 años.
- El ndice de juventud (15,41%) es ligeramente superior al índice de vejez (16,2%), lo que nos indica que este sector de població joven tiene un peso similar al de població de edad avanzada en el cómputo total de població, por lo que la població de Vinaròs es una població que mantiene un equilibrio entre ambos colectivos.
- El ndice de tendencia es mayor del 100%, un 105,6%, lo que nos indica que en el grupo de residentes de 0-4 años actual hay más nacimientos que en el grupo de residentes que ahora tienen de 5-9 años, por lo que la natalidad ha aumentado.

Tabla  
02.10

ndices de la estructura demogrfica de Vinaròs. Comparativa 1996, 2003, 2009.

	1996	2003	2009
ndice de tendencia	91,42	122,3	105,57
ndice de juventud	15,94	15,58	15,41
ndice de Vejez	16,15	16,08	16,2
ndice de sobreenvjecimiento	3,4	3,8	4,4%
Relación jóvenes / ancianos	98,67	96,89	95,22
Tasa de dependencia	47,25	46,32	46,3%
Edad media	38	39	40

Fuente: Elaboración a partir de datos del Padrón de Habitantes a 2003 del Ayuntamiento de Vinaròs y datos INE.

ndice de tendencia: Proporción que representan los individuos de 0 a 4 años sobre los de 5 a 9.

ndice de juventud: Proporción que representan los menores de 15 años sobre el total de població.

ndice de vejez: Proporción que representan los mayores de 65 años sobre el total de població.

ndice de sobreenvjecimiento: Proporción que representan los mayores de 80 años sobre el total de població.

Tasa de dependencia: Proporción que representan los menores de 15 años y los mayores de 65 años sobre la població de 16 a 64 años.

Relación de jóvenes/ancianos: proporción que representan los menores de 15 años sobre los mayores de 65.

**Tabla 02.11 Estructura demogràfica. Evoluci3n 2003-2009.**

	2003	%	% acc	2009	%	% acc
0-4	1.486	5,9%	5,9%	1.553	5,5%	5,5%
05-09	1.215	4,8%	10,7%	1.471	5,2%	10,7%
10-14	1.221	4,8%	15,6%	1.336	4,7%	15,4%
15-19	1.380	5,5%	21,1%	1.351	4,8%	20,2%
20-24	2.005	8,0%	29,0%	1.648	5,8%	26,0%
25-29	2.189	8,7%	37,7%	2.207	7,8%	33,8%
30-34	2.152	8,5%	46,3%	2.562	9,1%	42,9%
35-39	2.133	8,5%	54,7%	2.397	8,5%	51,4%
40-44	1.989	7,9%	62,6%	2.396	8,5%	59,8%
45-49	1.559	6,2%	68,8%	2.090	7,4%	67,2%
50-54	1.406	5,6%	74,4%	1.798	6,4%	73,6%
55-59	1.302	5,2%	79,6%	1.426	5,0%	78,6%
60-64	1.093	4,3%	83,9%	1.459	5,2%	83,8%
65-69	1.164	4,6%	88,5%	1.252	4,4%	88,2%
70-74	1.120	4,4%	93,0%	1.099	3,9%	92,1%
75-79	807	3,2%	96,2%	995	3,5%	95,6%
80-84	574	2,3%	98,5%	661	2,3%	98,0%
>85	383	1,5%	100,0%	572	2,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>25.178</b>	<b>100,0%</b>		<b>28.273</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: INE.

La **tendencia al envejecimiento de la poblaci3n** es una de las caracteristicas habituales en el comportamiento demogràfico de los municipios espa1oles. En el caso de Vinar3s este proceso se puede confirmar, aunque de forma no muy acusada, de acuerdo con el anàlisis de los índices del *stock* poblacional de 1996 y 2009:

- Con respecto a 1996 el índice de juventud se ha reducido ligeramente y el índice de sobre-envejecimiento se ha incrementado.
- El índice de tendencia, o proporci3n que representan los ni1os de 0-4 a1os sobre los ni1os del siguiente intervalo, se ha incrementado desde 1996 por lo que se apunta cierto freno a la tendencia al envejecimiento de la poblaci3n.

## Segmentos de consumidores en función de la edad

### La población infantil y juvenil.

- En Vinaròs residen 4.360 niños menores de 15 años y 2.999 jóvenes de entre 15 y 24 años. En total estos segmentos representan el 26% del total de población.
- El consumo que hace este segmento\* se orienta especialmente a productos provistos por el mercado masivo y la distinción se busca a través de elementos como la ropa, la música, los lugares de reunión y las transformaciones corporales (*piercing*, tatuajes, etc.). El consumo adolescente de productos digitales como el teléfono móvil, ordenador o Internet ha crecido exponencialmente.
- Se detecta una mayor importancia del “ocio organizado” para este segmento – sobre todo actividades deportivas, educativas o artísticas- que viene a asumir funciones derivadas de los cambios sociales. Este segmento de población acude al cine con mayor frecuencia que el resto de población.
- Compartir el tiempo libre con otras personas es algo central en el ocio adolescente, del que se advierte una triple tendencia: la especialización espacial del ocio según franjas de edad; su expulsión del centro urbano y la creación de reductos de ocio en la periferia y la implantación de barreras físicas/económicas en los locales de ocio nocturno a los adolescentes lo que propicia un mayor uso del espacio público.

*Fuente: Elaboración propia Oficina Comercio y Territorio.*

*\* Fuente: La Infancia y las familias en el inicio del siglo XXI. Informe 2.002. Instituto de Infancia y Mundo Urbano.*

### La població senior\*

- **Algo más de 3.346 residentes de Vinaròs tienen entre 65 años y 79 años y en torno a 1.233** constituyen el segmento de población de la denominada **“cuarta edad”** (mayores de 80 años). Ambos segmentos de residentes en la tercera o cuarta edad representan el **16,2% del total de residentes del municipio**.
- Los consumidores *senior* tienen **escasa autonomía para desplazarse** en vehículo privado y su condición física les impide recorrer grandes distancias. Por ello, los establecimientos elegidos para realizar sus compras son las tiendas pequeñas y cercanas al domicilio mientras que los grandes complejos comerciales, normalmente situados en la periferia de las ciudades, no son la principal opción elegida. Los datos extraídos de la encuesta a consumidores apuntan que a mayor edad, menor tendencia a realizar compras en los hipermercados.
- Escoge mayoritariamente supermercados y tiendas de descuento para realizar sus compras, ya que la proximidad y el precio son dos de los factores que consideran clave.
- Dedican la mayoría de su gasto a la compra de **productos de alimentación**.
- A mayor edad del consumidor, **mayor tendencia a comprar en mercados municipales y mercadillos**.
- Son los que **menos innovan y prefieren las marcas nacionales** a las multinacionales.
- **Compran con más frecuencia, aunque menos cantidad** en cada acto de compra y menos volumen a la largo del año. Sus compras son repartidas durante la semana.
- Tiene **más tiempo libre y menos poder adquisitivo**. Pero en un plazo de 15 o 20 años este segmento se encontrará con una situación más desahogada y ofrecerá más oportunidades de negocio a las empresas.
- En un futuro se espera que el comprador senior sea más exigente con lo que adquiere, tendente a consumir cultura y entretenimiento, y más proclive a viajar.

Fuente: Elaboración propia Oficina Comercio y Territorio.

\* Datos procedentes de:

Nueno, J.L. *Segmento senior, oportunidad de negocio*. AECOC. Citado en Aral, nº 1518. Julio-Agosto 2005.

García Cosín, E., *Los seniors en Europa: la madurez del siglo XXI*. Media Planning Group.

## Grupos familiares y unidades de consumo

Tabla  
02.12

### Hogares según número de miembros.

Miembros	2003		2009		Variación %
1 miembro	2.080	22,5%	3.170	27,8%	52,4%
2 miembros	2.489	26,9%	3.172	27,8%	27,4%
3 miembros	1.953	21,1%	2.348	20,6%	20,2%
4 miembros	1.820	19,7%	1.896	16,6%	4,2%
5 miembros	534	5,8%	554	4,9%	3,7%
6 miembros	181	2,0%	154	1,4%	-14,9%
7 miembros	85	0,9%	67	0,6%	-21,2%
8 miembros	51	0,6%	25	0,2%	-51,0%
9 miembros	24	0,3%	14	0,1%	-41,7%
10 y más miembros	21	0,2%	7	0,1%	-66,7%
<b>TOTAL</b>	<b>9.238</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.407</b>	<b>100,0%</b>	<b>23,5%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes a 2.003. Ayuntamiento de Vinaròs.

El conocimiento de cómo se organizan los grupos familiares resulta asimismo clave desde el entendimiento de que constituyen unidades de consumo. Por ello debemos realizar un análisis en el que se detallan cómo se están conformados los hogares tanto desde el punto de vista cuantitativo (cuántos son) como cualitativo (cómo son).

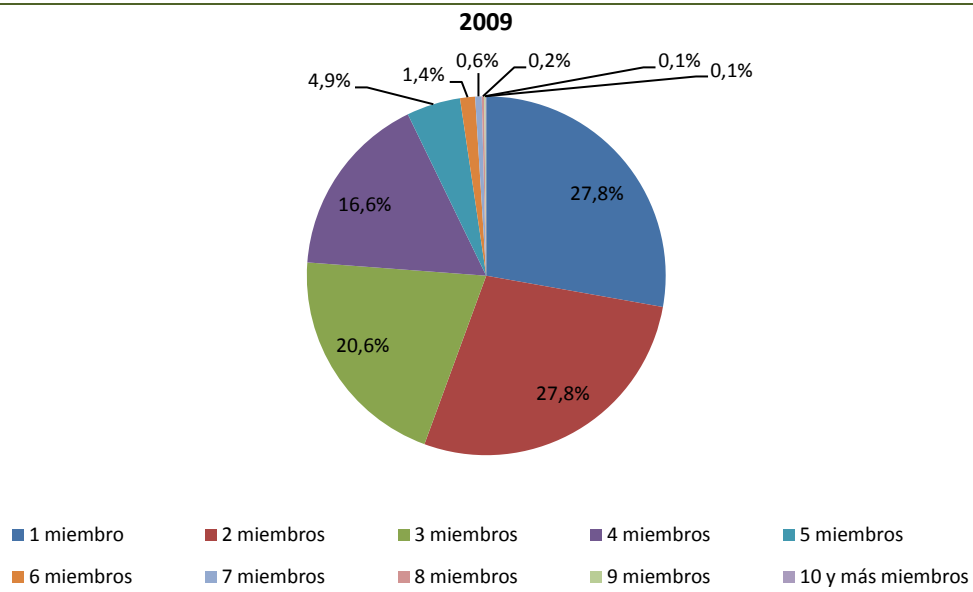
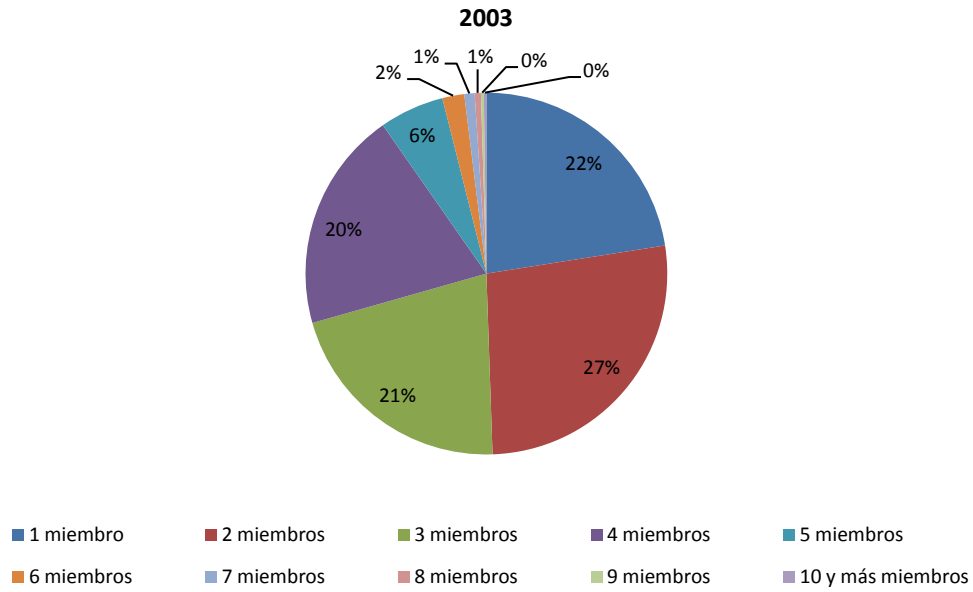
En Vinaròs se han censado **11.407 hogares**<sup>1</sup> que presentan las siguientes características:

- El **tamaño medio familiar es de 2,5 miembros por hogar**; destaca en este sentido que las unidades familiares son ligeramente más reducidas en Vinaròs respecto a la Comunitat Valenciana. En la Comunitat Valenciana el tamaño medio por hogar es de 2,78 miembros.
- El **37,2% de los hogares se compone de 3 ó 4 miembros y el 27,8% está formado por 2 miembros**. Los hogares formados por 5 ó más miembros representan en torno al 7,3% del total de hogares.
- Existen 3.170 hogares unipersonales (19,2%).

<sup>1</sup> Censo de Población y Vivienda 2001. Instituto Nacional de Estadística.



**Gràfica 02.01** Hogares según número de miembros. 2003 -2009



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes a 2.003. Ayuntamiento de Vinaròs.

**Hogares emergentes**

- Aproximadamente 6.342 hogares de Vinaròs responderían a la definición de hogares emergentes. Se trata de hogares unipersonales o parejas. Estos hogares constituyen un segmento de consumidores cada vez más significativo\*.
- Se trata un grupo de consumidores más impulsivos y caprichosos que prestan especial atención a las marcas.
- Están más abiertos a probar nuevos productos pero son más exigentes.
- En general tienen una mayor capacidad de consumo y son menos ahorradores.
- Dedicar más gasto a productos de telefonía, moda y belleza y menos a alimentación –especialmente los más jóvenes-. También a ocio, transporte y comidas fuera del hogar.
- En sus compras priman los factores de conveniencia, salud y placer.
- El gasto per cápita en productos de gran consumo es un 65% superior a la media. Este segmento representa ya el 56% del gasto en alimentación, frente al 44% correspondiente a los hogares tradicionales.
- En lo que se refiere a productos de gran consumo, realizan compras con menos frecuencia pero adquieren más artículos.
- En cuanto a los formatos, valoran más los hipermercados y menos los establecimientos de descuento; si bien en el caso de los singles prefieren las tiendas de proximidad.

*Fuente: Elaboración propia Oficina Comercio y Territorio.*

*\* Datos procedentes del estudio "Nuevos modelos de hogar, todo un reto para el consumo." AECOC y TNS Worldpanel. 2006.*

### **Hábitos de compra de los residentes.**

Para analizar los hábitos de compra de los residentes de Vinaròs se ha llevado a cabo un trabajo de campo consistente en la realización de 348 encuestas a compradores que viven en la ciudad. Este trabajo de campo se ha realizado mediante un muestreo aleatorio con un error muestral del 5,3%<sup>2</sup>.

Las encuestas se han realizado en diferentes días de la semana y distribuidas a lo largo de la franja horaria, de forma que se logra obtener una muestra representativa de la realidad estudiada, entrevistando a distintos tipos de consumidores que hacen uso de los comercios del municipio. Los elementos muestrales son seleccionados de manera aleatoria y se realiza una estratificación según zonas.

La encuesta se ha realizado a pie de calle y se ha utilizado un cuestionario estructurado en el que se plantean preguntas relacionadas con los hábitos de compra y las percepciones que el entrevistado tiene de la ciudad de Vinaròs

### **Hábitos de compra de los turistas.**

Vinaròs es una ciudad con un atractivo turístico muy importante. Se trata de una de las ciudades de la provincia de Castellón más visitadas por turistas tanto nacionales como extranjeros, si bien se ha identificado una clara estacionalidad en la afluencia de turistas la municipio.

Durante los últimos años se ha producido un mayor peso de los turistas nacionales que visitan la ciudad, frente a los extranjeros, de manera que el año 2006 el 68% de los turistas y visitantes procedían del territorio nacional. En el año 2009 este colectivo ha ganado protagonismo llegando a representar el 82% de las personas que visitan la ciudad.

---

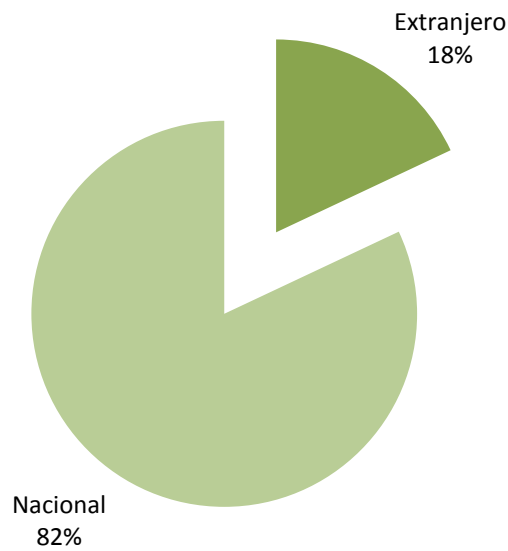
<sup>2</sup> El trabajo de campo se ha realizado bajo un nivel de confianza del 95.5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=0.5$ ).

Gràfica 02.02 Procedencia de los turistas. 2006.



Fuente: Oficina de turismo de Vinaròs.

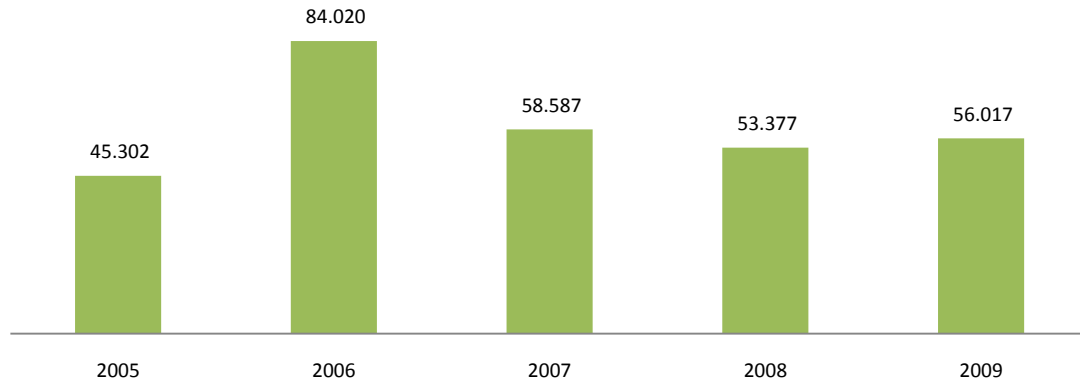
Gràfica 02.03 Procedencia de los turistas. 2009.



Fuente: Oficina de turismo de Vinaròs.

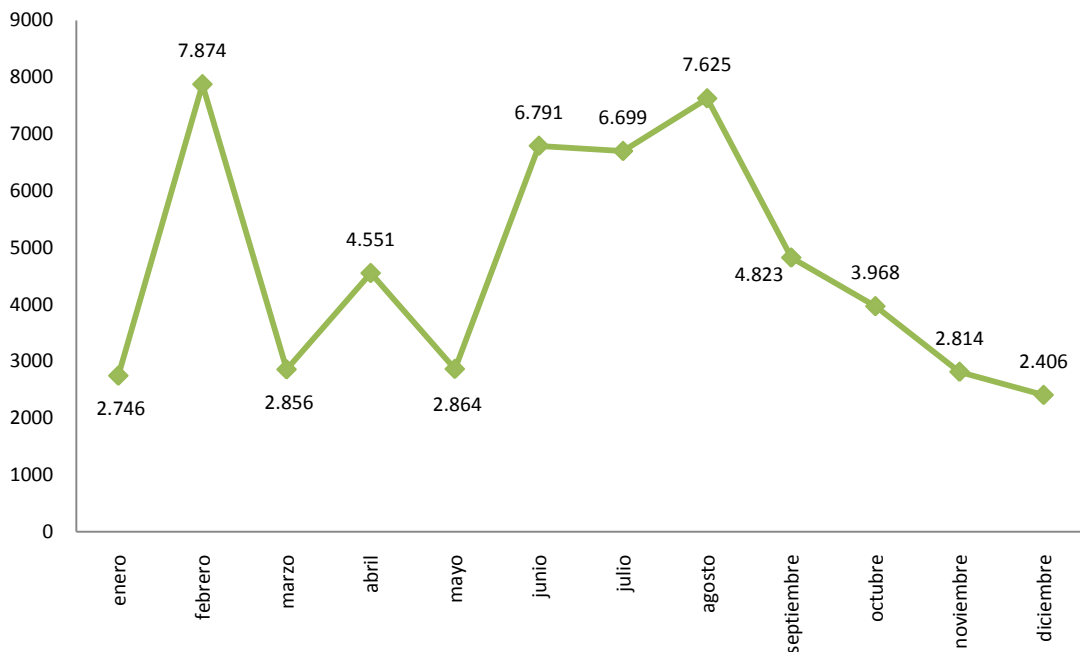
Los datos facilitados por la Oficina de Turismo de Vinaròs reflejan la importancia que tiene el turismo para esta ciudad. Desde el año 2007 una media de 55.000 personas visitaron la ciudad con la esperanza de disfrutar del tiempo libre. En el año 2009 durante los meses de Junio, Julio y Agosto la ciudad recibió aproximadamente 37% de los visitantes<sup>3</sup>.

**Gràfica 02.04** Afluencia de turistas y visitantes.



Fuente: Oficina de turismo de Vinaròs.

**Gràfica 02.05** Flujo de visitantes 2009.



Fuente: Oficina de turismo de Vinaròs.

Este gráfico representa el número mínimo de visitantes que llegaron a Vinaròs. Hace referencia al número de visitantes que entraron en la oficina de turismo de Vinaròs

<sup>3</sup> Oficina de turismo de Vinaròs.

Para conocer los hábitos de compra de los turistas que visitan Vinaròs se ha realizado una encuesta en la que se valora el nivel de satisfacción que los turistas tienen del comercio local, así como determinar el uso que hacen del comercio.

Con esta finalidad se hicieron un total de 250 encuestas durante la época estival, bajo un error muestral del 6,32%. Este trabajo de campo se ha realizado mediante un muestreo estratificado según nacionalidad del turista y edad del turista lo que ha permitido matizar la percepción de estos consumidores según estas variables de clasificación<sup>4</sup>.

Además del trabajo de campo de turistas se han realizado dos encuestas a visitantes que acuden a Vinaròs por diferentes motivos (compras, ocio, etc.) y que no pernoctan en la ciudad. Para conocer qué uso hacen del comercio local y cómo perciben la ciudad se han realizado una encuesta a pié de calle. Este trabajo de campo se ha realizado en los puntos de acceso a las zonas comerciales del municipio y en diferentes días de la semana. Además de esta encuesta se ha realizado una segunda encuesta de carácter telefónico dirigido a residentes el área funcional de Vinaròs con el propósito de conocer sus hábitos y el uso de hacen de esta ciudad, así como su frecuencia de visita y el gasto que realizan en cada visita.

En ambos trabajos de campo se ha realizado 250 encuestas lo que ofrece un error muestral del 6,32%. El muestreo en ambos trabajos ha sido aleatorio y se han realizado teniendo en cuenta cuotas de edad y procedencia.

---

<sup>4</sup> El trabajo de campo se ha realizado bajo un nivel de confianza del 95.5% (dos sigma), manteniéndose el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=0.5$ ).

---

## **2.1 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs.**

---

### **2.1.1 Metodología utilizada en la realización de la encuesta.**

- Objetivo: conocer los principales hábitos de compra de los/las residentes, segundas residencias, no residentes y turistas en Vinaròs.
- Muestra: 1.106 entrevistas
  - 287 residentes: 210 en Centro, 42 en Costa Norte y 34 en Costa Sur.
  - 61 segundas residencias: 37 de Centro, 16 de Costa Norte y 8 de Costa Sur.
  - 508 no residentes
  - 250 turistas.
- Error Muestral, calculado en base a la fórmula de universos infinitos, en el supuesto de máxima indeterminación y con un nivel de confianza del 95%, es de +/- 3'01%
- Metodología en dos fases: entrevistas personales a segundas residencias y no residentes, y entrevistas telefónicas a no residentes.
- Entrevistas personales centradas, a partir de un cuestionario semi-estructurado, a pie de calle en los cinco puntos preestablecidos como con atraktividad comercial, durante los días 8 (jueves), 9 (viernes) y 10 (sábado) de julio de 2010.
  - Punto 1: Centro comercial peatonal.
  - Punto 2: Mercado municipal.
  - Punto 3: Mercado ambulante.
  - Punto 4: Supermercado centro.
  - Punto 5: C.C. Carrefour.
- Encuestas telefónicas a residentes del área de influencia comercial de Vinaròs-Benicarló entre los días 19 y 30 de julio de 2010.
- Las variables tenidas en cuenta en los análisis de los residentes, 2ª residencias y no residentes son las que se muestran a continuación:
  - Vinculación: Residente / 2ª residencia / No residente
  - Sexo: Hombre / Mujer
  - Nº personas familia: 1 / 2 / 3 ó 4 / 5 y más
  - Actividad: Trabaja / Labores del hogar / Parado/a
  - Edad: Menos de 30 años / 31 a 45 años / 46 a 65 años / Mayor de 65 años
  - Lugar de nacimiento: C. Valenciana / Resto de España / Resto de Europa / Otros
  - ¿Usa parking subterráneo público de pago?: Sí / No
  - ¿Compra 100% ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs?: Sí / No
- Las variables tenidas en cuenta en los análisis de los turistas son las siguientes:
  - Procedencia: España / UE / Otros
  - Sexo: Hombre / Mujer
  - Edad: Menos de 30 años / 31 a 45 años / 46 a 65 años / Mayor de 65 años
  - ¿Tiene previsto visitar más municipios durante su estancia en Vinaròs?: Sí / No
  - Días de estancia en Vinaròs: 1 / 2 a 7 / 7 a 15 / Más de 15
  - ¿Cuántos años hace que visita Vinaròs?: 1/ 2 a 5 / 6 y más
  - Nº personas que han venido con usted: 1 / 2 / 3 ó 4 / 5 y más

- En las presentaciones de resultados se destacan los correspondientes a las segmentaciones que obtienen diferencias significativas en la prueba estadística del Chi cuadrado, con una significación mínima del 95%. En cada una de las diapositivas en que figuran los resultados del análisis, se subrayan dichas características de diversas formas: círculos y flechas de color rojo, y/o cuadros de texto con el perfil específico que diverge de la media.

En algunos casos, también se hace hincapié en ciertas características que se consideran interesantes a pesar de no presentar diferencias estadísticamente significativas.

- Por otro lado, en el análisis de las preguntas multirresposta se ha optado por considerar, no la frecuencia de las respuestas obtenidas, cuya agregación superaría el 100%, sino la frecuencia individual de cada una de las categorías de respuesta. Es decir, las frecuencias de las respuestas recopiladas han sido distribuidas respecto a una base 100% únicamente con vistas a disponer de un punto de comparación homogéneo con la distribución de las respuestas al resto de preguntas analizadas.

### 2.1.2 Distribución propuesta y realizada de la muestra.

Encuesta 02.01		Hábitos de compra y consumo en Vinaròs diseño y composición de la muestra.		
Nº encuestas		Propuestas	Realizadas	Grado cumplimiento (%)
Pie de calle		810	850	104,9%
Turistas		250	250	100,0%
Residentes y 2ª residencias		310	348	112,3%
No residentes		250	252	100,8%
Telefónicas no residentes		250	256	102,4%
<b>TOTAL</b>		<b>1.060</b>	<b>1.106</b>	<b>104,3%</b>

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Año 2010.



Encuesta  
02.02

Entrevistas telefónicas propuestas y realizadas.

MUNICIPIOS	% REALIZADAS	% PROPUESTAS
Benicarló	17,6%	12,7%
Tortosa	11,3%	16,7%
Amposta	8,0%	10,1%
Peñíscola	7,5%	3,7%
Alcanar	6,7%	5,0%
San Carlos de la Rápita	6,7%	7,4%
Ulldecona	6,5%	3,4%
La Sènia	4,4%	2,9%
Cálig	2,9%	1,0%
Deltebre	2,9%	5,6%
Alcalá de Chivert	2,5%	3,8%
Roquetes	2,3%	3,9%
L'Ametlla de Mar	1,9%	3,6%
Rosell	1,9%	0,6%
Sant Jordi	1,9%	0,5%
San Mateu	1,5%	1,0%
Traiguera	1,5%	0,8%
Canet lo Roig	1,3%	0,4%
Ampolla	1,0%	1,5%
San Rafael del Rio	1,0%	0,3%
Cervera del Maestre	0,8%	0,3%
Chert	0,8%	0,4%
Morella	0,8%	
Valencia	0,8%	
Castellón	0,4%	
Coves de Vinromá	0,4%	
La Jana	0,4%	0,4%
Mas de Barberans	0,4%	0,3%
Salsadella	0,4%	0,4%
San Juan de Moró	0,4%	
Santa Magdalena de Pulpis	0,4%	0,4%
Tarragona	0,4%	
Albacete	0,2%	
Alcora	0,2%	
Alicante	0,2%	
Barcelona	0,2%	
Mas de las Matas	0,2%	
Oropesa del Mar	0,2%	
Reus	0,2%	
Santa Bárbara	0,2%	1,9%
Torreblanca	0,2%	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>89,1%</b>
<b>RESTO MUNICIPIOS PROPUESTOS ENCUESTAS TELEFÓNICAS (% sobre total enc. telef. propuestas)</b>		<b>0,0%</b>

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Año 2010.

## 2.2 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes.

### 2.2.1 Características de la muestra.

<b>Encuesta 02.03</b>	<b>Momento de la entrevista.</b>
-----------------------	----------------------------------

Momento de la entrevista	Residentes	
Mañana	114	39,7%
Tarde	173	60,3%
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>

- **Mañana:**  
Con más frecuencia son residentes en la zona Costa Norte, amas de casa y mayores de 65 años.
- **Tarde:**  
Son con más frecuencia residentes en la zona Centro y personas con trabajo remunerado.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

<b>Encuesta 02.04</b>	<b>Día de entrevista a pie de calle.</b>
-----------------------	--

Día de entrevista a pie de calle	Residentes	
Laborable	286	99,7%
Fin de semana	1	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

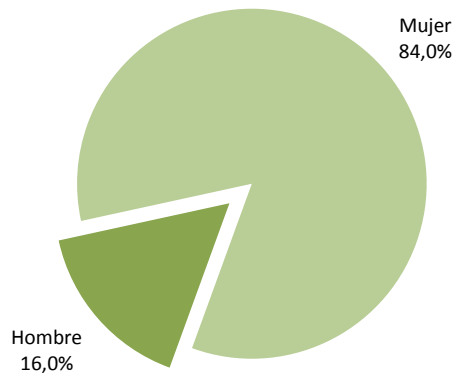
<b>Encuesta 02.05</b>	<b>Lugar de entrevista pie de calle.</b>
-----------------------	--

Lugar de entrevista pie de calle	Residentes	
C.C. peatonal	147	51,2%
Mercado municipal	34	11,8%
Mercado ambulante	39	13,6%
Supermercados casco urbano	53	18,5%
C.C. Carrefour	14	4,9%
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>

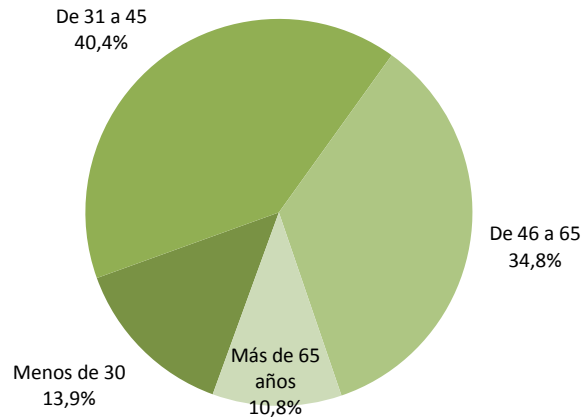
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

Encuesta  
02.06

Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - residentes sexo y edad.



La muestra está compuesta principalmente por mujeres, debido a que se entrevistó a los/las principales encargados de las compras del hogar, función que con mayor frecuencia depende de la mujer o en algunos casos es compartida por la pareja.



Entre el grupo de entrevistados/as de 31 a 45 años, aumenta el porcentaje de familias con 3 y 4 miembros (normalmente parejas con dos hijos).

En la muestra de 46 a 65 años, aumenta el porcentaje de amas de casa entrevistadas.

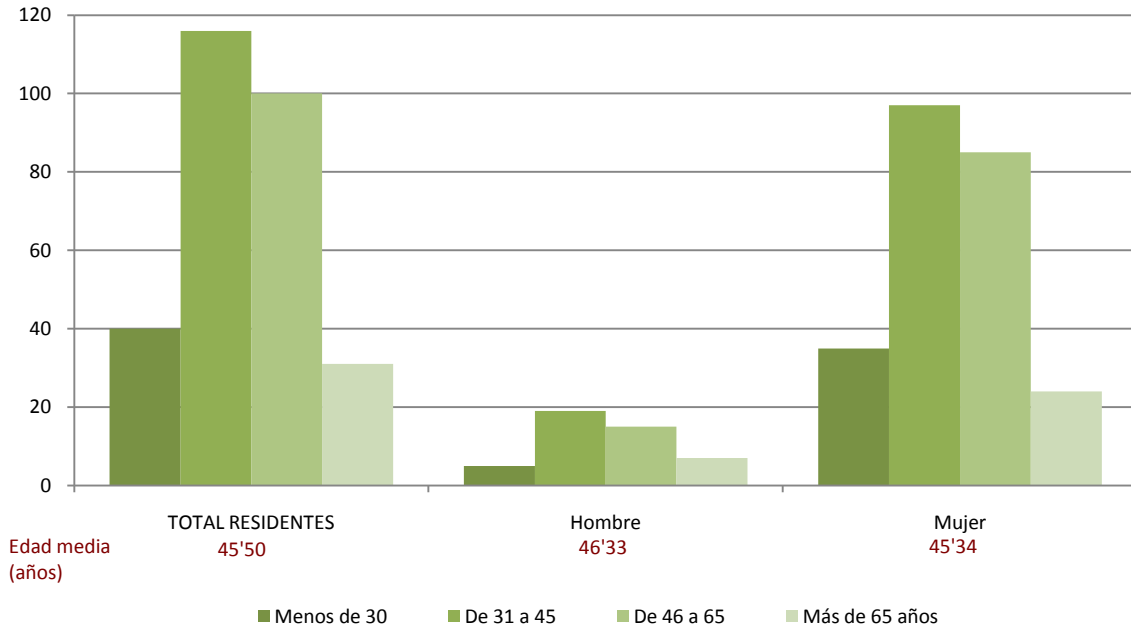
Los mayores de 65 años, con más frecuencia viven en pareja y han nacido en España, pero en otras Comunidades Autónomas.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

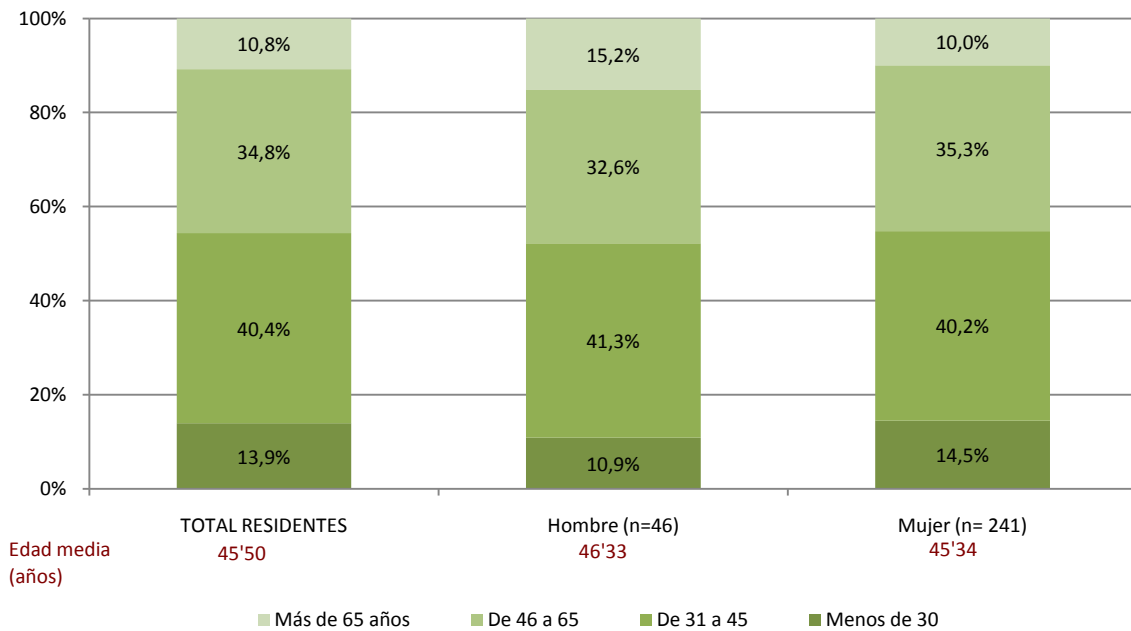
Encuesta  
02.07

H4bitos de compra y consumo en Vinar3s - residentes sexo y edad.

Base: total muestra, N= 287



Base: total muestra, N= 287

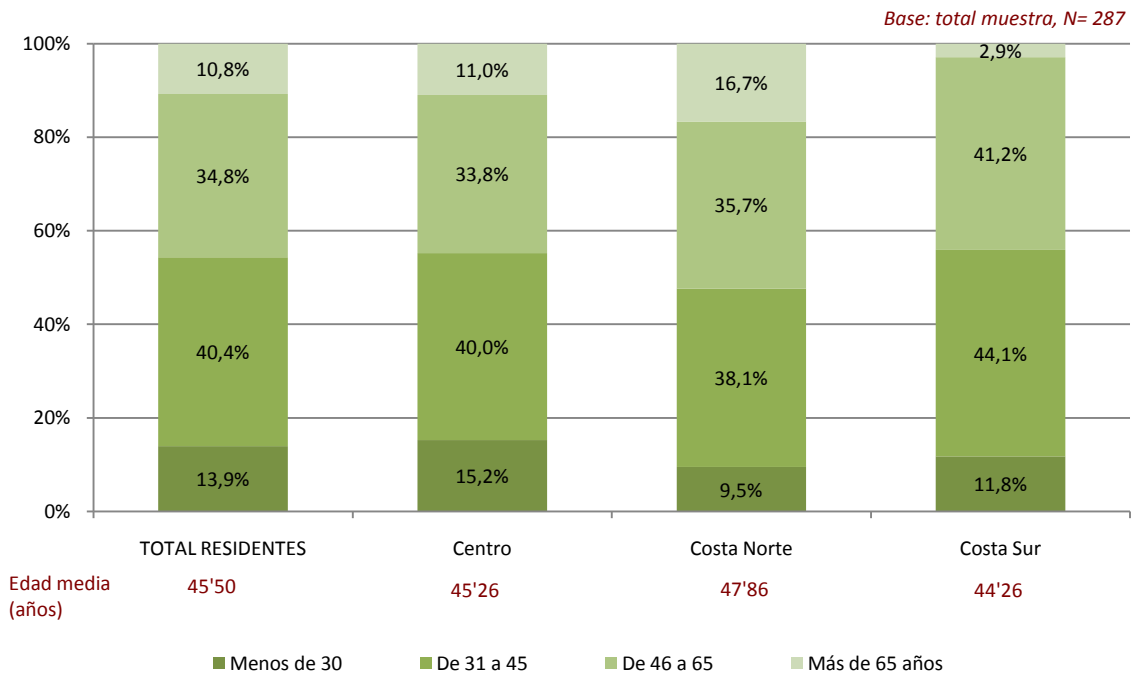


En la distribuci3n de la muestra por g4nero y edad, se obtienen porcentajes similares, sin que se obtengan diferencias significativas entre ambas distribuciones

Fuente: Encuesta sobre H4bitos de compra y consumo en Vinar3s. Residentes. A1o 2010.

Encuesta  
02.08

Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Edad y zona de residencia.



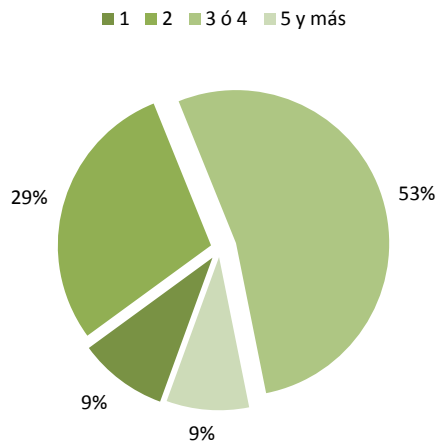
No hay diferencias significativas en las distribuciones por edad y zona de residencia.

Cabe destacar que el 73,2% del total de los/las residentes entrevistados/as viven en la zona Centro. El 14,6% en Costa Norte y el 11,8% en Costa Sur (en esta zona aumenta el porcentaje de residentes que han nacido en la Comunidad Valenciana (16,4%).

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.09 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Dimensión familiar, actividad principal y lugar de nacimiento.**

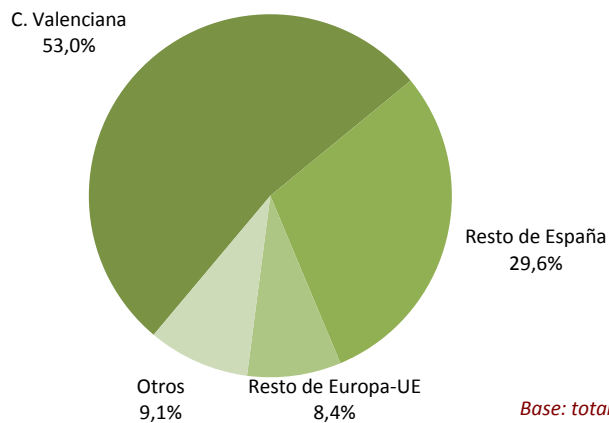
**Familia de 2-4 miembros.**



Base: total muestra, N=287

Los hogares de 3 o 4 miembros están formados con más frecuencia por entrevistados/a de 31 a 45 años, que trabajan. Las personas que viven en pareja, son con más frecuencia mayores de 65 años.

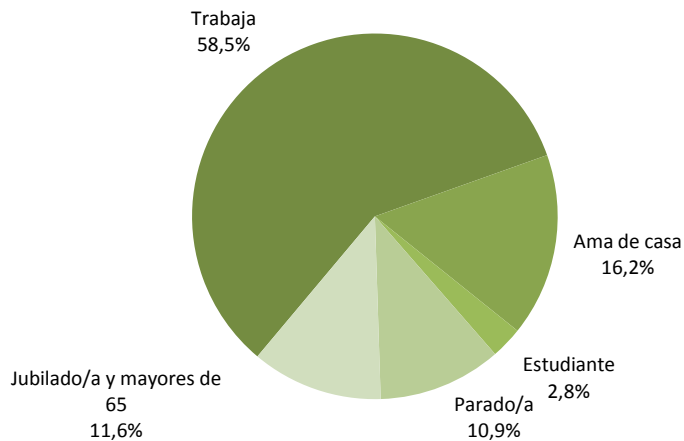
**Nacido/a la C. Valenciana o en el resto de España.**



Base: total muestra, N= 287

La muestra de nacidos en la C. Valenciana, viven con más frecuencia en la zona Costa Sur y son familias de 3 y 4 miembros.

**Ocupado/a.**

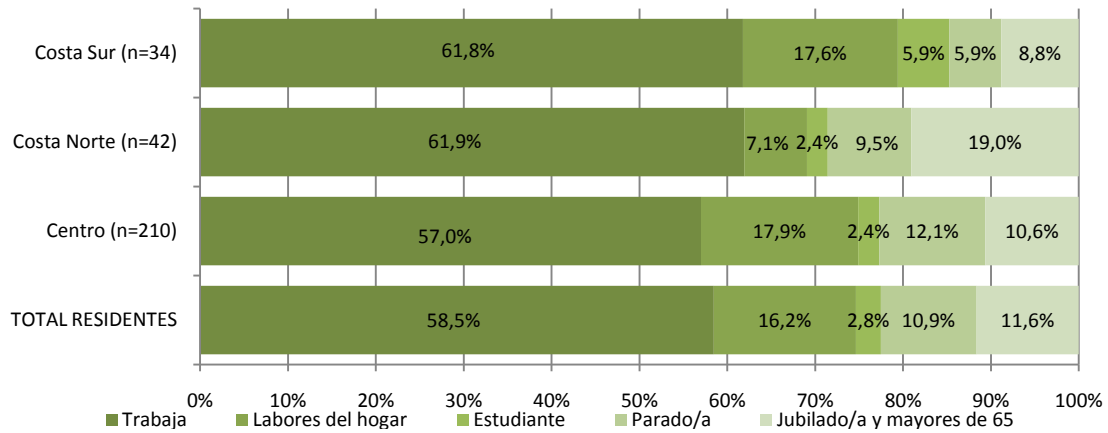


Base: 284 (3 Ns/Nc)

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.10 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Actividad principal y zona de residencia.**

Base: 284 (3 Ns/Nc).

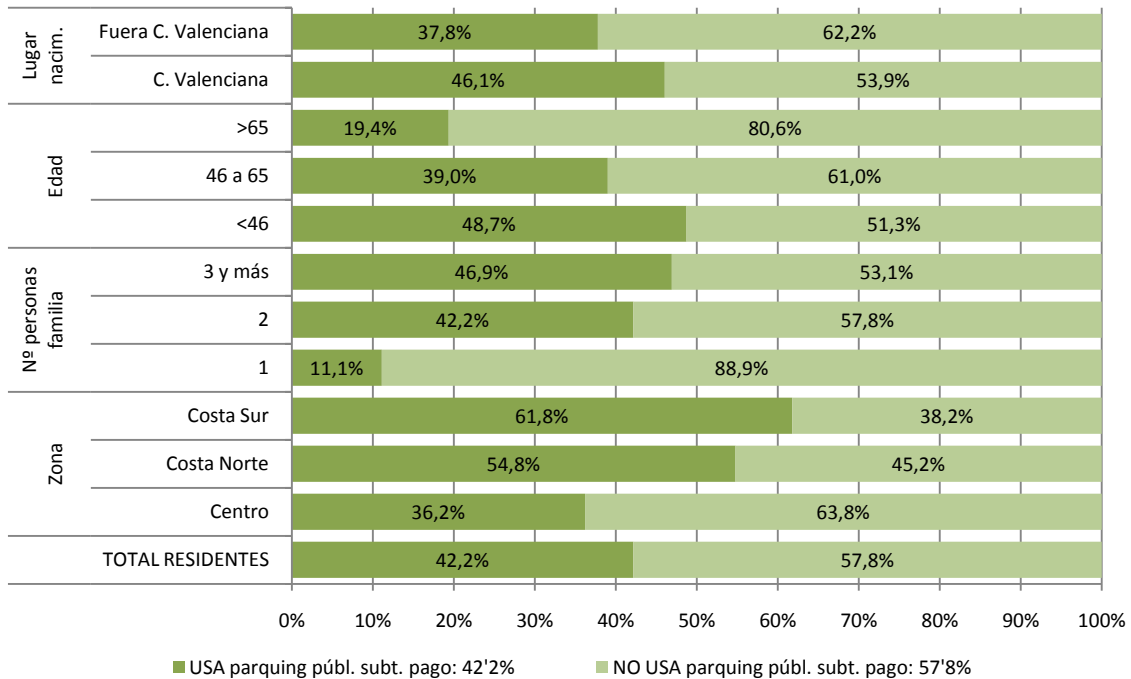


Las diferencias observadas no son significativas estadísticamente, debido al reducido tamaño de las muestras de entrevistados en las zonas Costa Sur y Costa Norte.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.11 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. ¿Utiliza los aparcamientos públicos subterráneos de pago?**

Base: total muestra, N=287



El 42,2% de los/las residentes usa los aparcamientos públicos subterráneos de pago de Vinaròs.

Los que más utilizan:

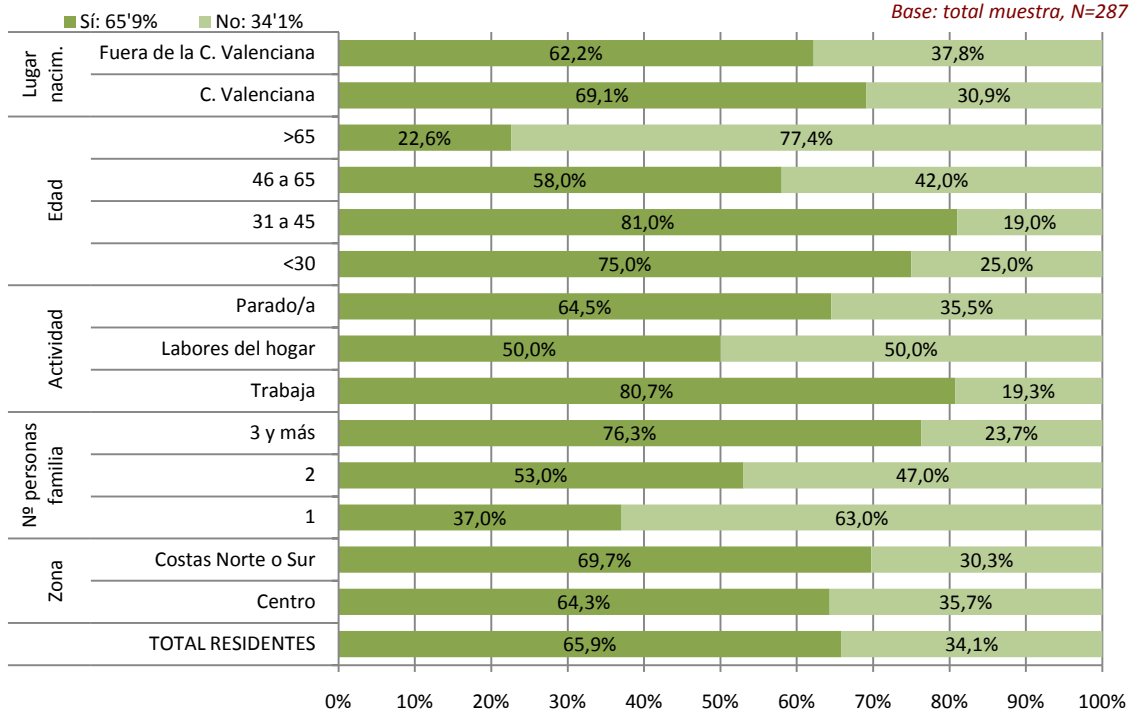
- Residentes en la zona Costa Sur
- Familias 3 o más miembros.
- El/la entrevistado/a trabaja

Los que menos utilizan:

- Viven en la zona Centro
- Familias unipersonales
- Mayores de 65 años

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.12 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Conexión a internet en el hogar.**



Dos terceras partes de los/las residentes disponen de conexión a internet en el hogar.

Tienen Internet con más frecuencia:

- Familias 3 ó 4 miembros.
- Ocupados.
- Menores de 46 años.
- Utilizan el parking subterráneo.

Residentes que no tienen Internet en casa:

- Familias unipersonales o con dos miembros
- El entrevistado/a se dedica a las labores del hogar.
- Mayores de 65 años y de 46 a 65 años.

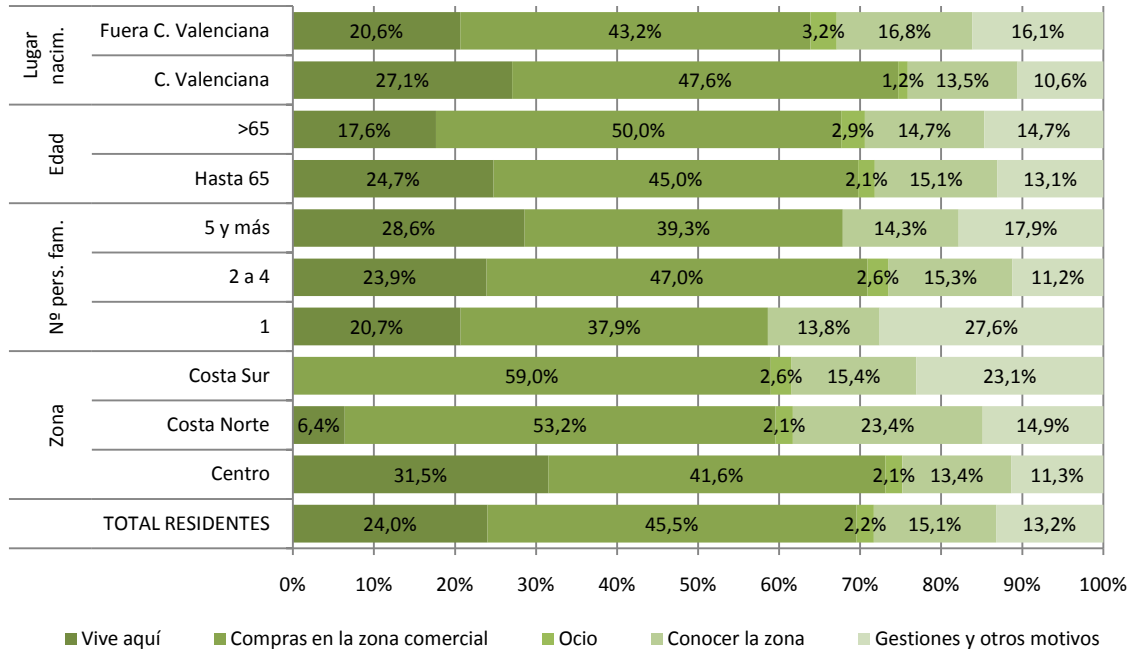
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.



2.2.2 Hábitos de compra y consumo de los/las residentes entrevistados/as.

**Encuesta 02.13 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Motivo visita a la zona.**

Pregunta multirrespuesta  
Base: 325. Muestra: 287.



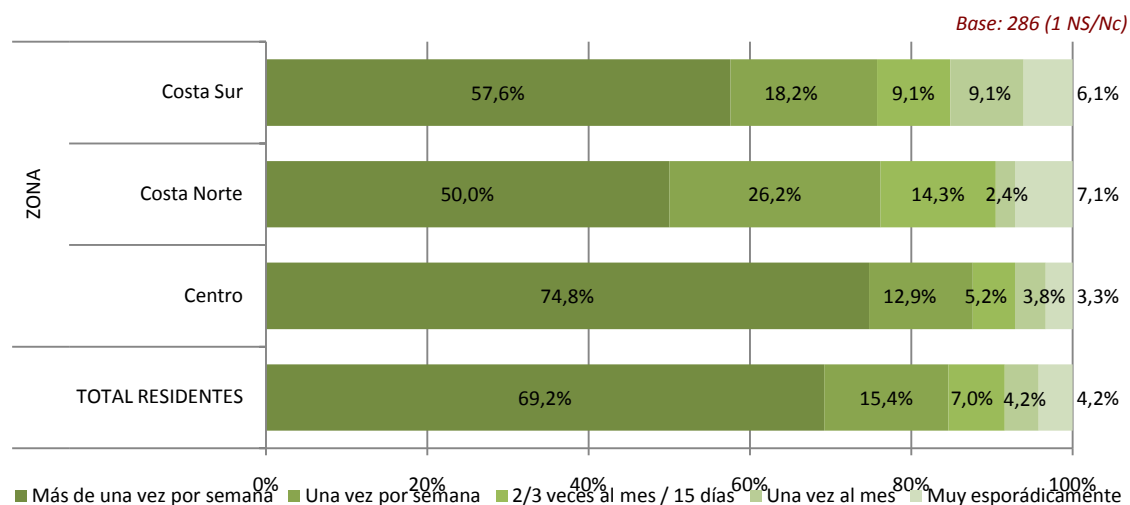
En general, el motivo más frecuente de visita a la zona comercial de Vinaròs es la realización de compras: 45'5% de los/las residentes entrevistados/das. Los/las residentes en la zona Costa Sur son los que con más frecuencia están realizando compras en el momento de la entrevista.

Las otras opciones de respuesta aumenta entre los siguientes grupos:  
 Residir en la zona, con más frecuencia entre los que viven en el Centro.  
 Gestiones y otros motivos: más frecuente entre residentes en Costa Sur

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.14 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Frecuencia de visitas.**



Más de dos terceras partes de los residentes visitan la zona comercial del C.C. peatonal más de una vez por semana.

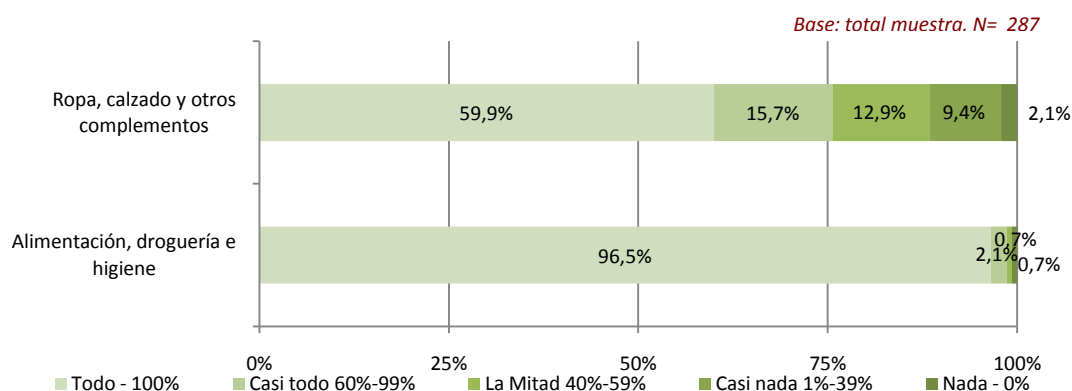
Los/las que viven en la zona Centro, son los que más frecuentan la zona comercial peatonal. Entre los/las residentes en Costa Norte, aumenta la frecuencia de los que van a esta zona una vez por semana.

No hay diferencias significativas en el resto de segmentaciones de la muestra.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.14 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Frecuencia de visitas.**

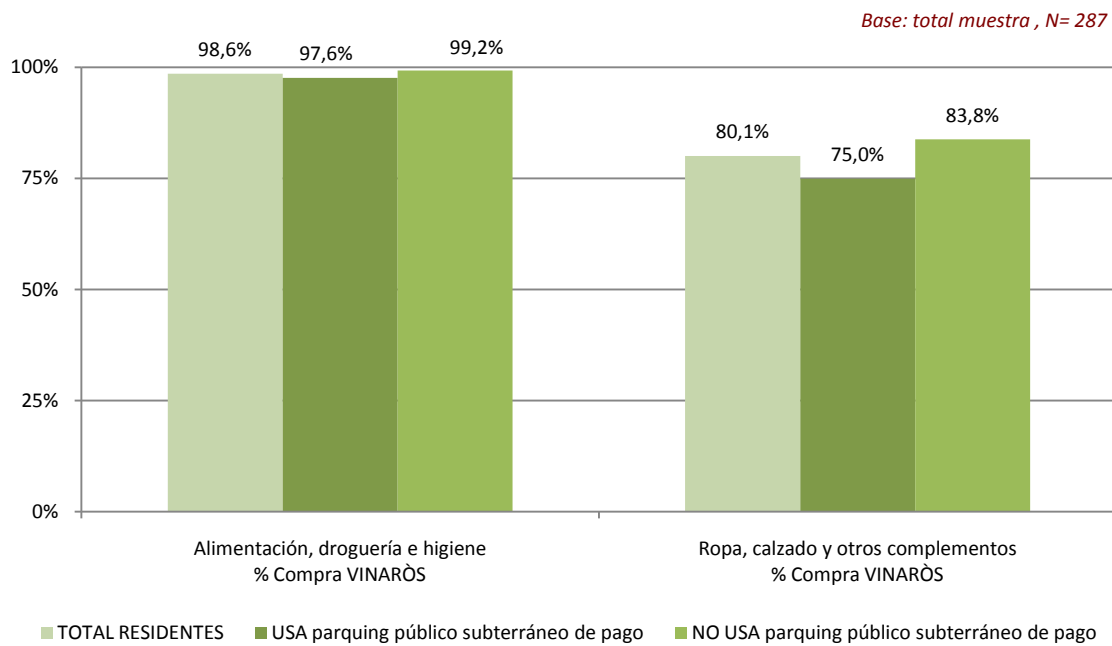
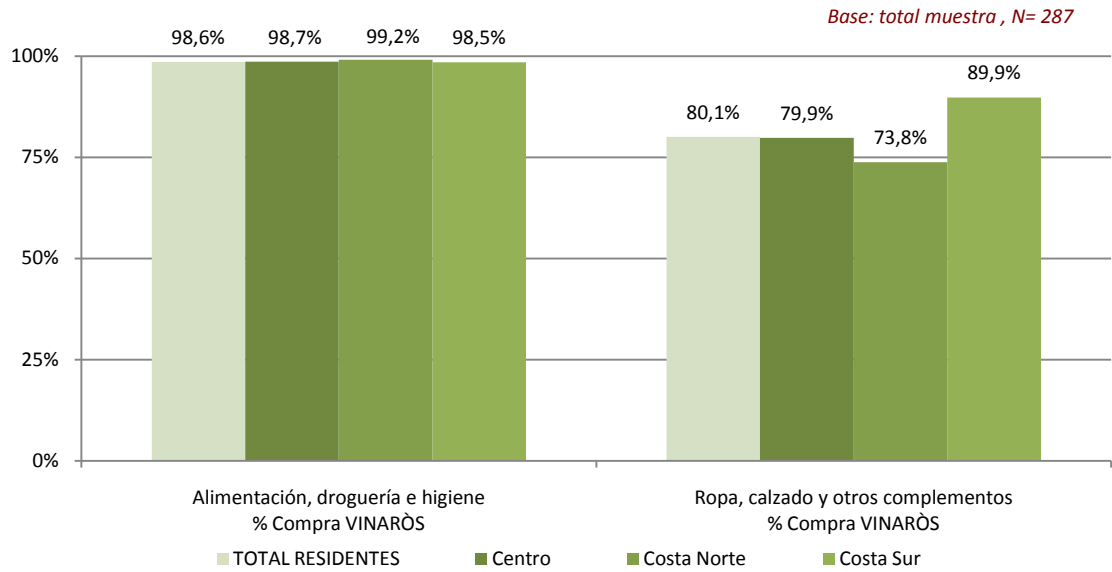


El 60% de residentes entrevistados compra toda la ropa, el calzado y los complementos en Vinaròs. Los/las mayores de 65 años y las amas de casa, son los segmentos que más compran todo el equipamiento personal en el comercio local. Entre los que trabajan, aumenta el porcentaje de los que compran aproximadamente la mitad en otras poblaciones

En la compra cotidiana (alimentación, droguería e higiene) el 96,7% de la muestra afirman que compran siempre en Vinaròs, con porcentajes similares en todos los grupos analizados.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.15 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. ¿Qué parte compra en Vinaròs?**

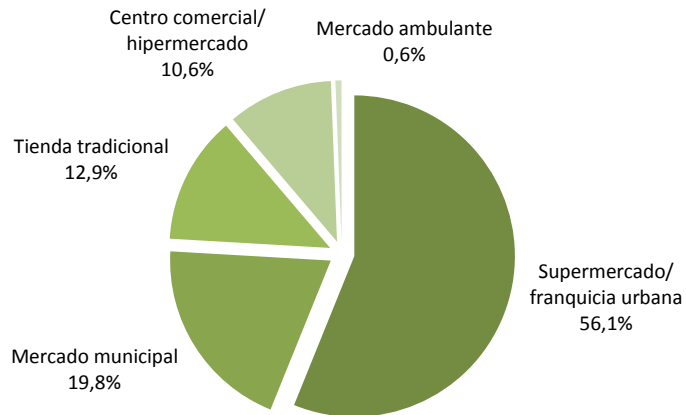


Por término medio, los/las residentes entrevistados/as compran en Vinaròs el 98,57% de los productos de alimentación, droguería e higiene que consumen, y el 80,1% de ropa, calzado y otros complementos de equipamiento personal en Vinaròs.

No hay diferencias significativas entre los porcentajes de compra medios de alimentación obtenidos de las segmentaciones analizadas. Pero si entre los de ropa, calzado y complementos, donde los grupos que compran más parte del equipamiento personal son: mayores de 65 años (como media compran el 89,1%), amas de casa (88,5%) y los/las que no utilizan los aparcamientos subterráneos de pago (83,8%).

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.16 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Alimentación, droguería e higiene: tipo establecimiento.**

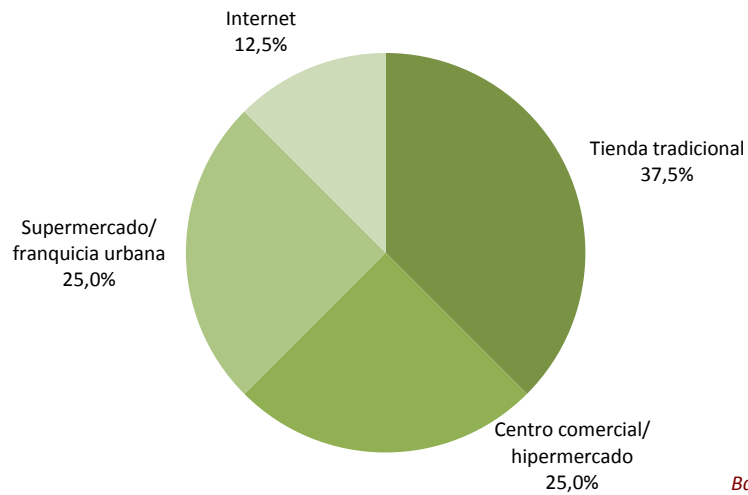


Base: 490.

Los/las residentes compran alimentación, droguería e higiene en Vinaròs:

Más de la mitad en supermercados o franquicias urbanas. (el 96,5% de la muestra hacen compras en este tipo de establecimiento)

Una quinta parte en el mercado municipal.



Base: 8 (2 Ns/Nc).

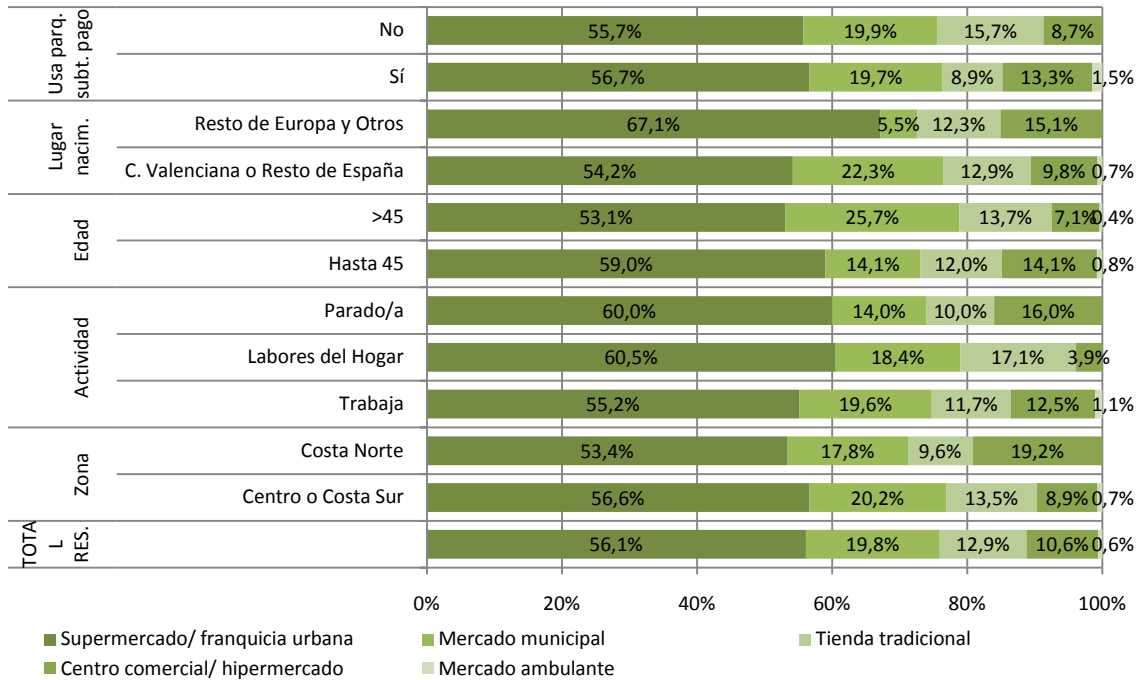
Solo 10 residentes compran alimentación, droguería e higiene FUERA de Vinaròs, por tanto los datos carecen de significación estadística y deben tenerse en cuenta solo como orientativos de la tendencia de conducta, en la que se observa dispersión de opiniones respecto al tipo de establecimiento utilizado.

*Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.*

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.17 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - residentes. Alimentación, droguería e higiene: tipo de establecimiento compras en Vinaròs**

Base: 490. Muestra: 285.



El tipo de establecimiento en que los/las residentes adquieren los productos de alimentación, droguería e higiene en Vinaròs es mayoritariamente el supermercado/franquicia urbana en todos los grupos analizados.

Se observan diferencias respecto a las compras en el mercado municipal:

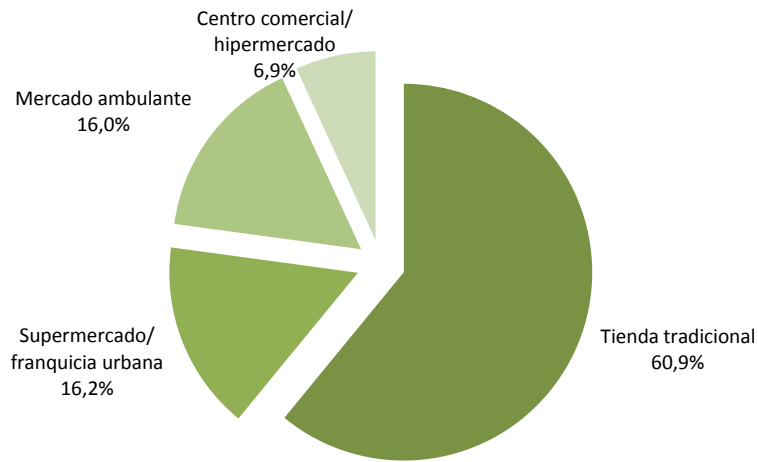
Es superior a la media entre los/las mayores de 46 años (47%) e inferior entre los menores de 30 años (17,9%) y de 31 a 45 años (24,3%). Y se reduce también entre los inmigrantes, que compran con menor frecuencia: 8,7% de los nacido en el resto de Europa y 7,7% de los nacidos en otros países.

Entre los residentes en Costa Norte, aumenta el porcentaje de compra en centro comercial (33,3%).

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

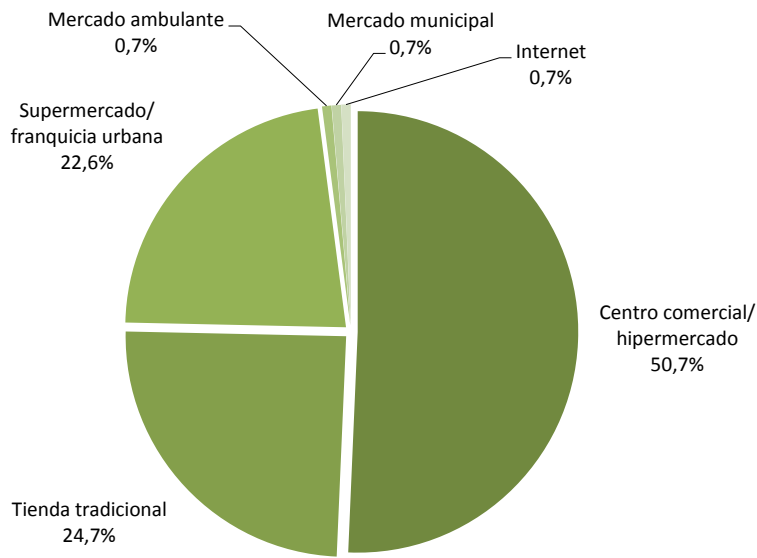
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.18 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - residentes. Alimentación, droguería e higiene: tipo de establecimiento compras en Vinaròs.**



Base: 407. Muestra: 279.

Los/las residentes que compran ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs:  
 Más de la mitad en tienda tradicional.  
 Una quinta parte en supermercados o franquicias urbanas y en el mercado ambulante.  
 El centro comercial o hipermercado, es el tipo de establecimiento menos utilizado por la muestra en las compras en el municipio.



Base: 146. Muestra: 110 (5 Ns/Nc).

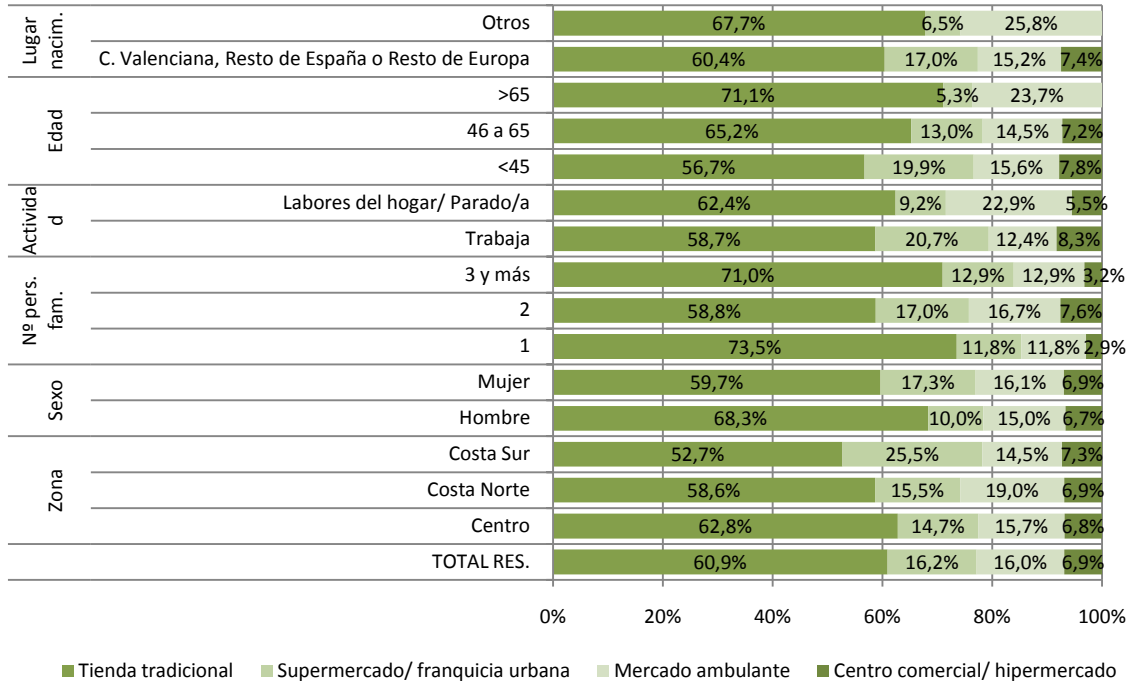
Los/las residentes que compran ropa, calzado y otros complementos FUERA de Vinaròs:  
 Más de la mitad compran en centros comerciales e hipermercados  
 Una cuarta parte en tienda tradicional.  
 Una quinta parte en supermercados o franquicias urbanas.  
 Una ínfima parte por internet y en otros mercados.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.19 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Ropa, calzado y otros complementos: tipo de establecimiento compras en Vinaròs.**

Base: 407. Muestra: 279 (2 Ns/Nc).



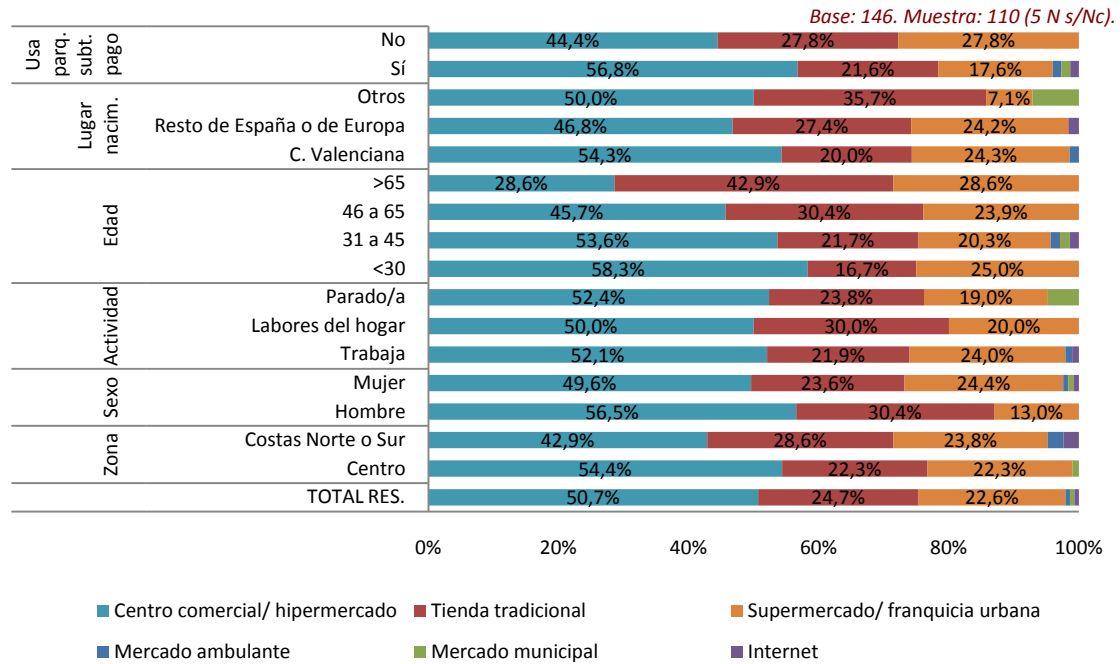
El tipo de establecimiento más utilizado en las compras de ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs es la tienda tradicional, con porcentajes similares en todos los grupos analizados.

Los residentes que con más frecuencia compran en franquicias urbanas, son menores de 45 años, trabajan y viven en la zona Costa Sur. Los que menos compran en franquicias urbanas, son los mayores de 65 años y nacidos en otros países. Los/las entrevistados/as que trabajan, son los que menos compran en el mercado ambulante.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.20 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs- residentes. Ropa, calzado y otros complementos: tipo de establecimiento compras fuera de Vinaròs.**



El patrón medio de las compras de ropa, calzado y otros complementos FUERA de Vinaròs por parte de los/las residentes presenta las siguientes características específicas:

Por grupos de edad: entre los mayores de 65 años existe una mayor preferencia por la tienda tradicional (42,9%) que disminuye entre los más jóvenes (del 30,4% entre la muestra de 46 a 65 años y hasta el 16,7% entre los menores de 30 años), que con más frecuencia prefieren los centros comerciales.

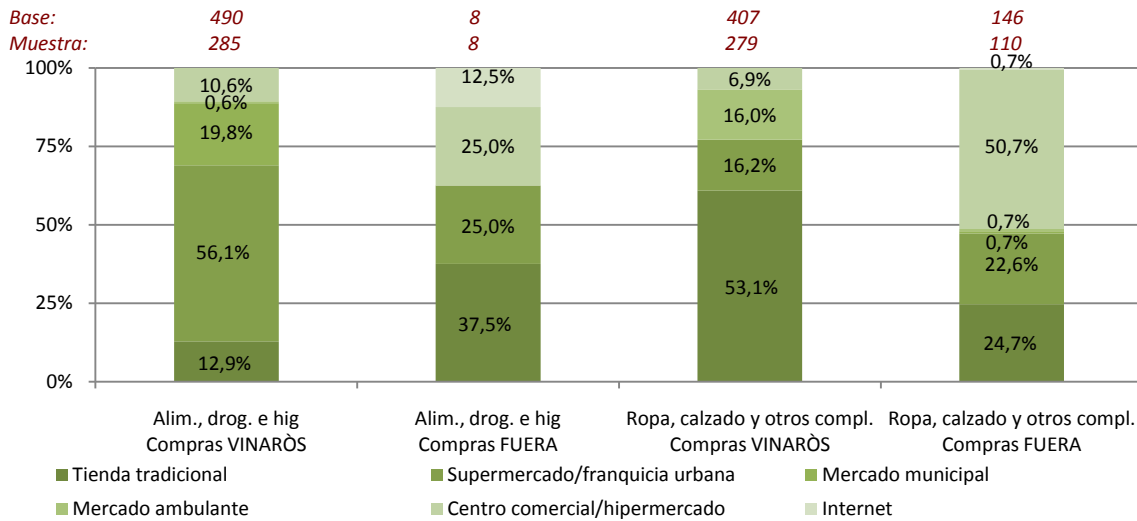
Se observa la tendencia entre los hombres a preferir comprar en tiendas tradicionales FUERA de Vinaròs con más frecuencia que las mujeres (30,4% y 23,6% respectivamente), que prefieren las franquicias urbanas, aunque la diferencia no es significativa estadísticamente, debido al reducido tamaño de este grupo (46 individuos).

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.



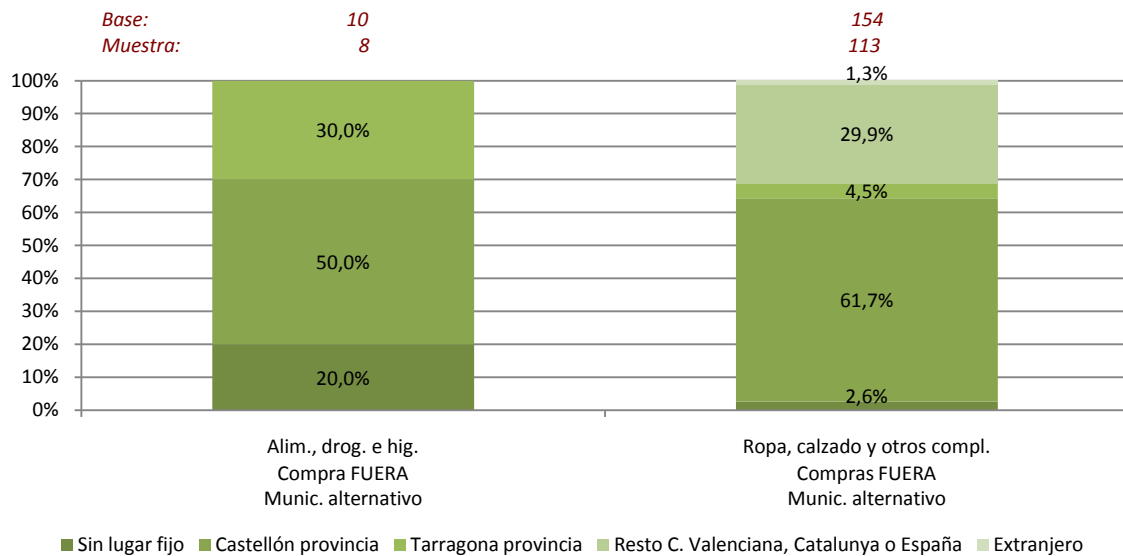
**Encuesta 02.21 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - residentes. Tipo de establecimiento por producto.**



Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.22 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs – residentes. Compras fuera de Vinaròs: lugar de compra alternativo.**



El factor proximidad es fundamental en los productos de alimentación, droguería e higiene: sólo 10 entrevistados compran en otras poblaciones y la mitad lo hacen en las poblaciones más cercanas de la provincia de Castellón.

En las compras de ropa, calzado y otros complementos, el factor proximidad sigue siendo importante, la provincia de Castellón (61,7%), absorbe más de la mitad de los compradores que se desplazan a otras poblaciones.

A diferencia de los sectores de compra cotidiana, en las compras de ropa, calzado y otros complementos los desplazamientos a poblaciones más alejadas aumentan significativamente, casi un tercio de la muestra se desplaza fuera de la provincia.

Nota sobre el gráfico: la base con la muestra por dos posibles motivos: 1) algunas personas pueden haber dado más de una respuesta; 2) algunas personas pueden realizar sus compras fuera de Vinaròs en más de un municipio.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.23 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs – residentes. Alimentación, droguería e higiene: lugar de compra alternativo.**

MUNICIPIOS	ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA E HIGIENE		ROPA, CALZADO Y OTROS COMPLEMENTOS	
	Nº CASOS	% Compran fuera	Nº CASOS	% Compran fuera
Sin lugar fijo	2	20,0%	4	2,6%
Castellón provincia	5	50,0%	95	61,7%
Benicarló	4	40,0%	14	9,1%
Castellón	0	0,0%	79	51,3%
Peñíscola	1	10,0%	0	0,0%
Resto Castellón provincia	0	0,0%	2	1,3%
Tarragona provincia	3	30,0%	7	4,5%
Tortosa	1	10,0%	1	0,6%
Amposta	1	10,0%	0	0,0%
Tarragona	0	0,0%	2	1,3%
Resto Tarragona provincia	1	10,0%	4	2,6%
Resto C. Valenciana, Catalunya o España	0	0,0%	46	29,9%
Barcelona	0	0,0%	21	13,6%
Valencia	0	0,0%	23	14,9%
Otros municipios	0	0,0%	2	1,3%
Extranjero	0	0,0%	2	1,3%
Base	10		154	
Muestra	8		113	

Resto Castellón provincia: Canet lo Roig, La Jana.

Resto Tarragona provincia: L'Ampolla, Reus, Ulldecona.

Resto C. Valenciana, Catalunya o España-Otros municipios: Ciudad Real, Lleida.

Extranjero: Francia, Marruecos.

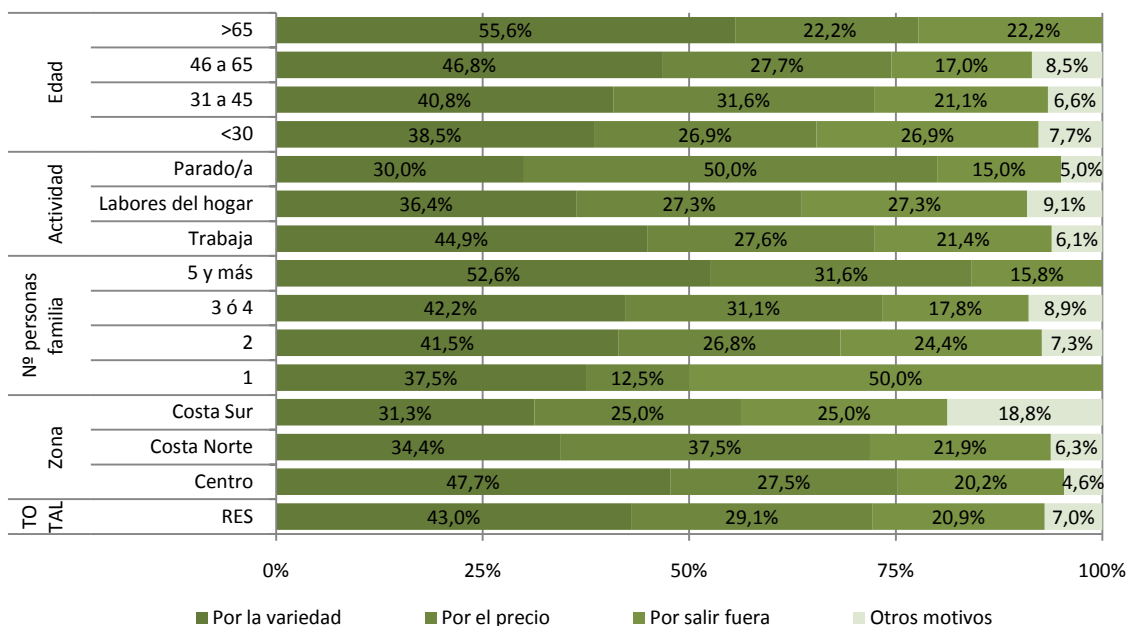
Benicarló, es la alternativa principal en las compras de alimentación, droguería e higiene (40%).

En las compras de ropa, calzado y otros complementos, Castellón (51,3%), Valencia (14,9%) y Barcelona (13,6%) son las principales ciudades alternativas de compra.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.24 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs – residentes. Alimentación, droguería e higiene: lugar de compra alternativo.**

*Pregunta multirresposta: base, 158; muestra, 129 (residentes que realizan parte de la compra fuera Vinaròs).*



La variedad, en primer lugar (43%), y el precio, en segundo lugar (29,1%), son las dos principales motivaciones que llevan a los residentes a comprar fuera de Vinaròs.

El peso de las dos principales motivaciones (72,1% de media entre los residentes) se incrementa en:

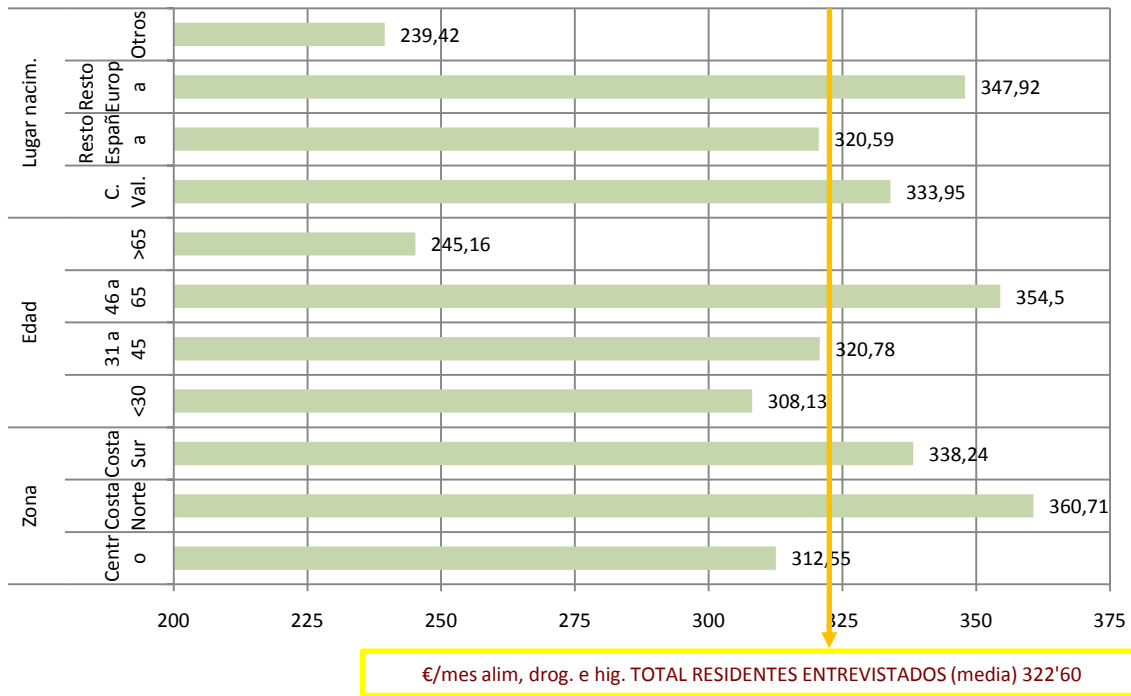
- Familias de mayores dimensiones, con 5 miembros y más: 84,2%.
- Parados/as: 80% y entre los que el precio tiene especial importancia (50%).
- Nacidos en el resto de España (82,7%) y fuera de Europa (84,6%).

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.25 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - residentes. Gasto €/mes alimentación, droguería e higiene.**

Base: total muestra, N= 287



El gasto mensual medio en alimentación, droguería e higiene de las personas entrevistadas se aproxima a los 320 €.

El gasto mensual medio es superior a la media global entre:  
 Residentes en la zona Costa Norte: 360'71€.  
 De 46 a 65 años: 354,50€.  
 Los nacidos en otros países europeos (347,92€) y en la Comunidad Valenciana: 333,95€.

Y se reduce a 239'42€ entre los/las entrevistados/as que han nacido en otros países no europeos y a 245,16 € entre los mayores de 65 años.

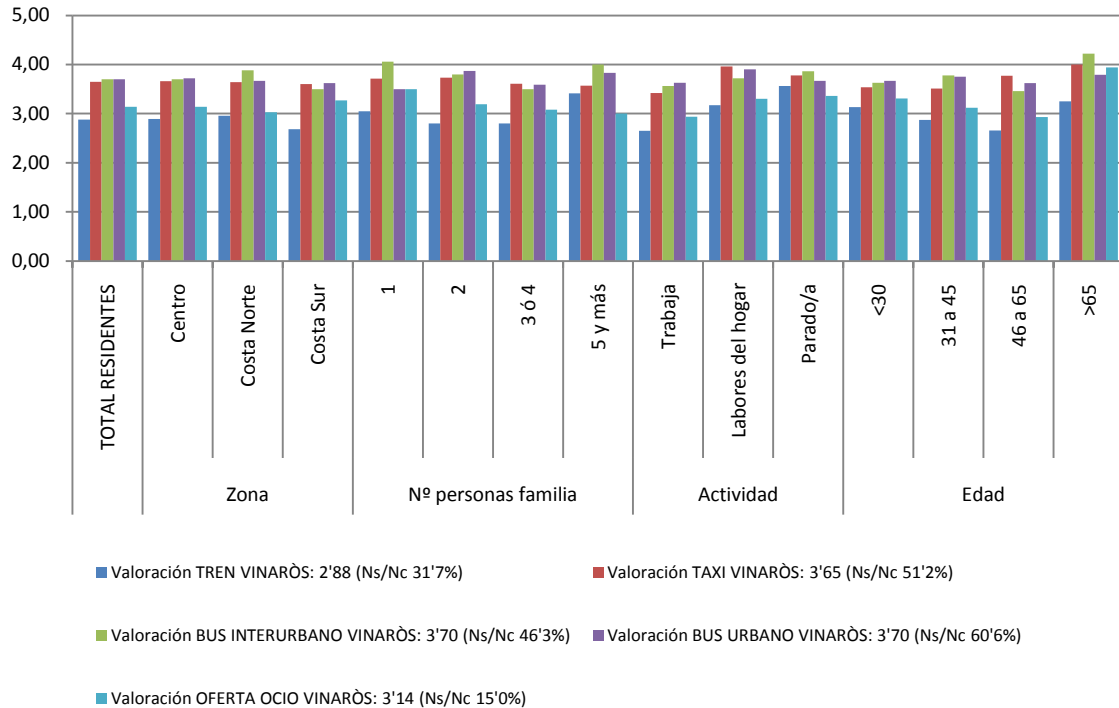
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

2.2.3 Valoraci3n y mejoras.

**Encuesta 02.26 Valoraci3n residentes. Transporte p3blico y oferta de ocio de Vinar3s.**

Escales 1 (muy mal) a 5 (muy bien)

Base: 287



Entre la muestra de residentes habituales en Vinar3s, destaca el alto índice de desconocimiento del transporte p3blico: el 60,6% de los/las entrevistados/as no conoce (no ha utilizado nunca) el transporte urbano. Las puntuaciones medias que presentamos se han calculado en base a la muestra que afirma tener un conocimiento (por experiencia propia o comentarios de conocidos y emite una valoraci3n de cada uno de los tipos de transporte por los que se ha preguntado).

El transporte p3blico peor valorado por los/las residentes entrevistados/as es el tren (2,88), especialmente por:

- Los/las que trabajan
- De 31 a 45 años
- De 46 a 65 años
- Nacidos en España en otras CCAA.

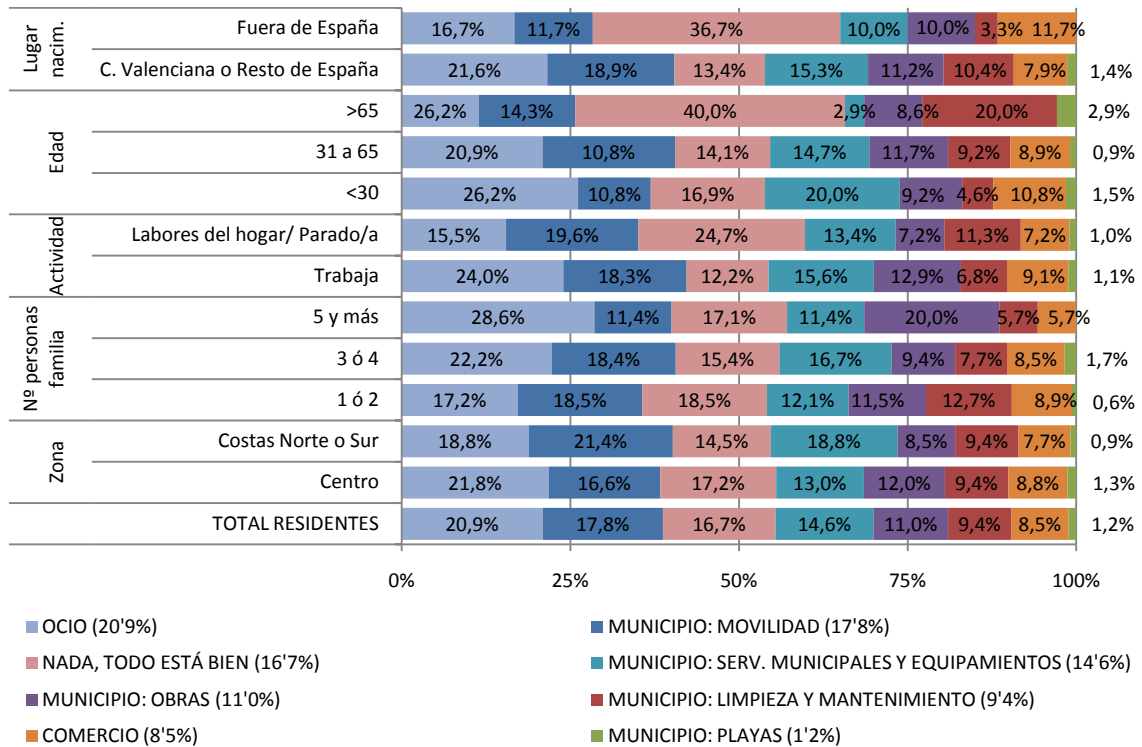
Los m3s valorado son el bus interurbano y el bus urbano, ambos con una media pr3xima a "bien" (3,70).

Los residentes en el Centro, familias de 5 o m3s personas y parados, son los que m3s opinan que el bus interurbano est3 bien.

La oferta de ocio de Vinar3s, obtiene una puntuaci3n media pr3xima a "regular" (3'14) entre el 85% de los residentes que opinan al respecto. Los mayores de 65 años son los que mejor la valoran (3,94).

Fuente: Encuesta sobre H3bitos de compra y consumo en Vinar3s. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.27 ¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?- residentes.**



Base: 426

La sexta parte de los/las residentes entrevistados/as opina que no es necesario realizar ningún tipo de mejora, opinión que obtiene el peso máximo entre los mayores de 65 años (40%), nacidos fuera de España (36,7%) y quienes se dedican a labores del hogar o están en el paro (24,7%).

Entre los que opinan que Vinaròs necesita mejoras, los apartados más notorios son: el ocio (especialmente entre los más jóvenes), la movilidad (más para los que viven en Costa Norte o Sur) y la mejora de servicios y equipamientos municipales.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.28 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?- residentes. Mejoras en la movilidad.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto a la movilidad en el municipio realizadas por los/las residentes entrevistados/as se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: MOVILIDAD</b>	<b>76</b>	<b>17,8%</b>
Aumentar las plazas de aparcamiento gratuitas	26	6,1%
Mejorar el transporte público	17	4,0%
Mejorar la combinación y aumentar la frecuencia del tren	13	3,1%
Mejorar la circulación urbana	11	2,6%
Arreglar aceras y calles en general	7	1,6%
Solucionar el problema de carencia de acera en la carretera de la Costa Norte	3	0,7%
Controlar el ruido de las motos	3	0,7%
Construir rampas de acceso para minusválidos	2	0,5%
Indicar los nombres de todas las calles	1	0,2%
Ampliar la zona peatonal	1	0,2%
Aumentar el número de pasos de peatones	2	0,5%
<b>Muestra</b>	<b>287</b>	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.29 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en el ocio.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto al ocio en el municipio realizadas por los/las residentes entrevistados/as se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
OCIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>OCIO (TOTAL)</b>	<b>89</b>	<b>20,9%</b>
Aumentar actividades/espacios ocio en general	40	9,4%
Cine	28	6,6%
Ofrecer actividades de ocio juvenil	17	4,0%
Aumentar las actividades culturales	16	3,8%
Ofrecer actividades de ocio infantil	11	2,6%
Disponer de una piscina municipal	8	1,9%
Ofrecer actividades de ocio nocturno/Habilitar una zona de ocio nocturno	5	1,2%
Aumentar el equipamiento deportivo	3	0,7%
Aumentar el número de bares y cafeterías	2	0,5%
Disponer de una discoteca	2	0,5%
Mejorar la oferta hotelera	2	0,5%
Ampliar el horario de la biblioteca	1	0,2%
Aumentar la calidad de los restaurantes	1	0,2%
Disponer de alquiler de bicicletas	1	0,2%
Habilitar zonas de reunión para inmigrantes	1	0,2%
Instalar/aumentar chiringuitos en el paseo/playas	1	0,2%
<b>Muestra</b>	<b>287</b>	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.30 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en las obras.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto las obras en el municipio realizadas por los/las residentes entrevistados/as se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: OBRAS</b>	<b>47</b>	<b>11,0%</b>
Finalizar las obras del paseo	42	9,9%
Finalizar las obras del mercado	18	4,2%
Duración excesiva de las obras	1	0,2%
No gusta remodelación del paseo	1	0,2%
<b>Muestra</b>	<b>287</b>	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.31 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en los servicios municipales y equipamientos.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto a los servicios municipales y equipamientos del municipio realizadas por los/las residentes entrevistados/as se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS</b>	<b>62</b>	<b>14,6%</b>
Aumentar las dimensiones del auditorio/teatro	15	3,5%
Aumentar el número de zonas verdes del Centro	14	3,3%
Aumentar la vigilancia/dotación policial	10	2,3%
Más servicios para turistas y para residentes	8	1,9%
Aumentar el número de parques y zonas de juego infantiles	5	1,2%
Instalar WIFI con conexión gratuita	4	0,9%
Mejorar los servicios sanitarios/Centro de Asistencia Primaria	4	0,9%
Edificar residencias para la tercera edad	3	0,7%
Aumentar el número de colegios	2	0,5%
Aumentar el número/la comodidad de los bancos	2	0,5%
Aumentar la iluminación en las calles	2	0,5%
Solucionar los problemas de la TDT	2	0,5%
Aumentar el número de papeleras	1	0,2%
Garantizar oferta de guarderías	1	0,2%
Mejora urbanística del Centro	1	0,2%
Mejorar las fiestas	1	0,2%
<b>Muestra</b>	<b>287</b>	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.



**Encuesta 02.32 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en el comercio.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto al comercio del municipio realizadas por los/las residentes entrevistados/as se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
COMERCIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>COMERCIO (TOTAL)</b>	<b>36</b>	<b>8,5%</b>
Aumentar la variedad del comercio	10	2,3%
Precios más competitivos	8	1,9%
Aumentar el número de franquicias de ropa	7	1,6%
Instalar un Centro Comercial urbano	6	1,4%
Aumentar el número de comercios/tiendas tradicionales	5	1,2%
Ampliar el horario comercial	4	0,9%
Aumentar el número de tiendas de ropa y complementos	3	0,7%
Promocionar el pequeño comercio	3	0,7%
Aumentar la calidad del comercio	1	0,2%
Aumentar la oferta de ropa de talla grande	1	0,2%
Instalar un Decathlon	1	0,2%
Mercado medieval pobre	1	0,2%
Promocionar la artesanía local	1	0,2%
Reducir el volumen de la música de los comercios	1	0,2%
Volver a instalar el quiosco de la Pl. S. Agustín	1	0,2%
Muestra	287	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.33 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en limpieza, mantenimiento y playas.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto a limpieza y mantenimiento y a las playas del municipio realizadas por los/las residentes entrevistados/as se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO</b>	<b>40</b>	<b>9,4%</b>
Aumentar la limpieza/mantenimiento en las calles	36	8,5%
Aumentar el mantenimiento de las zonas verdes	4	0,9%
Reducir/eliminar los excrementos caninos/Multar a los dueños de los canes	4	0,9%
Aumentar los contenedores de recogida selectiva	2	0,5%
Reducir/eliminar los malos olores nocturnos	1	0,2%
Muestra	287	

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL RESIDENTES	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: PLAYAS</b>	<b>5</b>	<b>1,2%</b>
Aumentar la limpieza en las playas	2	0,5%
Aumentar el número de duchas en la playa	1	0,2%
Mejorar las playas	1	0,2%
Mejorar el acceso a las playas	1	0,2%
Afinar la arena de las playas	1	0,2%
Muestra	287	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

2.2.4 Detalle de las mejoras sugeridas.

Encuesta 02.34 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - residentes. Mejoras en la movilidad.

MUNICIPIO	Pregunta multirrespuesta	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		ZONA		Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PUBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?	
		TOTAL RESIDENTES	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	<30	31 a 45	46 a 65	> 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
		76	51	12	13	63	4	25	43	4	48	11	8	7	32	32	5	41	28	3	4	35	41	76	0	
	Aumentar las plazas de aparcamiento gratuitas	26	19	3	4	20	2	6	18	0	18	5	3	1	12	13	0	13	11	1	1	12	14	26	0	
	Mejorar el transporte público	17	8	4	5	0	17	0	11	1	9	1	4	1	7	7	2	9	6	1	1	8	9	17	0	
	Mejorar la combinación y aumentar la frecuencia del tren	13	11	2	0	3	10	0	6	1	10	0	1	0	5	7	1	6	5	1	1	5	8	13	0	
	Mejorar la circulación urbana	11	8	2	1	4	7	1	4	5	7	2	1	0	4	6	1	8	3	0	0	8	3	11	0	
	Arreglar aceras y calles en general	7	5	1	1	0	7	0	2	1	4	3	0	3	3	1	0	6	0	0	1	2	5	7	0	
	Solucionar el problema de carencia de acera en la carretera de la Costa Norte	3	0	2	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	2	1	0	0	2	1	3	0	
	Controlar el ruido de las motos	3	1	0	2	0	3	1	0	2	2	0	0	2	0	1	0	1	2	0	0	0	3	3	0	
	Construir rampas de acceso para minusválidos	2	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	2	0	2	0	
	Indicar los nombres de todas las calles	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	
	Ampliar la zona peatonal	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	
	Aumentar el número de pasos de peatones	2	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	2	0	
	<b>Muestra</b>	287	210	42	34	241	27	83	152	25	166	46	31	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.35 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en el ocio.**

OCIO	TOTAL RESIDENTES	ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			EDAD			LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PUBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRÁ 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÓS?		
		Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
Pregunta multirrespuesta	89	67	10	12	7	82	7	20	52	10	63	9	6	17	35	33	4	54	25	5	5	36	53	87	2
OCIO (TOTAL)	40	29	5	6	1	39	4	14	19	3	27	6	2	10	11	16	3	21	15	2	2	16	24	39	1
Aumentar actividades/espacios ocio en general	28	22	3	3	2	26	2	5	17	4	21	2	3	5	8	14	1	21	6	0	1	15	13	28	0
Cine	17	12	1	4	1	16	0	3	12	2	13	0	2	3	6	8	0	12	4	1	0	8	9	17	0
Ofrecer actividades de ocio juvenil	16	12	3	1	1	15	0	4	11	1	14	1	1	3	8	5	0	7	5	2	2	4	12	16	0
Aumentar las actividades culturales	11	5	2	4	0	11	0	1	9	1	8	1	1	2	7	2	0	8	2	1	0	5	6	10	1
Ofrecer actividades de ocio infantil	8	6	1	1	0	8	0	2	5	1	5	0	1	0	3	5	0	3	4	1	0	1	7	8	0
Disponer de una piscina municipal	5	4	1	0	0	5	1	1	2	1	5	0	0	3	2	0	0	3	1	0	1	2	3	5	0
Ofrecer actividades de ocio nocturno/Habitar una zona de ocio nocturno	3	3	0	0	1	2	0	0	2	1	2	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	3	3	0
Aumentar el equipamiento deportivo	2	2	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Aumentar el número de bares y cafeterías	2	0	1	1	0	2	0	1	0	1	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0
Disponer de una discoteca	2	1	0	1	0	2	0	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	2	0
Mejorar la oferta hotelera	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Ampliar el horario de la biblioteca	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Aumentar la calidad de los restaurantes	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Disponer de alquiler de bicicletas	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Habilitar zonas de reunión para inmigrantes	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Instalar/aumentar chiringuitos en el paseo/playas	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
<b>Muestra</b>	<b>287</b>	<b>210</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>241</b>	<b>27</b>	<b>83</b>	<b>152</b>	<b>25</b>	<b>166</b>	<b>46</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>116</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>152</b>	<b>85</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>121</b>	<b>166</b>	<b>281</b>	<b>6</b>

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.36 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en las obras.**

MUNICIPIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?														¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?								
	TOTAL RESIDENTES	ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA			ACTIVIDAD			EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO			Sí	No	Sí	No		
		Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España					Resto de Europa	Otros
Pregunta multirrespuesta	47	37	4	6	7	40	3	15	22	7	34	4	3	6	21	17	3	27	14	2	4	23	24	47	0
MUNICIPIO: OBRAS	42	33	4	5	6	36	3	14	18	7	30	4	3	5	19	16	2	24	13	1	4	19	23	42	0
Finalizar las obras del paseo	18	14	1	3	2	16	0	6	10	2	13	1	3	1	10	6	1	11	6	1	0	12	6	18	0
Finalizar las obras del mercado	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Duración excesiva de las obras	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
No gusta remodelación del paseo	287	210	42	34	46	241	27	83	152	25	166	46	31	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6
<b>Muestra</b>																									

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.37** ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? -residentes. Mejoras en los servicios municipales y equipamientos.

MUNICIPIO	PREGUNTA MULTIRRESPUESTA Y EQUIPAMIENTOS	TOTAL RESIDENTES	ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÓS?	
			Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
			40	11	11	10	52	4	15	39	4	41	9	4	13	26	22	1	41	15	3	3	20	42	61	1	
	Aumentar las dimensiones del auditorio/teatro	15	9	1	5	0	15	1	3	10	1	12	2	1	3	5	7	0	12	3	0	6	9	15	0		
	Aumentar el número de zonas verdes del Centro	14	9	2	3	2	12	0	2	12	0	11	2	0	4	7	3	0	8	5	1	6	8	13	1		
	Aumentar la vigilancia/dotación policial	10	6	2	2	3	7	1	2	6	1	6	2	1	1	5	4	0	7	2	1	0	4	10	0		
	Más servicios para turistas y para residentes	8	5	3	0	2	6	1	2	5	0	6	1	0	0	3	4	1	6	1	0	1	0	8	0		
	Aumentar el número de parques y zonas de juego infantiles	5	2	1	2	0	5	0	1	4	0	4	1	0	3	2	0	0	4	1	0	0	1	4	0		
	Instalar WIFI con conexión gratuita	4	4	0	0	2	2	0	2	2	0	1	1	0	1	2	1	0	3	0	0	1	0	4	0		
	Mejorar los servicios sanitarios/Centro de Asistencia Primaria	4	3	0	1	1	3	1	0	3	0	2	1	0	0	1	3	0	3	1	0	0	0	4	0		
	Edificar residencias para la tercera edad	3	2	0	1	0	3	0	2	1	0	3	0	0	1	2	0	0	3	0	0	0	0	3	0		
	Aumentar el número de colegios	2	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0		
	Aumentar el número/la comodidad de los bancos	2	1	0	1	0	2	0	0	2	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0		
	Aumentar la iluminación en las calles	2	1	1	0	0	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0		
	Solucionar los problemas de la TDT	2	2	0	0	0	2	0	1	0	1	1	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2	0		
	Aumentar el número de papelerías	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0		
	Garantizar oferta de guarderías	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0		
	Mejora urbanística del Centro	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0		
	Mejorar las fiestas	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0		
	<b>Muestra</b>	287	210	42	34	46	241	27	83	152	25	166	46	31	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.38 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio?-residentes. Mejoras en el comercio.**

COMERCIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?										LUGAR DE NACIMIENTO			¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?									
	TOTAL RESIDENTES	ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA			ACTIVIDAD			EDAD			C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No		
	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Valenciana	España	Europa						
Pregunta multirrespuesta	36	27	5	4	2	34	2	12	20	2	24	3	4	7	19	10	0	20	9	5	2	20	16	34	2
Aumentar la variedad del comercio	10	9	1	0	0	10	0	3	7	0	7	0	1	1	7	2	0	4	3	2	1	6	4	8	2
Precios más competitivos	8	5	2	1	0	8	1	2	5	0	5	0	2	2	2	4	0	5	2	1	0	5	3	8	0
Aumentar el número de franquicias de ropa	7	6	0	1	0	7	0	4	2	1	5	0	4	3	0	0	0	4	1	2	0	4	3	6	1
Instalar un Centro Comercial urbano	6	5	0	1	0	6	0	1	5	0	5	0	1	4	1	0	0	3	0	1	2	3	3	6	0
Aumentar el número de comercios/tiendas tradicionales	5	4	1	0	1	4	0	1	4	0	3	1	1	1	3	0	0	2	2	0	1	2	3	5	0
Ampliar el horario comercial	4	4	0	0	1	3	0	1	2	1	3	0	1	0	3	0	0	1	3	0	0	3	1	4	0
Aumentar el número de tiendas de ropa y complementos	3	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	1	0	2	1	0	0	2	0	1	0	2	1	3	0
Promocionar el pequeño comercio	3	3	0	0	0	3	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0	0	1	0	2	0	1	2	3	0
Aumentar la calidad del comercio	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Aumentar la oferta de ropa de talla grande	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0
Instalar un Decathlon	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
Mercado medieval pobre	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
Promocionar la artesanía local	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0
Reducir el volumen de la música de los comercios	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Volver a instalar el quiosco de la Pl. S. Agustín	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Muestra	287	210	42	34	46	241	27	83	152	25	166	46	31	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

**Encuesta 02.39**  
¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? -residentes.  
Mejoras en limpieza, mantenimiento y playas.

MUNICIPIO	Pregunta multirrespuesta	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?										LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?											
		TOTAL RESIDENTES			ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			EDAD			LUGAR DE NACIMIENTO			¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?				
		Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No				
	Aumentar la limpieza/mantenimiento en las calles	40	29	8	3	6	34	6	34	5	15	18	2	2	18	7	4	3	11	19	7	30	8	2	0	17	23	39	1
	Aumentar el mantenimiento de las zonas verdes	36	29	5	2	7	29	7	29	6	12	16	2	2	15	5	4	2	10	15	9	28	7	1	0	14	22	36	0
	Reducir/eliminar los excrementos caninos/Multar a los dueños de los canes	4	2	2	0	0	4	0	4	0	3	1	0	1	1	2	0	1	1	2	0	3	0	1	0	3	1	3	1
	Aumentar los contenedores de recogida selectiva	4	3	1	0	0	4	1	4	1	2	1	0	1	1	1	1	0	0	3	1	2	2	0	0	1	3	4	0
	Reducir/eliminar los malos olores nocturnos	2	1	0	1	0	2	0	2	0	0	1	1	2	2	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0
	Muestra	287	210	42	34	46	241	27	83	152	25	166	46	31	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6			

MUNICIPIO	Pregunta multirrespuesta	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?										LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?											
		TOTAL RESIDENTES			ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			EDAD			LUGAR DE NACIMIENTO			¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?				
		Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No				
	Habilitar zonas de sombra en las playas	2	1	0	1	0	2	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	
	Afinar la arena de las playas	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
	Aumentar la limpieza en las playas	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	Mejorar el acceso a las playas	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	Mejorar las playas	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	Base	426	308	58	59	60	366	35	234	35	263	57	40	65	171	155	35	247	119	31	29	177	249	417	9				
	Muestra	287	210	42	34	46	241	27	83	152	25	166	46	31	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6			

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Residentes. Año 2010.

## 2.3 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes.

### 2.3.1 Características.

<b>Encuesta</b> <b>02.40</b>	<b>Hábitos de compra y consumo en vinaròs-2ª res. y no res.</b> <b>Momento de la entrevista/día y lugar de la entrevista pie de calle.</b>
---------------------------------	---

Momento de la entrevista	2ª residencias		No residentes (calle y teléfono)		TOTAL	
Mañana	33	54,1%	281	55,3%	314	55,2%
Tarde	28	45,9%	227	44,7%	255	44,8%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>	<b>508</b>	<b>100,0%</b>	<b>569</b>	<b>100,0%</b>

Día de entrevista a pie de calle	2ª residencias		No residentes (calle)		TOTAL A PIE DE CALLE	
Laborable	60	98,4%	113	44,8%	173	55,3%
Fin de semana	1	1,6%	139	55,2%	140	44,7%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>	<b>252</b>	<b>100,0%</b>	<b>313</b>	<b>100,0%</b>

Lugar de entrevista pie de calle	2ª residencias		No residentes (calle)		TOTAL	
C.C. peatonal	24	39,3%	96	38,1%	120	38,3%
Mercado municipal	11	18,0%	8	3,2%	19	6,1%
Mercado ambulante	16	26,2%	40	15,9%	56	17,9%
Supermercados casco urbano	9	14,8%	9	3,6%	18	5,8%
C.C. Carrefour	1	1,6%	99	39,3%	100	31,9%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>	<b>252</b>	<b>100,0%</b>	<b>313</b>	<b>100,0%</b>

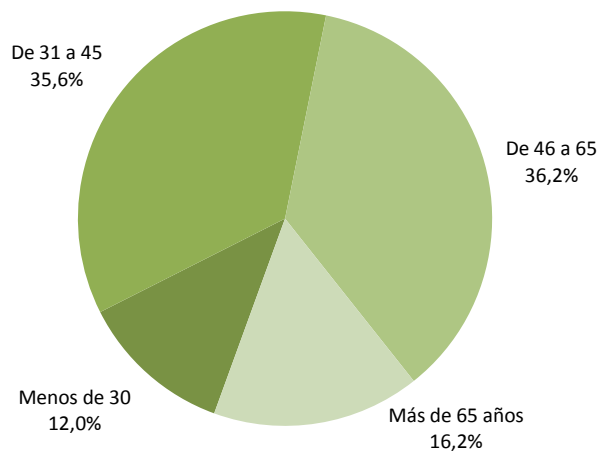
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.



**Encuesta 02.41 Hábitos de compra y consumo en vinaròs- 2ª res. y no res. Sexo y edad.**



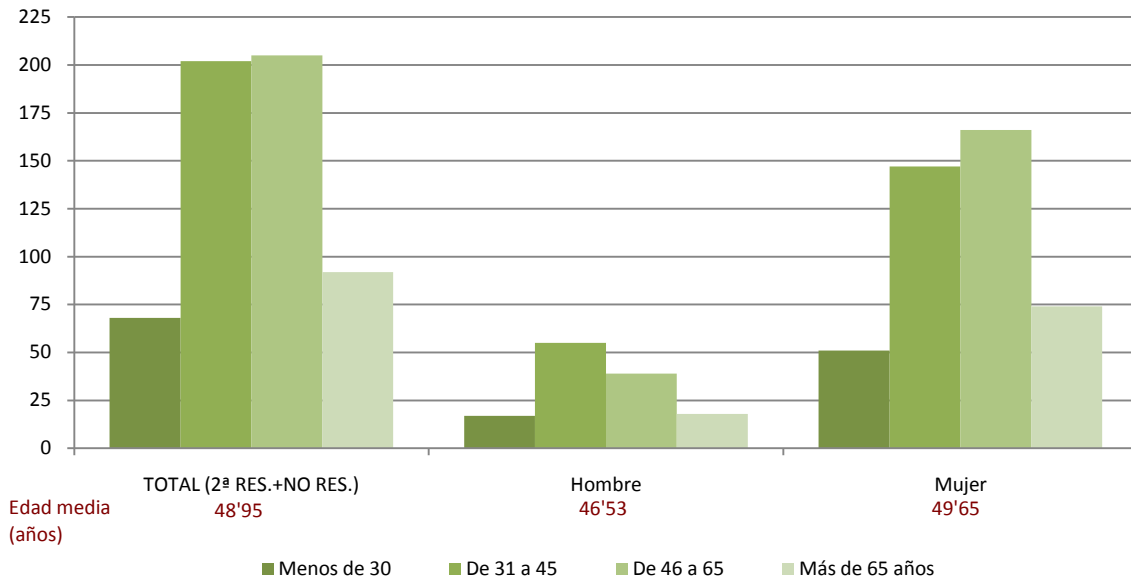
No es extraño que más de tres cuartas partes de los/as entrevistados/as sean mujeres, dada la existencia de un filtro inicial que requería que la persona entrevistada haga la parte más importante de las compras de la familia, tarea realizada principalmente por este segmento de población, en algunos casos compartida con la pareja fuera del horario laboral, especialmente entre la población más joven.



Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.42 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Sexo y edad.**

Base: 567 (2 Ns/Nc)



Entrevistado:

En el C.C. peatonal (40'7%) o el C.C. Carrefour (38'4%).

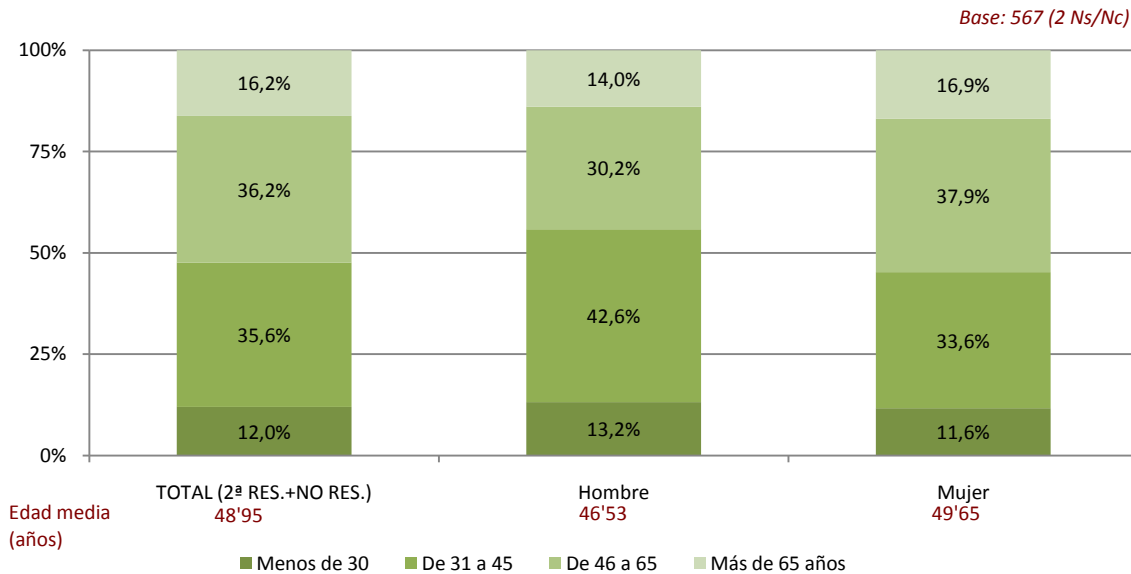
Entrevistada:

Por teléfono (48'4%) o a pie de calle en día laborable (30'2%).

Por la mañana (56'8%).

En el C.C. peatonal (37'4%) o el mercado ambulante (21'6%) o el C.C. Carrefour (29'5%).

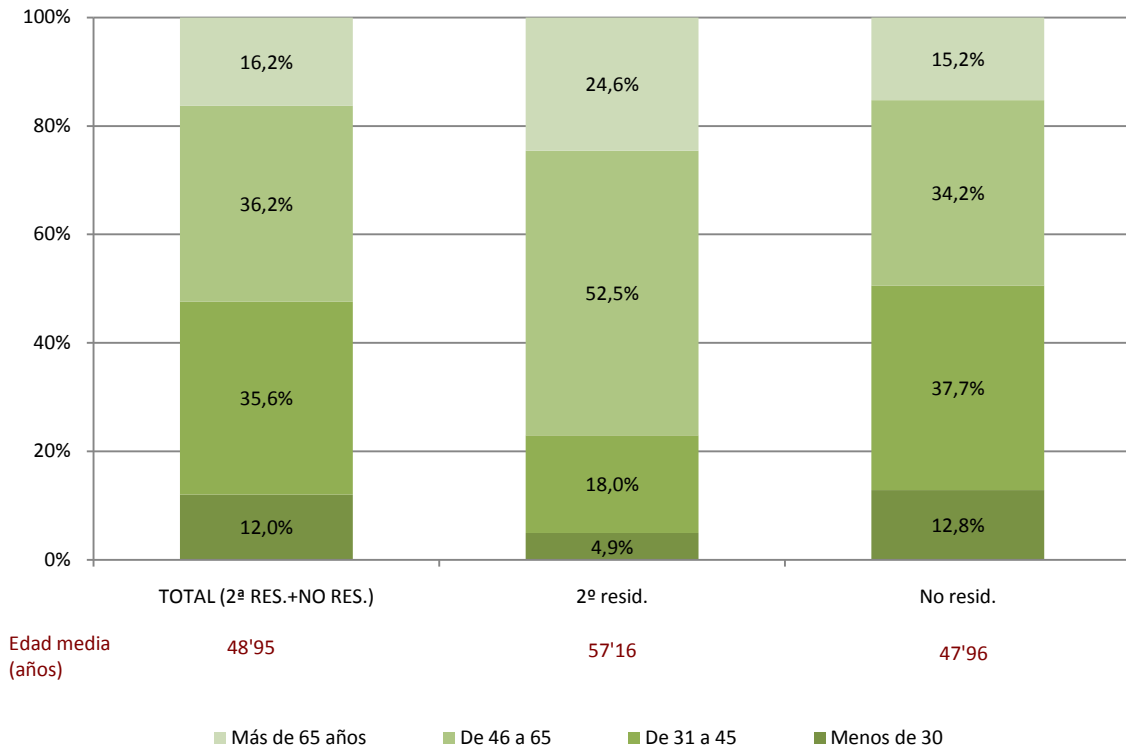
Es no residente (89'1%).



Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.43 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Edad y vinculación.**

Base: 567 (2 Ns/Nc)

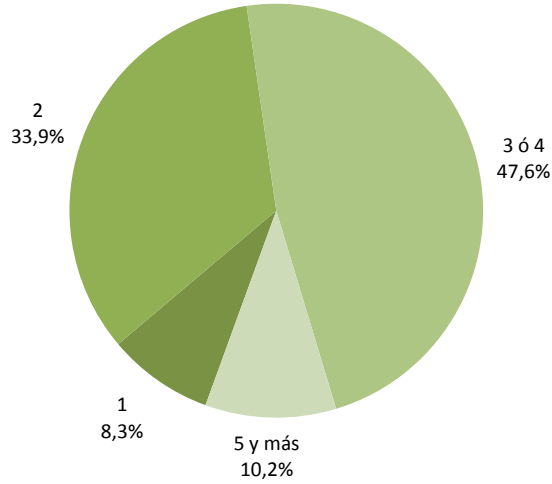


Nota: es preciso tener en cuenta, no obstante, que la reducida frecuencia de las respuestas obtenidas de 2ª residencias limita la significatividad estadística de los resultados de los cruces con otras variables en este segmento de la muestra.

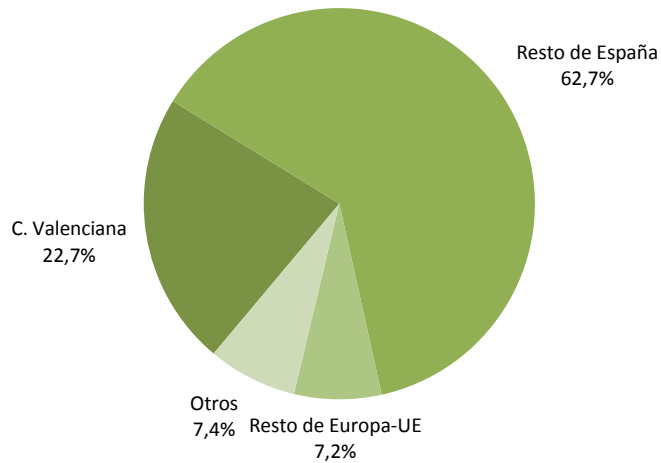
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.44 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Dimensión familiar, actividad principal y lugar de nacimiento.**

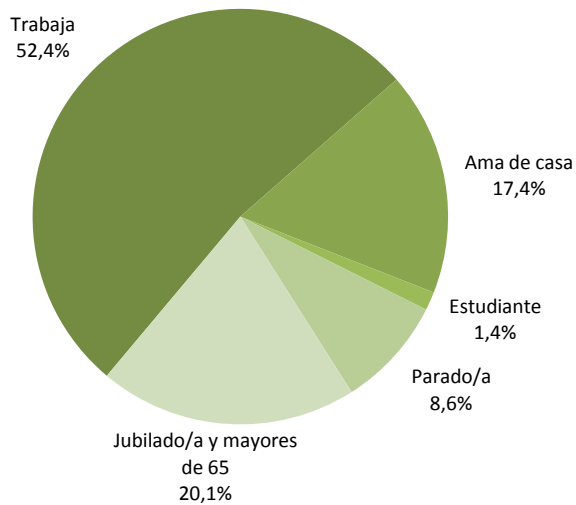
Familia de 2-4 miembros  
Nº medio muestral pers/fam: 3'01



Nacido/a en el resto de España o en la C. Valenciana.



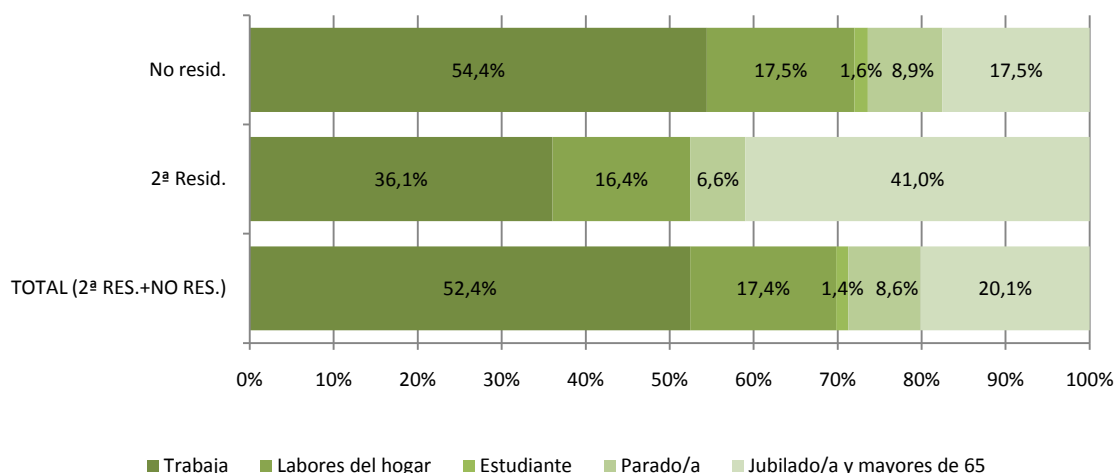
Ocupado/a.



Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.45 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Actividad principal y vinculación.**

Base: total muestra, N= 557 (12 Ns/Nc), 61 2ª residencias y 496 no residentes.



Nota: es preciso tener en cuenta, no obstante, que la reducida frecuencia de las respuestas obtenidas de 2ª residencias limita la significatividad estadística de los resultados de los cruces con otras variables en este segmento de la muestra.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

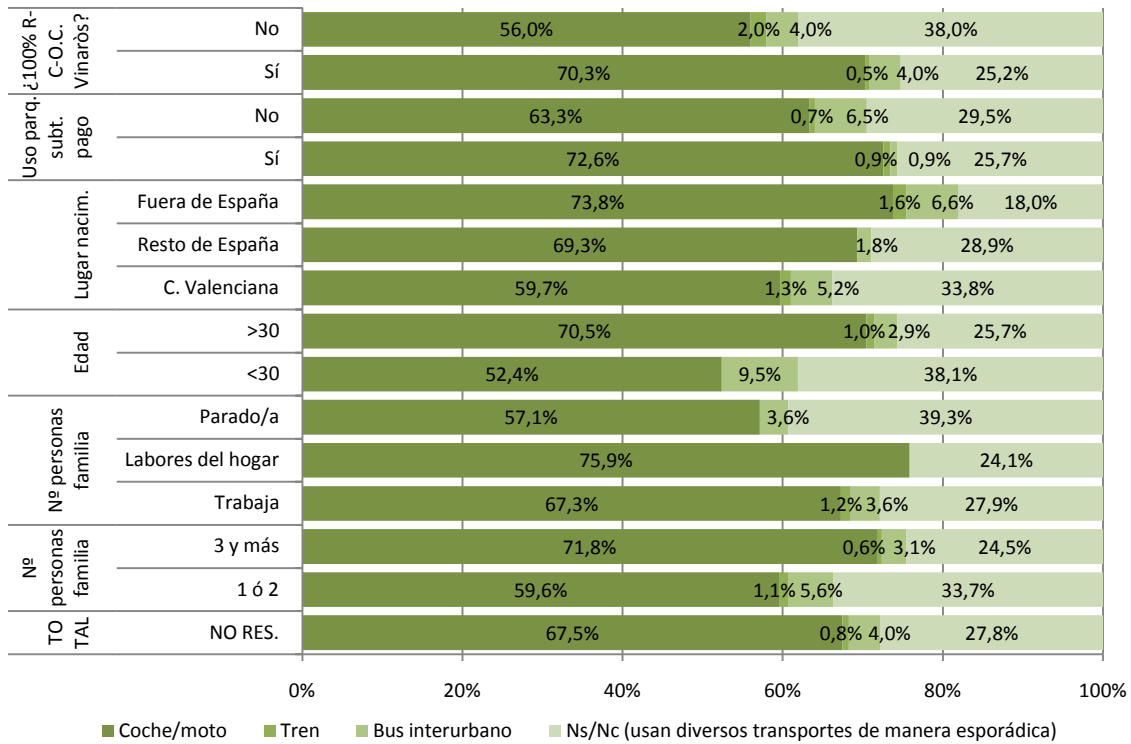
**Encuesta 02.46 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Vinculación y zona/municipio de residencia.**

2ª RESIDENCIA Y NO RESIDENTES			
	Frecuencia	% 2ª Residencia y No residentes	% TOTAL MUESTRA
<b>2ª RESIDENCIA</b>	<b>61</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,5%</b>
<i>Centro</i>	37	4,3%	3,3%
<i>Costa Norte</i>	16	1,9%	1,4%
<i>Costa Sur</i>	8	0,9%	0,7%
<b>NO RESIDENTES</b>	<b>508</b>	<b>59,3%</b>	<b>45,9%</b>
<i>Castellón provincia</i>	216	25,2%	19,5%
<i>Benicarló</i>	84	9,8%	7,6%
<i>Peñíscola</i>	36	4,2%	3,3%
<i>Resto Castellón provincia</i>	96	11,2%	8,7%
<i>Tarragona provincia</i>	253	29,6%	22,9%
<i>Tortosa</i>	54	6,3%	4,9%
<i>Amposta</i>	38	4,4%	3,4%
<i>Alcanar i les cases d'Alcanar</i>	32	3,7%	2,9%
<i>Sant Carles de la Ràpita</i>	32	3,7%	2,9%
<i>Ulldecona</i>	31	3,6%	2,8%
<i>La Sénia</i>	21	2,5%	1,9%
<i>Resto Tarragona provincia</i>	45	5,3%	4,1%
<i>Resto C. Valenciana</i>	5	0,6%	0,5%
<i>Resto de Catalunya o España</i>	3	0,4%	0,3%
<i>Ns/Nc</i>	31	3,6%	2,8%
Base		856	1106

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.47 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Medio de acceso a Vinaròs (no residentes).**

Base: 252



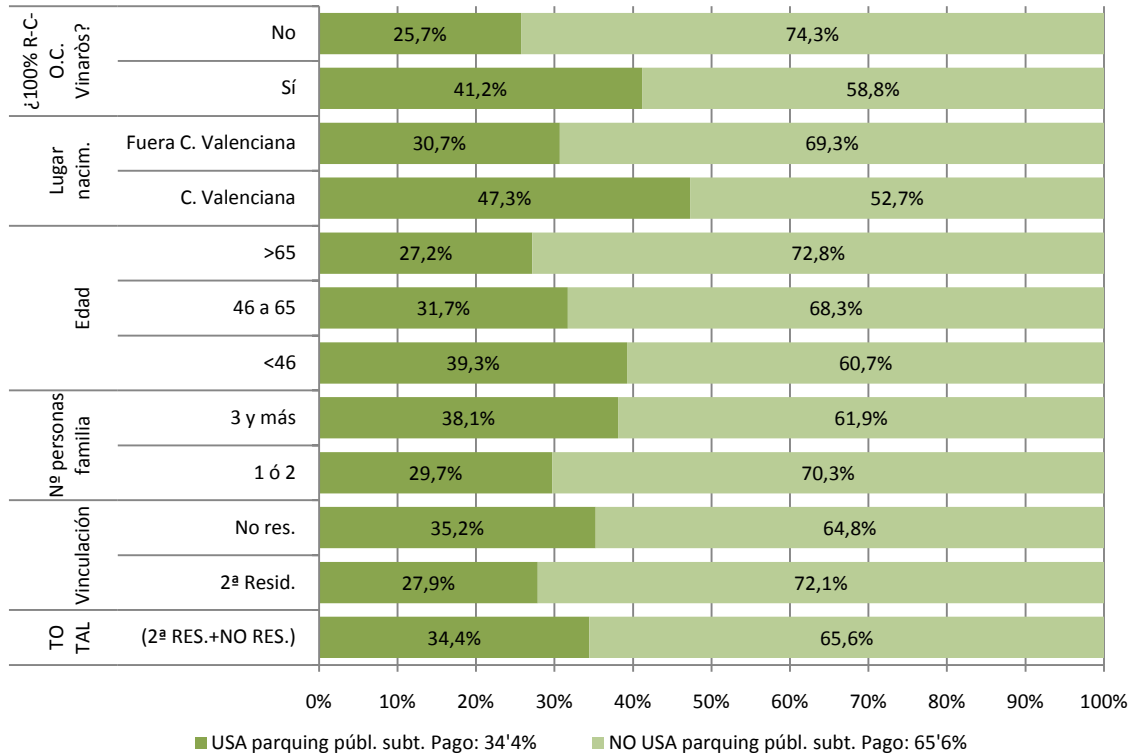
Dos terceras partes de los/las no residentes acceden a Vinaròs mediante coche o moto. Y cerca del 30% no dispone de un único medio de transporte para acceder a Vinaròs de un modo habitual (Ns/Nc).

Los/las no residentes que más acceden a Vinaròs mediante coche o moto son personas que se dedican a las labores del hogar, mayores de 30 años, nacidos en el resto de España, usuarios de los aparcamientos subterráneos públicos de pago y que compran el 100% de la ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.48 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. ¿Utiliza los aparcamientos públicos subterráneos de pago?**

Base: total muestra, N=569, 61 2ª residencias y 508 no residentes.



Sólo una tercera parte de los/las entrevistados/as usa los aparcamientos públicos subterráneos de pago de Vinaròs.

Mayor frecuencia:

- Familias 3 o más miembros: 38'1%.
- Menores de 46 años: 39'3%.
- Nacidos en la C. Valenciana: 78'3%.
- Compran toda la ropa, calzado y complementos en Vinaròs: 41'2%.

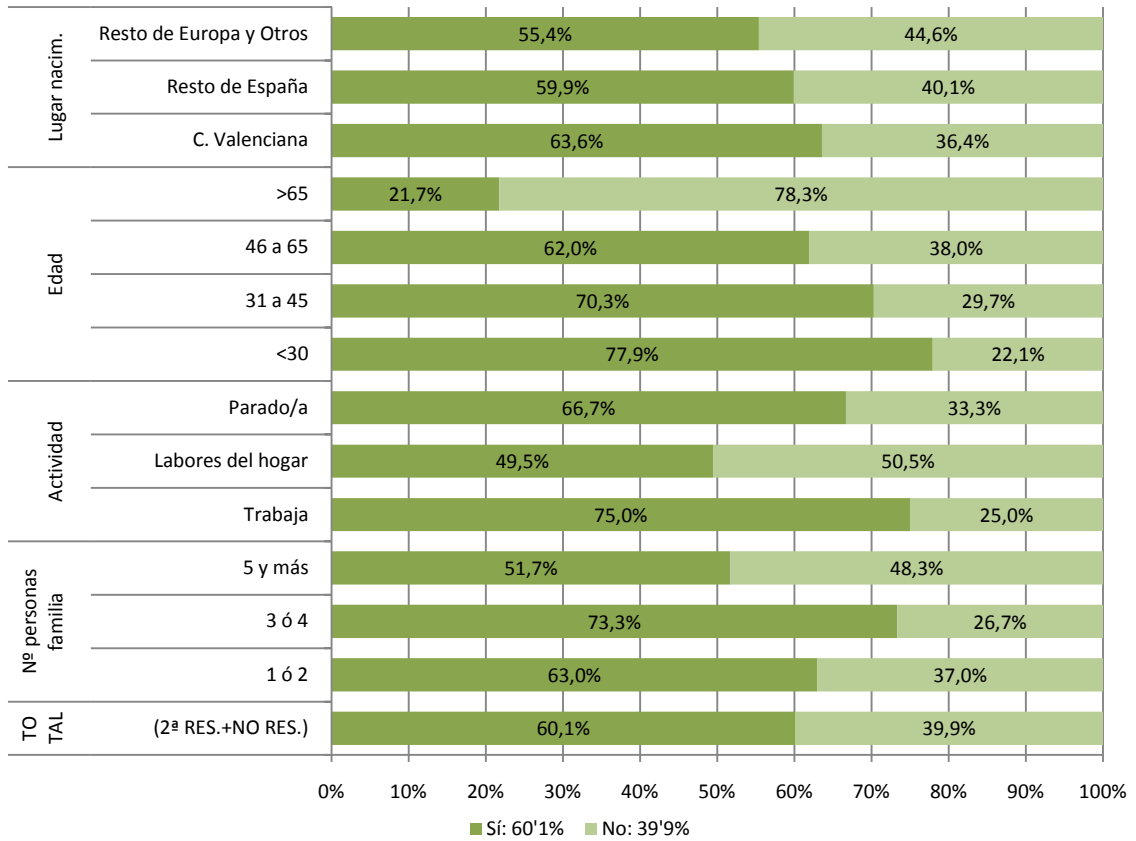
Menor frecuencia:

- Segundas residencias: 27'9%.
- Familias de 1 ó 2 miembros: 29'7%.
- Mayores de 65 años: 27'2%.
- No compran toda la ropa, calzado y complementos en Vinaròs: 25'7%.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.49 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Conexión a internet en el hogar.**

Base: total muestra, N=569, 61 2ª residencias y 508 no residentes



Cerca de dos terceras partes de las personas entrevistadas disponen de conexión a internet en el hogar.

Mayor frecuencia:

- Familias 3 ó 4 miembros: 73'3%.
- Ocupados: 75'0%.
- Menores de 30 años (65'8%) y entre 31 y 45 años (76'9%).

Menor frecuencia:

- Familias de 5 miembros o más: 51'7%.
- Personas que se dedican a las labores del hogar: 49'5%.
- Mayores de 65 años: 21'7%.
- Nacidos fuera de España: 55'4%.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.



2.3.2 H3bitos de compra y consumo.

Encuesta 02.50 H3bitos de compra y consumo en Vinar3s - 2ª RES. Y NO RES. Motivo visita a la zona.

Pregunta multirrespuesta

NO RESIDENTES: base, 677; muestra, 500. 2ª RESIDENCIA: base, 77; muestra, 61.



En general, el motivo de visita a la zona comercial/a Vinar3s es la realizaci3n de compras en la zona comercial: 49'6% en total, 48'1% de las segundas residencias y 49'8% de los no residentes.

La segunda motivaci3n m3s importante es:

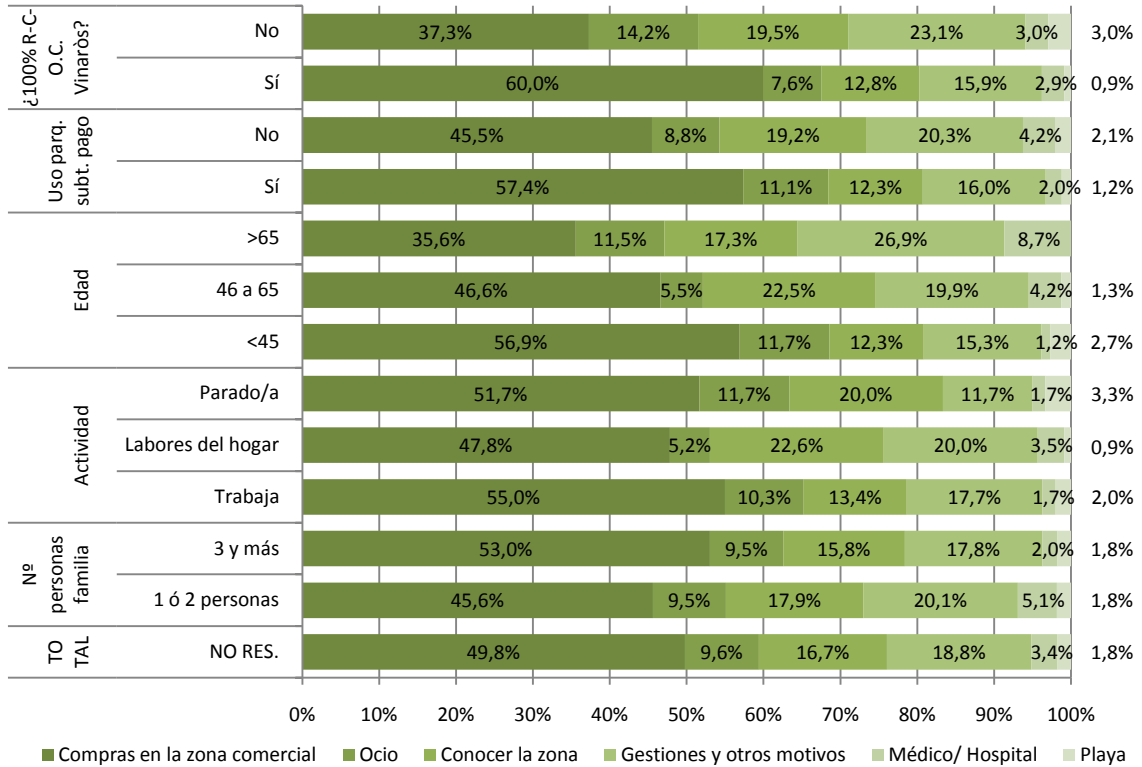
- Gestiones y otros motivos para los no residentes (C.C. Carrefour y C.C. peatonal).
- Conocer la zona para las 2ª residencia (C.C. peatonal y mercado ambulante).

Nota: los porcentajes reflejados en el gr3fico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparaci3n com3n con el resto de gr3ficos de distribuci3n.

Fuente: Encuesta sobre H3bitos de compra y consumo en Vinar3s. Visitantes. A3o 2010.

**Encuesta 02.51 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Motivo visita a Vinaròs-no residentes.**

Pregunta multirrespuesta. Base: 677. Muestra: 500.



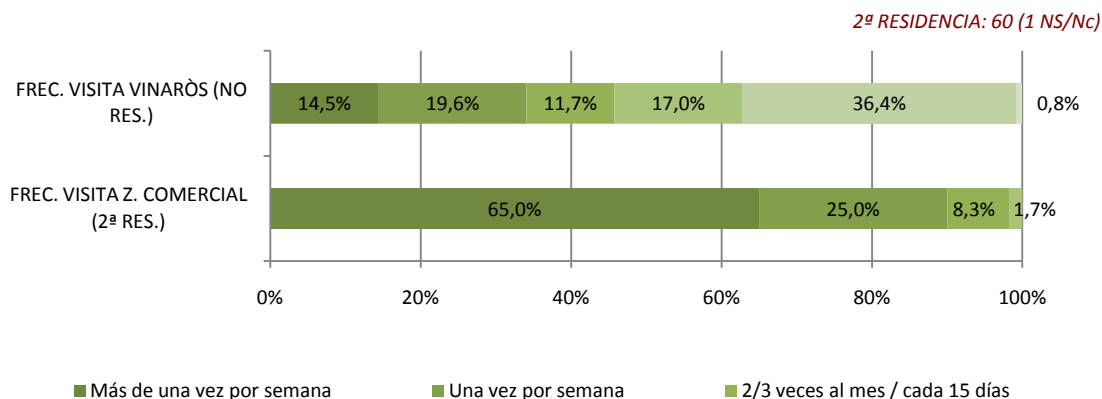
Los desplazamientos de los no residentes para comprar en la zona comercial de Vinaròs son más frecuentes:  
 3 o más personas/familia.  
 Trabajadores.  
 Menores de 45 años.  
 Personas que usan el aparcamiento público subterráneo de pago del municipio.  
 Personas que compran toda la ropa, calzado y complementos en Vinaròs.

Los desplazamientos de los no residentes motivados por conocer la zona o por gestiones y otros motivos se dan con mayor frecuencia:  
 1 ó 2 personas/familia.  
 Personas mayores de 65 años, que se dedican a las labores del hogar, no usan los aparcamientos subterráneos públicos de pago, y no compran toda la ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.52 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Frecuencia de visitas.**



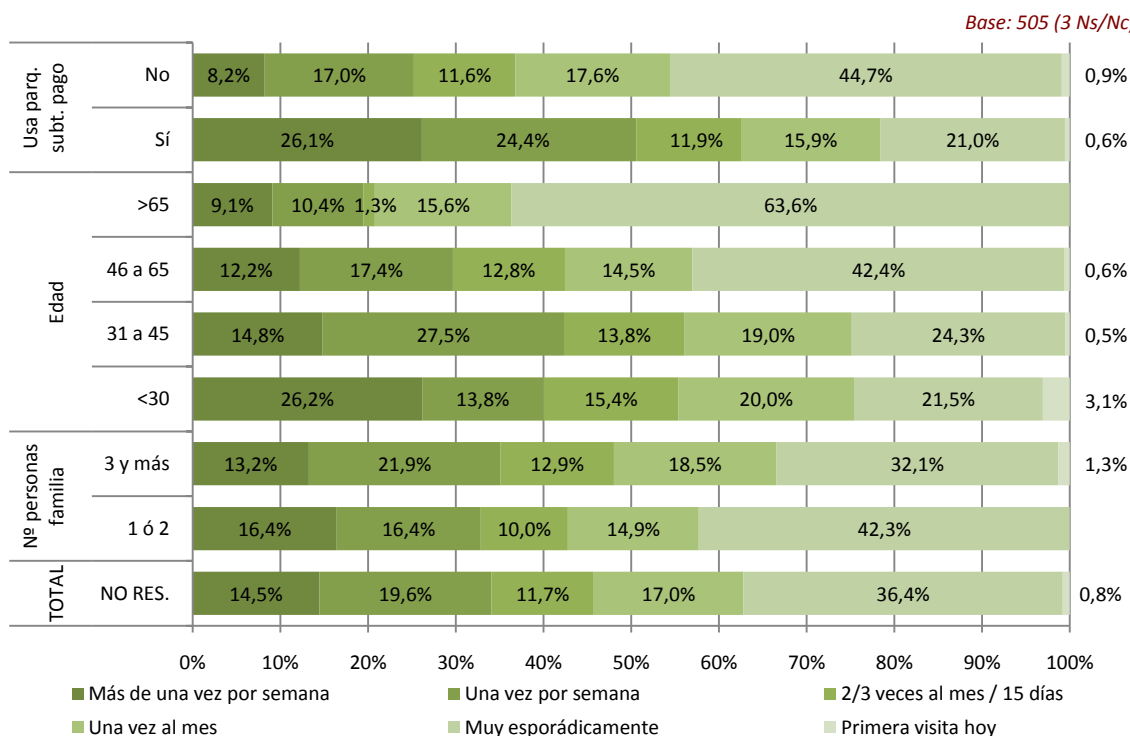
Más de dos terceras partes de las segundas residencias visitan la zona comercial del C.C. peatonal y el mercado ambulante más de una vez por semana.

Una tercera parte de los no residentes visitan Vinaròs (C.C. peatonal y C.C. Carrefour) muy esporádicamente, y otra tercera parte como mínimo una vez por semana.

Nota: es preciso tener en cuenta, no obstante, que la reducida frecuencia de las respuestas obtenidas de 2ª residencias limita la significatividad estadística de los resultados de los cruces con otras variables en este segmento de la muestra.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.53 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Frecuencia de visitas no residentes Vinaròs.**



Los/las no residentes visitan Vinaròs (C.C. peatonal y C.C. Carrefour) muy esporádicamente. Esta frecuencia se eleva:

En familias de dimensión reducida: 1 ó 2 miembros: 42'3%.

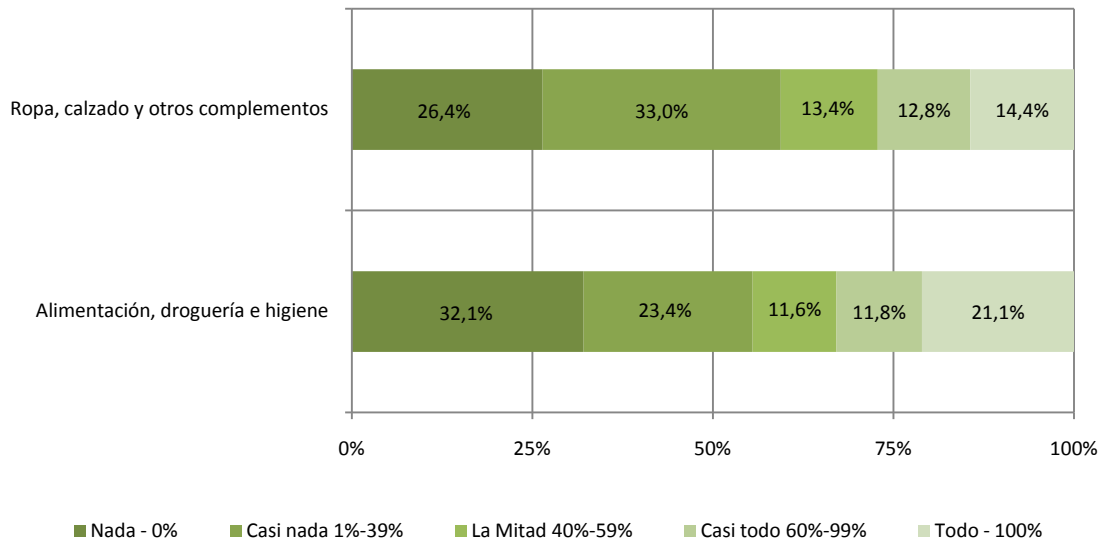
A medida que aumenta la edad: menores de 30 años, 21'5%; mayores de 65 años, 63'6%.

Entre los no residentes que no usan el aparcamiento subterráneo público de pago: 44'7%.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.54 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. ¿Qué parte compra en Vinaròs?.**

Base: 508 (61 Ns/Nc).

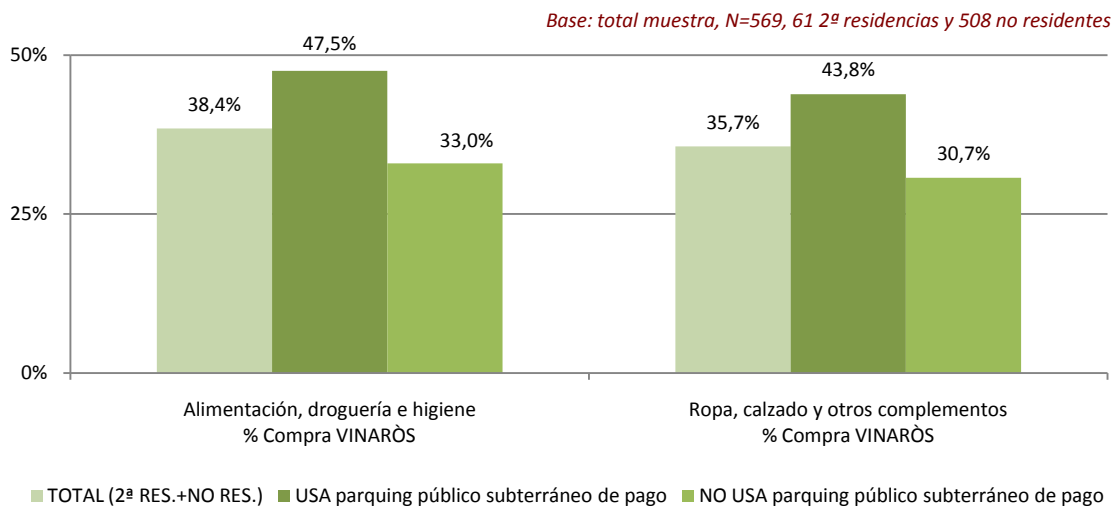
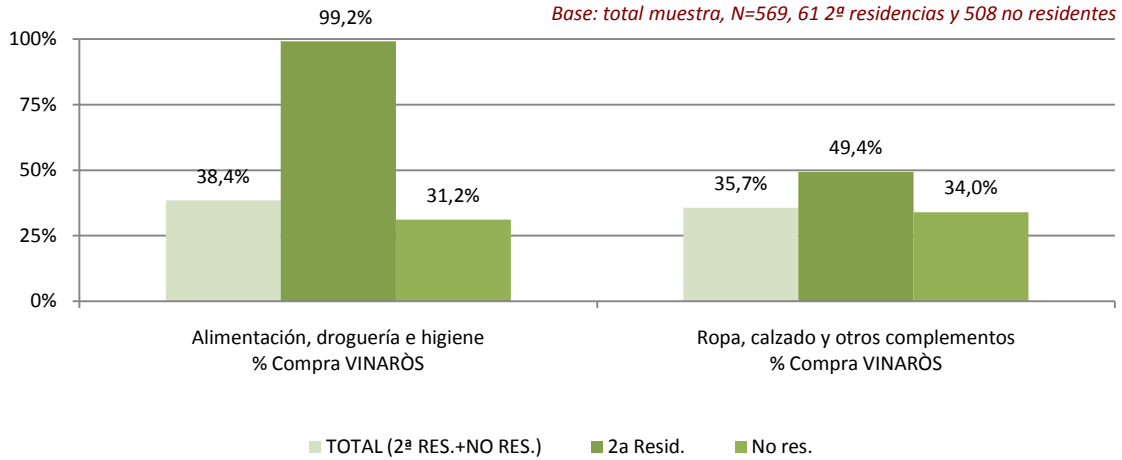


Prácticamente un sexta parte de los/las entrevistados/das compran todos los productos de ropa, calzado y otros complementos que consumen en Vinaròs, más de la cuarta parte no compran nada.

Una quinta parte de los/las no turistas entrevistados/das compran todos los productos de alimentación, droguería e higiene que consumen en Vinaròs, y un tercio no compra nada.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.54 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. ¿Qué parte compra en Vinaròs?**



Por término medio, los/las entrevistados/as compran en Vinaròs el 38'4% de los productos de alimentación, droguería e higiene, y el 35'7% de ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs.

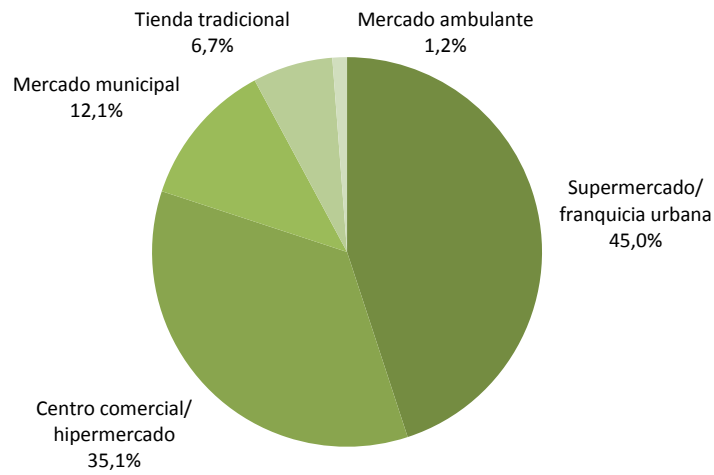
Las segundas residencias también compran en Vinaròs cerca del 100% de los productos de alimentación, droguería e higiene, aunque algo menos de la mitad de la ropa, calzado y otros complementos. Los/las no residentes, en contraste, realizan en el municipio tan sólo una tercera parte de sus compras de ambos productos.

Los/las entrevistados/as que usan el aparcamiento público subterráneo de pago realizan en Vinaròs poco menos de la mitad de las compras ambos productos.

Nota: es preciso tener en cuenta, no obstante, que la reducida frecuencia de las respuestas obtenidas de 2ª residencias limita la significatividad estadística de los resultados de los cruces con otras variables en este segmento de la muestra.

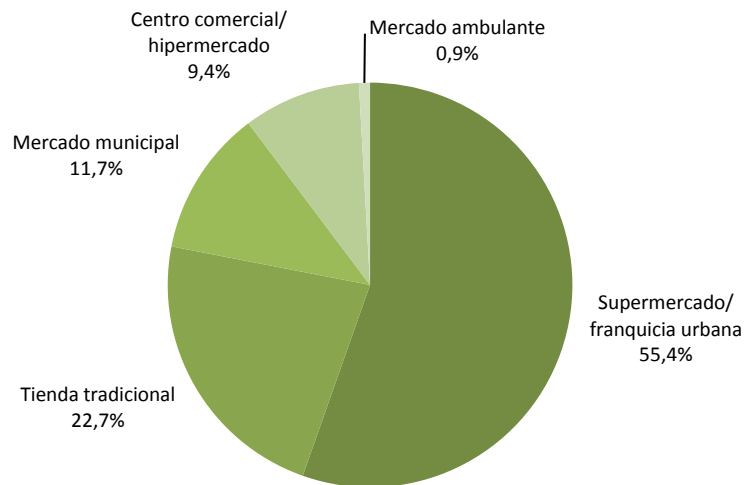
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.55 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Alimentación, droguería e higiene: tipo establecimiento (frec. indiv.)**



En cuanto a la frecuencia individual de cada tipo de establecimiento, los/las entrevistados/as que compran alimentación, droguería e higiene EN Vinaròs:

- 45'0% en supermercados o franquicias urbanas.
- Un tercio en el centro comercial o hipermercados.



Las personas entrevistadas que compran alimentación, droguería e higiene FUERA de Vinaròs:

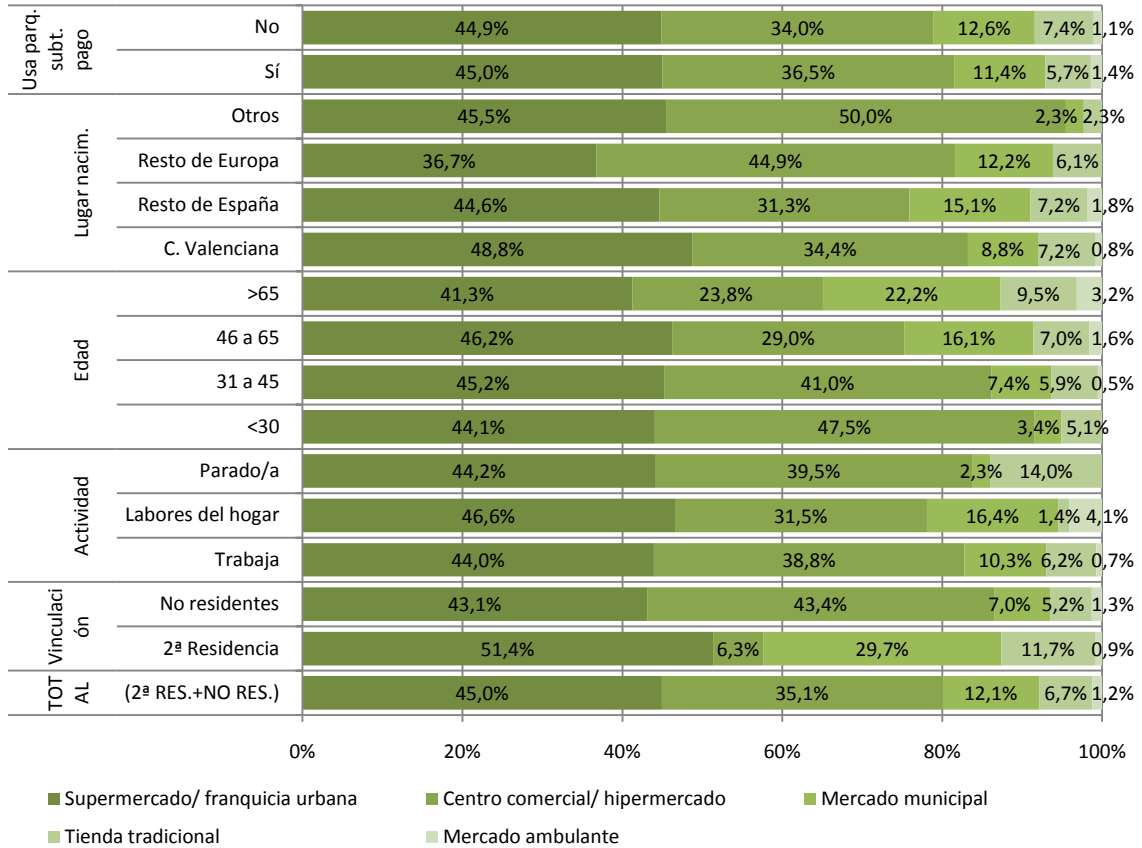
- Más de la mitad en supermercados o franquicias urbanas.
- Algo más de una quinta parte en tienda tradicional.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.56 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Alimentaci3n, droguería e higiene: tipo de establecimiento compras en Vinaròs (frec. indiv.)**

Base: 496. Muestra: 340 (5 Ns/Nc)  
2ª residencias: base, 111; muestra, 60. No residentes: base, 385; muestra, 279.



En general, el tipo de establecimiento en el cual realizan sus compras de productos de alimentaci3n, droguería e higiene las personas entrevistadas es independiente de la utilizaci3n de aparcamiento subterráneo público de pago.

Ahora bien, el peso de las compras en supermercado/franquicia urbana y en centro comercial/hipermercado:

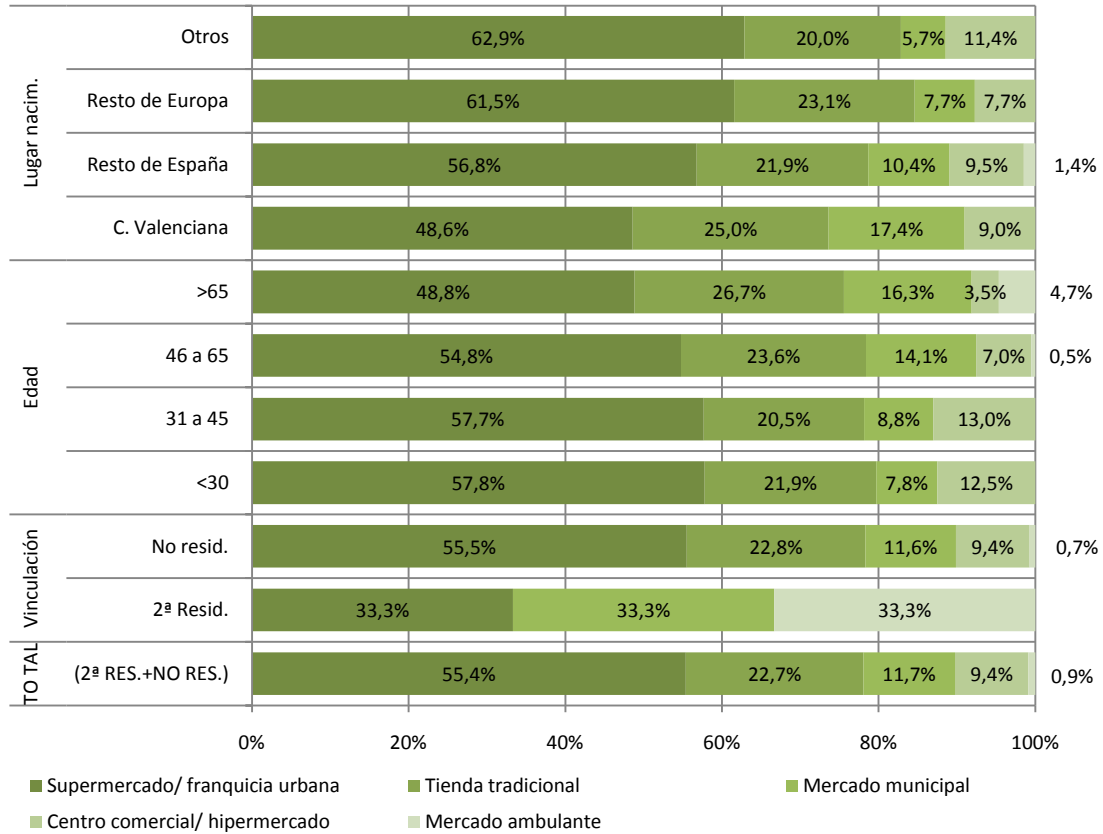
Es superior a la media entre los/las no residentes: 86'5%.

Se reduce a medida que aumenta la edad de los/las entrevistados/as: menores de 30, 91'6%; mayores de 65, 65'1%.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.58 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Alimentación, droguería e higiene: tipo de establecimiento compras fuera de Vinaròs (frec. indiv.)**

Base: 565. Muestra: 392 (9 Ns/Nc).  
2ª residencias: base, 3; muestra, 3. No residentes: base, 562; muestra, 389.



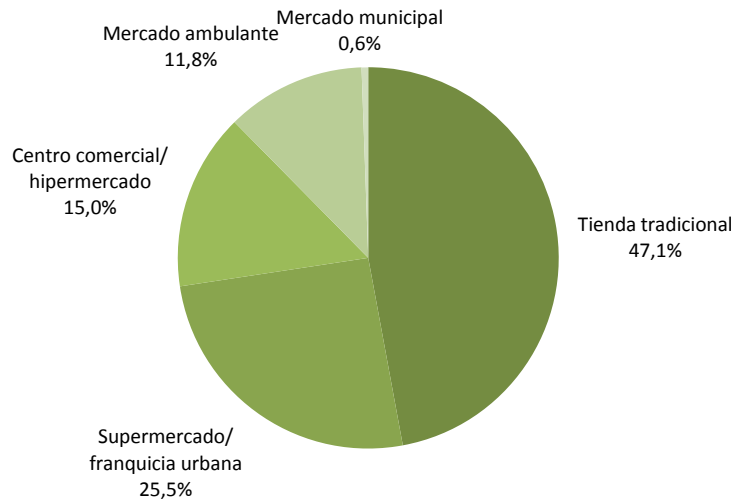
En el caso de los/las entrevistados/as que adquieren los productos de alimentación, droguería e higiene FUERA de Vinaròs, la estructura general del tipo de establecimiento es independiente de la vinculación, la edad y el lugar de nacimiento.

No obstante, el peso del supermercado/franquicia urbana y la tienda tradicional es superior a la media entre los/las nacidos en el resto de Europa (84'6%).

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

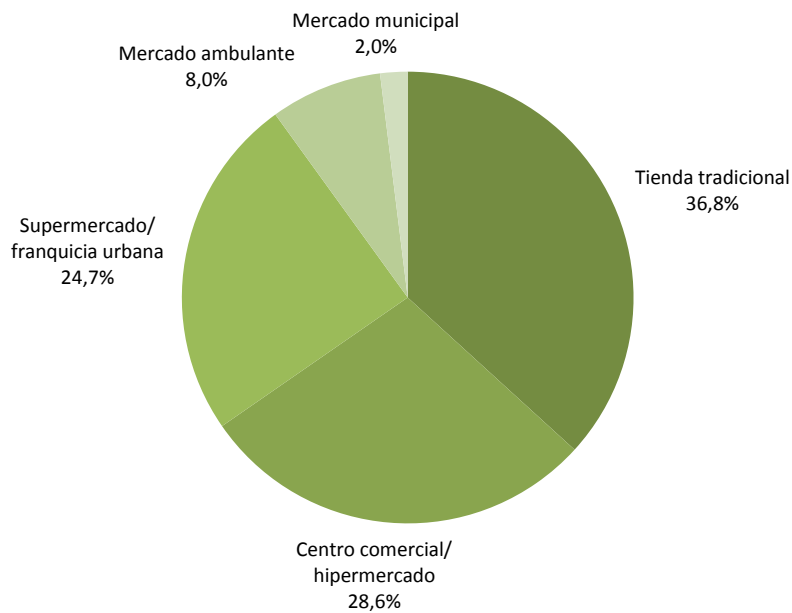


**Encuesta 02.59 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Ropa, calzado y otros complementos: tipo establecimiento (frec. indiv.)**



Base: 533. Muestra: 370 (9 Ns/Nc).

Los/las no turistas que compran ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs:  
 Más de la mitad en tienda tradicional.  
 Una quinta parte en supermercados o franquicias urbanas.



Base: 612. Muestra: 423 (18 Ns/Nc).

Los/las no turistas que compran ropa, calzado y otros complementos FUERA de Vinaròs:  
 Más de un tercio en tienda tradicional.  
 Un 28'6% en centro comercial/hipermercado.  
 Una cuarta parte en supermercados o franquicias urbanas.

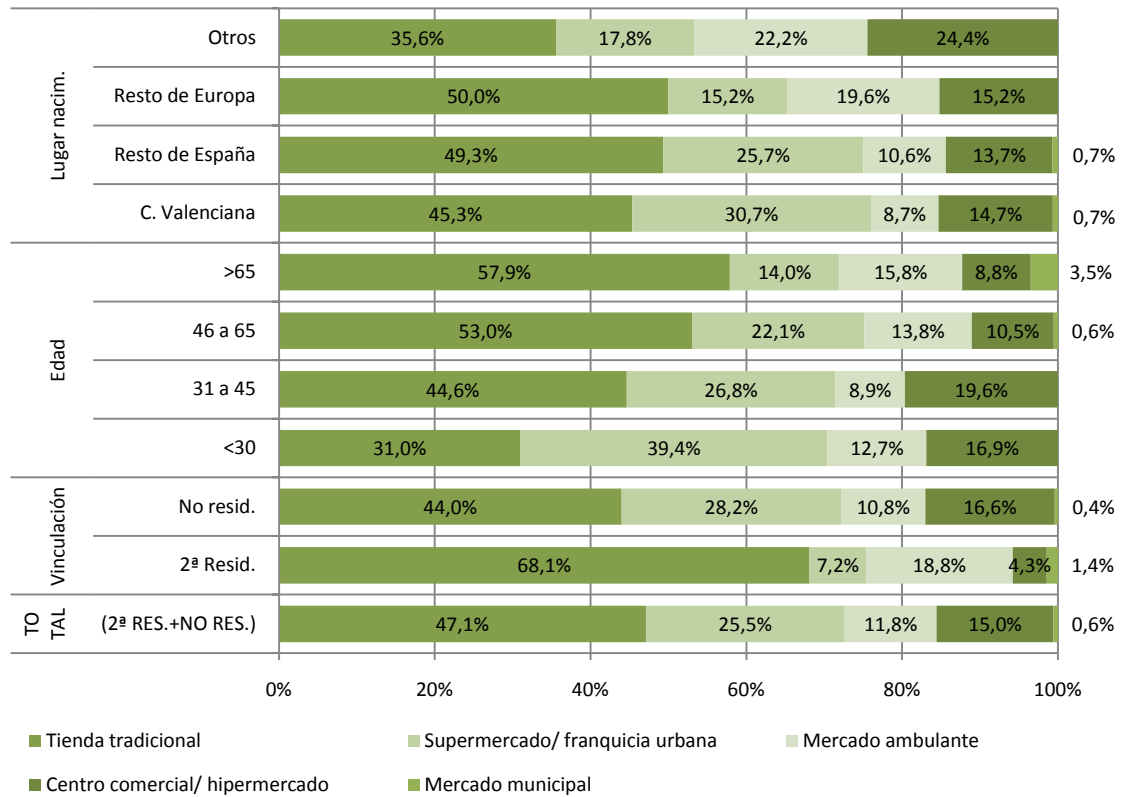
Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.60 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Ropa, calzado y otros complementos: tipo de establecimiento compras en Vinaròs (frec. indiv.)**

Base: 533. Muestra: 370 (9 Ns/Nc).

2ª residencias: base 69; muestra, 53. No residentes: base, 464; muestra, 317.



El tipo de establecimiento en que los/las entrevistados/as adquieren ropa, calzado y otros complementos en Vinaròs es independiente de la vinculación, la edad y el lugar de nacimiento, con algunos matices:

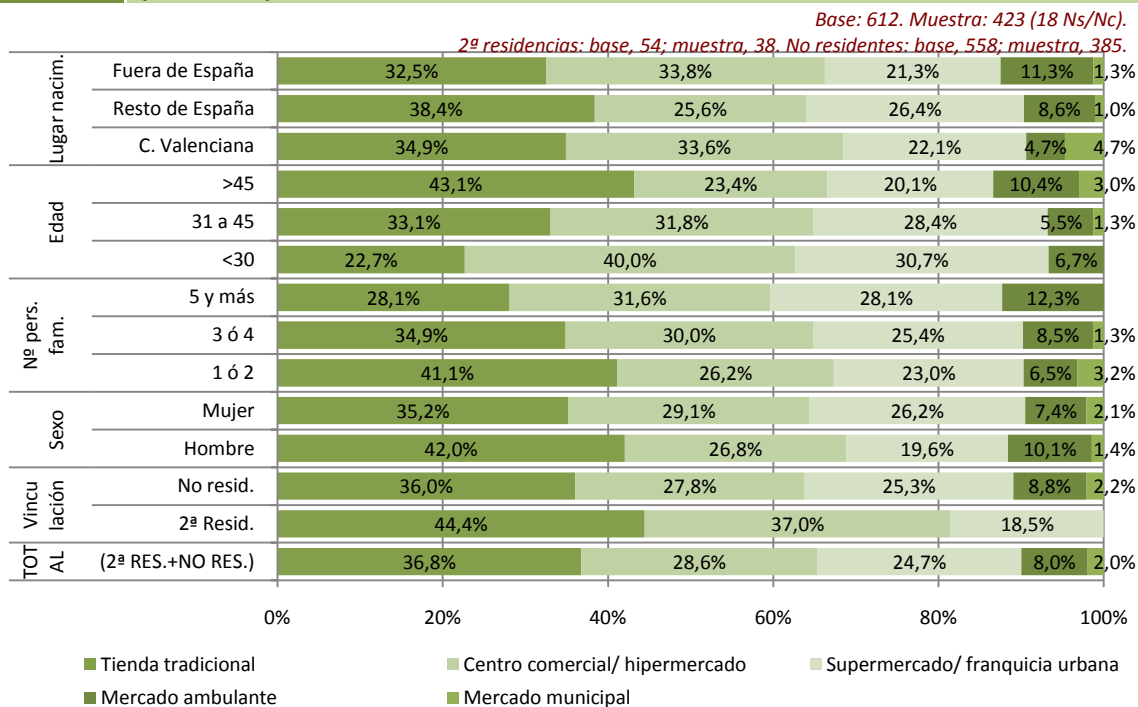
El peso medio de las compras en tienda tradicional (47'1%) aumenta con la edad: menores de 30 años, 31'0%; mayores de 65 años, 57'9%.

La frecuencia media de las compras en supermercado/franquicia urbana (25'5%) se incrementa entre los/as menores de 30 años (31'0%) y los/las nacidos/as en la C. Valenciana (30'7%).

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.61 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Ropa, calzado y otros complementos: tipo de establecimiento compras fuera de Vinaròs (frec. indiv.)**

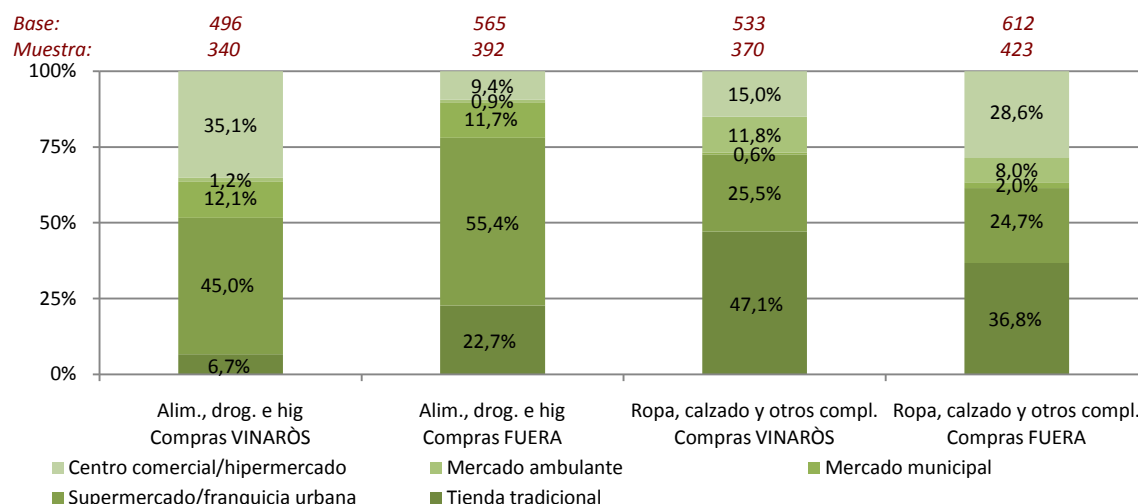


El patrón medio de las compras de ropa, calzado y otros complementos FUERA de Vinaròs por parte de 2ª residencias y no residentes es, en general, independiente del sexo, edad, tamaño familiar y lugar de nacimiento de los/as entrevistados/as.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.62 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Tipo de establecimiento por producto.**



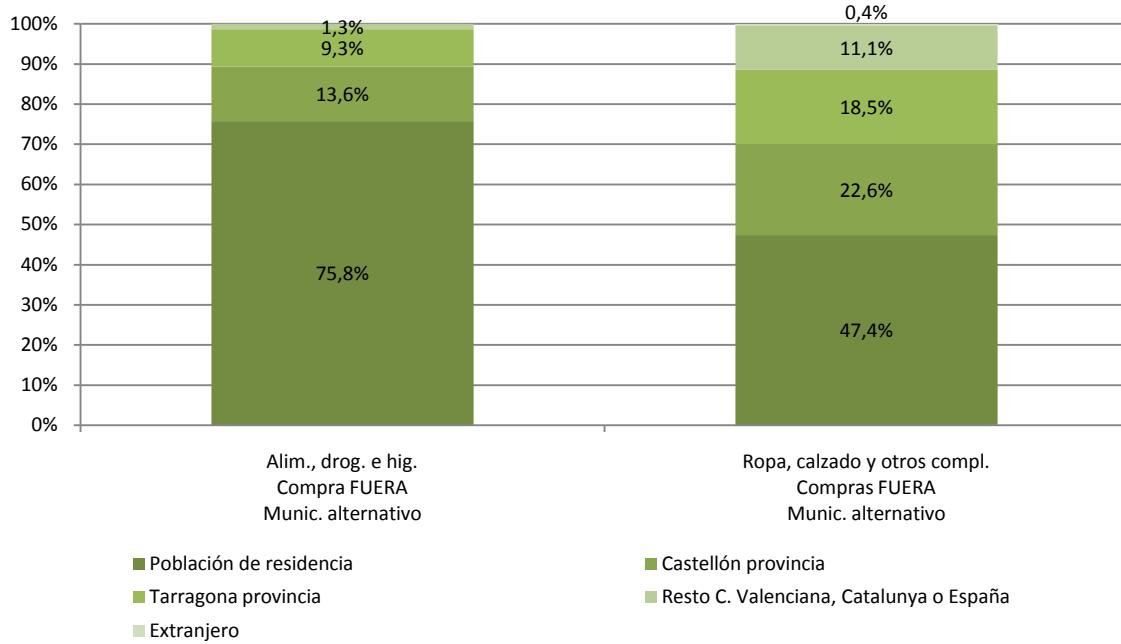
Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.63 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Compras fuera de Vinaròs: lugar de compra alternativo.**

Base: 450  
Muestra: 395

561  
544



El factor proximidad es fundamental en los productos de alimentación, droguería e higiene: tres cuartas partes compra en su población de residencia.

En las compras de ropa, calzado y otros complementos, el factor proximidad sigue siendo importante, aunque se amplía hasta la provincia de Castellón: el 70'1% compra en su población de residencia o en el resto de la provincia de Castellón.

A diferencia de los sectores de compra cotidiana, en las compras de ropa, calzado y otros complementos los desplazamientos a otras poblaciones aumentan muy significativamente: un 52'6% de los/las 2ª residencias y no residentes que compran estos productos fuera de Vinaròs optan por poblaciones diferentes a su población de origen.

Nota sobre el gráfico: la base no coincide con la muestra por dos posibles motivos: 1) algunas personas pueden haber dado más de una respuesta; 2) algunas personas pueden realizar sus compras fuera de Vinaròs en más de un municipio.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.64 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Alimentación, Droguería e Higiene: lugar de compra alternativo.**

LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO				
MUNICIPIOS	ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA E HIGIENE		ROPA, CALZADO Y OTROS COMPLEMENTOS	
	Nº CASOS	% Compran fuera	Nº CASOS	% Compran fuera
<b>Población de residencia</b>	<b>341</b>	<b>75,8%</b>	<b>266</b>	<b>47,4%</b>
<b>Castellón provincia</b>	<b>61</b>	<b>13,6%</b>	<b>127</b>	<b>22,6%</b>
<i>Benicarló</i>	42	9,3%	41	7,3%
<i>Castellón</i>	14	3,1%	75	13,4%
<i>Resto Castellón provincia</i>	5	1,1%	11	2,0%
<b>Tarragona provincia</b>	<b>42</b>	<b>9,3%</b>	<b>104</b>	<b>18,5%</b>
<i>Tortosa</i>	17	3,8%	64	11,4%
<i>Ampostá</i>	13	2,9%	13	2,3%
<i>Tarragona</i>	4	0,9%	18	3,2%
<i>Resto Tarragona provincia</i>	8	1,8%	9	1,6%
<b>Resto C. Valenciana, Catalunya o España</b>	<b>6</b>	<b>1,3%</b>	<b>62</b>	<b>11,1%</b>
<i>Barcelona</i>	1	0,2%	30	5,3%
<i>Valencia</i>	0	0,0%	15	2,7%
<i>Otros municipios</i>	5	1,1%	17	3,0%
<b>Extranjero</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>2</b>	<b>0,4%</b>
<b>Base</b>	450		561	
<b>Muestra</b>	395		544	

Resto Castellón provincia: Alcalá de Xivert, Cáliz, Canet lo Roig, La Jana, Oropesa del Mar, Rosell, Traiguera.

Resto Tarragona provincia: L'Ampolla, La Sènia, Reus, Sant Carles de la Ràpita, Tarragona, Ulldecona.

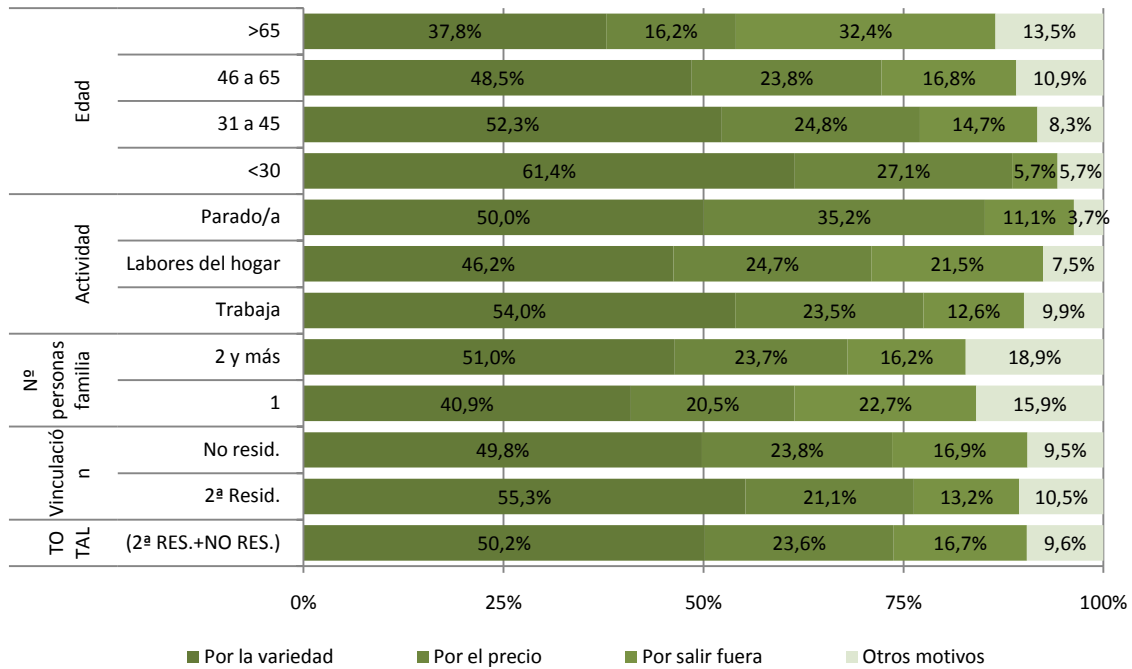
Resto C. Valenciana, Catalunya o España: Albacete, Alicante, Barcelona, Ciudad Real, Cuenca, Gandía, Guadalajara, Lleida, Mas de las Matas, Sagunto.

Extranjero: Estados Unidos, Marruecos.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.65 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Principal motivo compras fuera Vinaròs (res.)/fuera ciudad de origen (no res.).**

*Pregunta multirrespuesta: base, 564; muestra, 349 (personas que realizan parte de la compra fuera de su ciudad).*



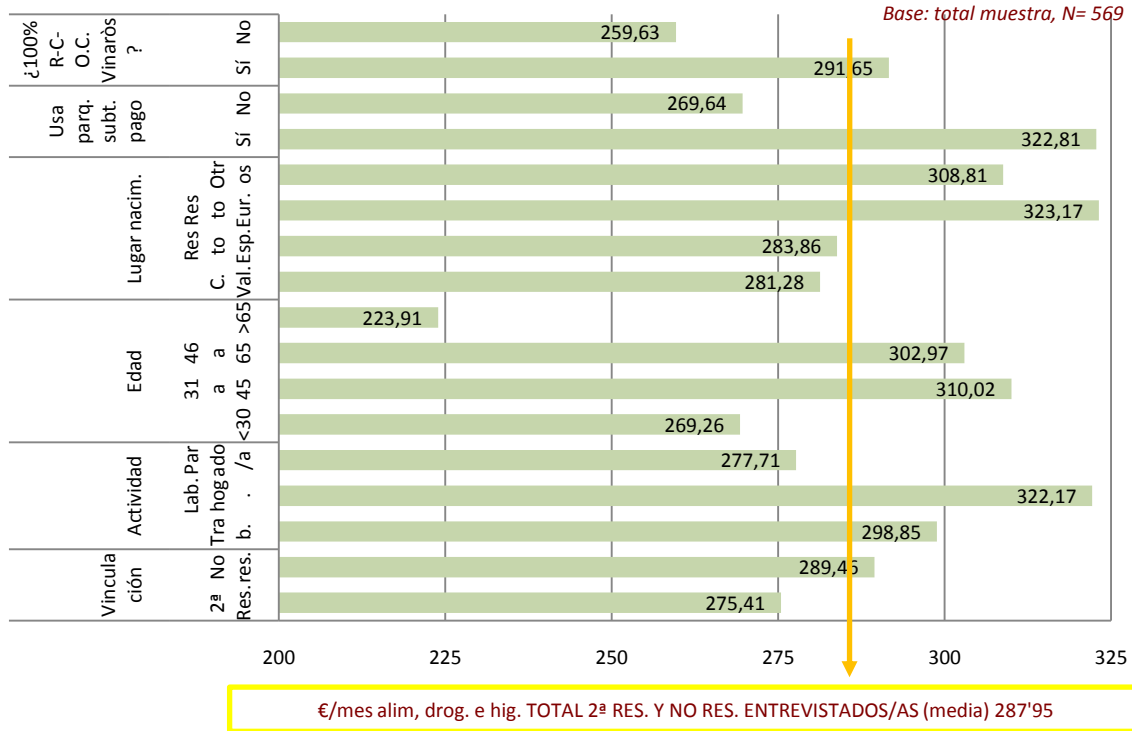
La variedad, en primer lugar (50'2%), y el precio, en segundo lugar (23'6%), son las dos principales motivaciones que llevan a residentes a comprar fuera de Vinaròs y a no residentes a comprar fuera de su ciudad de origen: conjuntamente, 83'8%.

No se detectan diferencias estadísticamente significativas en las principales variables consideradas dada la reducida dimensión de la muestra de personas entrevistadas que realizan compras fuera de Vinaròs (2ª residencias) o de su ciudad de origen (no residentes).

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.66 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs - 2ª RES. Y NO RES. Gasto €/mes alimentación, droguería e higiene.**



El gasto mensual medio en alimentación, droguería e higiene de las personas entrevistadas se aproxima a los 288 €.

El gasto mensual medio es superior a la media global entre:

No residentes: 289'46€.

31 a 45 años: 310'02€.

Los usuarios del aparcamiento público subterráneo de pago: 322'81€.

Y se reduce a 259'63€ entre los/las entrevistados/as que compran parte de la ropa, calzado y otros complementos fuera de Vinaròs (el 26'4% del total).

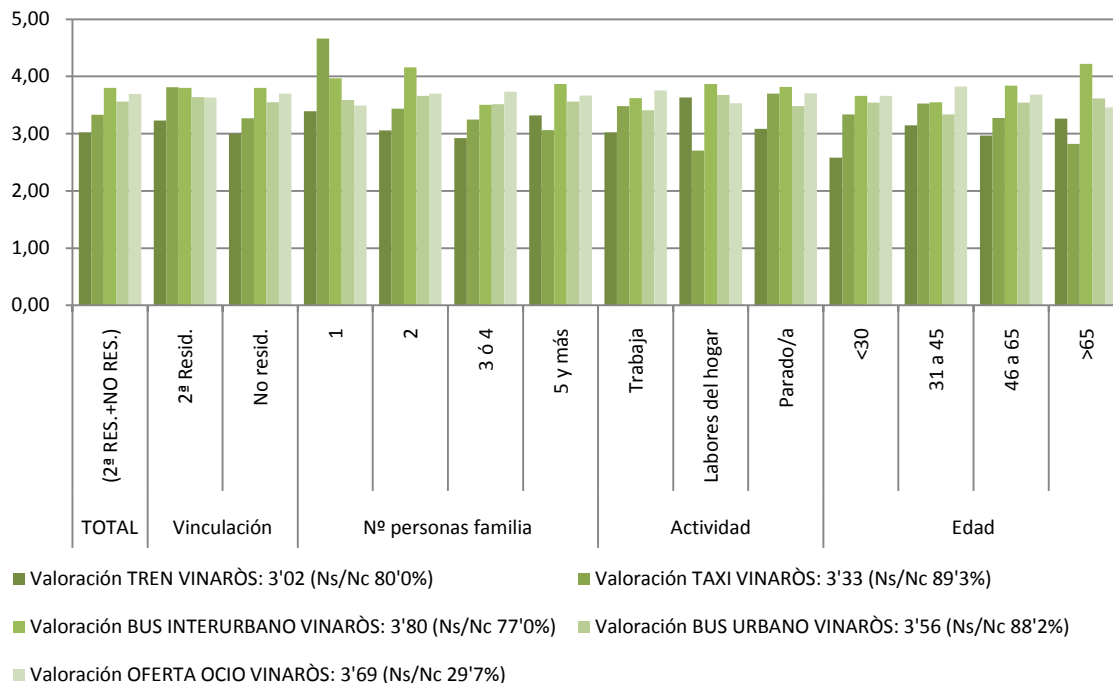
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

2.3.3 Valoración y mejoras.

**Encuesta 02.67 Valoración 2ª RES. Y NO RES. Transporte público y oferta de ocio de Vinaròs.**

Escaia 1 a 5

Base: 569



Menos del 25% (como máximo) del total de entrevistados/as, revela un conocimiento del transporte público de Vinaròs suficientemente profundo como para emitir una valoración de cada uno de los tipos de transporte por los que se ha preguntado. Como consecuencia, las respuestas apuntadas por quienes han emitido un juicio de valor deben ser tomadas con la debida cautela por su reducida representatividad.

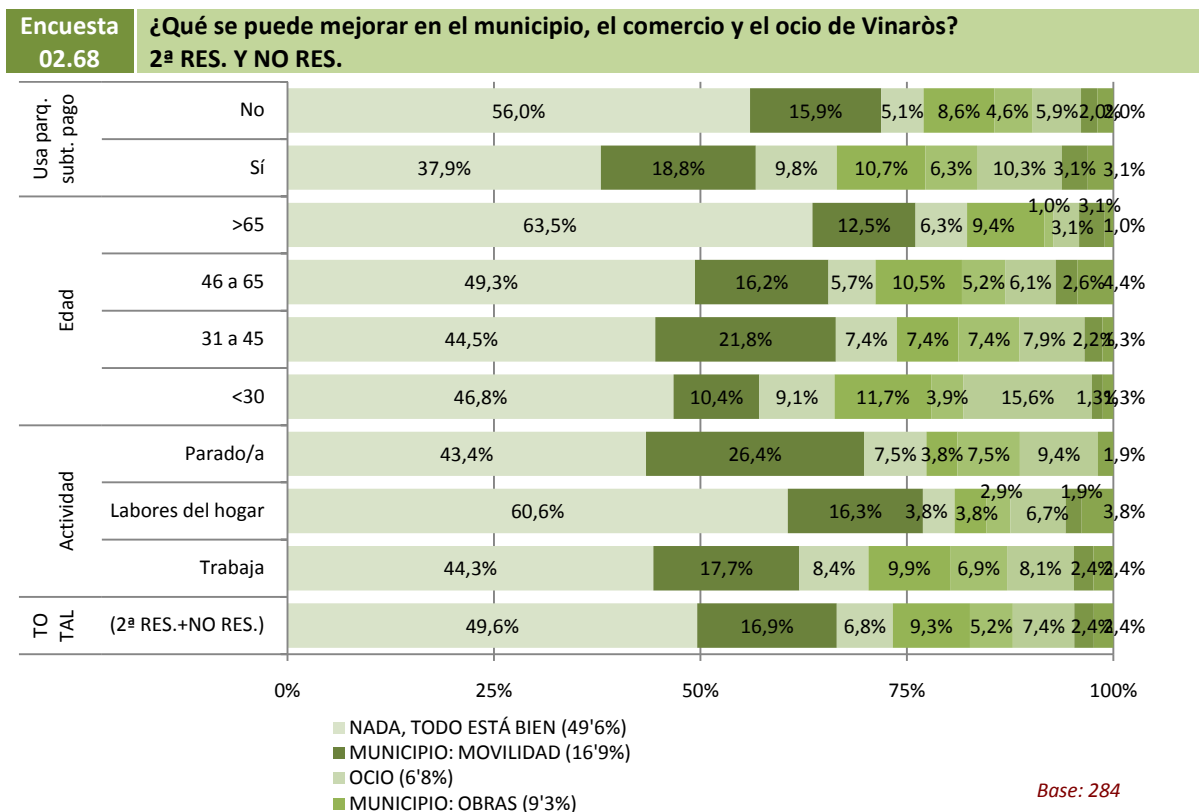
El transporte público menos valorado por los/las entrevistados/as que han emitido una valoración es el tren, especialmente por:  
Familias de 3-4 miembros.  
Menores de 30 años.

El transporte público más valorado es el bus interurbano, sobre todo por:  
Familias de 2 miembros.  
Mayores 65 años.  
Nacidos en el Resto de España.

La oferta de ocio de Vinaròs, que recibe una puntuación superior al aprobado (3'69) por parte del 70'3% que emite una valoración sobre dicho aspecto, es superior fundamentalmente entre las personas de 31 a 45 años.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.





La mitad de los/las entrevistados/as opina que no es necesario realizar ningún tipo de mejora, mientras que una quinta parte considera que es necesario implantar mejoras en cuanto a las obras y la movilidad del municipio.

El peso del primer grupo es mínimo entre:  
 Ocupados/as (44'3%).  
 Personas entre 31 y 45 años (44'5%).  
 Quienes usan aparcamientos públicos subterráneos de pago (37'9%).

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.69 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? 2ª RES. Y NO RES. Ninguna mejora**

El detalle de las respuestas recogidas por parte de los/las entrevistados/as que no sugirieron ninguna mejora se muestra a continuación:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
NADA, TODO ESTÁ BIEN	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
NADA, TODO ESTÁ BIEN (TOTAL)	314	49,6%
Ns/Nc	270	42,7%
Nada, está bien	44	7,0%
Muestra	569	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.70 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - 2ª RES. Y NO RES. Mejoras en la movilidad.**

El detalle de las respuestas recogidas por parte de los/las entrevistados/as que sugirieron mejoras en cuanto a la movilidad en el municipio se muestra a continuación:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: MOVILIDAD</b>	<b>107</b>	<b>16,9%</b>
Aumentar las plazas de aparcamiento gratuitas	51	8,1%
Mejorar el transporte público	19	3,0%
Mejorar la circulación urbana	13	2,1%
Mejorar la combinación y aumentar la frecuencia del tren	13	2,1%
Aumentar las plazas de aparcamiento en las playas	8	1,3%
Mejorar la autopista y las carreteras	4	0,6%
Mejorar la señalización del centro	4	0,6%
Reducir la altura de los badenes	2	0,3%
Reducir la peligrosidad de la carretera	2	0,3%
Ampliar la zona peatonal	1	0,2%
Arreglar aceras y calles en general	1	0,2%
Construir rampas de acceso para minusválidos	1	0,2%
Habilitar aparcamientos más económicos	1	0,2%
Indicar los nombres de todas las calles	1	0,2%
Solucionar el problema de carencia de acera en la carretera de la Costa Norte	1	0,2%
<b>Muestra</b>	<b>569</b>	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.71 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - 2ª RES. Y NO RES. Mejoras en las obras.**

Las sugerencias de mejoras relacionadas con las obras en el municipio se detallan a continuación:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: OBRAS</b>	<b>59</b>	<b>9,3%</b>
Finalizar las obras del paseo	46	7,3%
Finalizar las obras del mercado	17	2,7%
Duración excesiva de las obras	8	1,3%
No gusta remodelación del paseo	8	1,3%
<b>Muestra</b>	<b>569</b>	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.72 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - 2ª RES. Y NO RES. Mejoras en el comercio.**

Las sugerencias de mejora en el comercio del municipio realizadas por los/las entrevistados/as se halla en la tabla siguiente:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
COMERCIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>COMERCIO (TOTAL)</b>	<b>47</b>	<b>7,4%</b>
Aumentar el número de comercios/tiendas tradicionales	10	1,6%
Precios más competitivos	10	1,6%
Instalar un Centro Comercial urbano	7	1,1%
Aumentar la variedad del comercio	4	0,6%
Promocionar el pequeño comercio	4	0,6%
Aumentar el número de franquicias de ropa	3	0,5%
Aumentar la calidad del comercio	3	0,5%
Aumentar el número de tiendas de ropa y complementos	2	0,3%
Mejorar el trato al cliente	2	0,3%
Ampliar el horario comercial	1	0,2%
Aumentar el comercio de alimentación	1	0,2%
Aumentar la oferta de ropa de talla grande	1	0,2%
Aumentar las dimensiones del mercado	1	0,2%
Instalar un Decathlon	1	0,2%
Más sombra en el mercadillo	1	0,2%
Mercado medieval pobre	1	0,2%
Ofrecer información comercial más clara	1	0,2%
Muestra	569	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.73 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - 2ª RES. Y NO RES. Mejoras en el ocio.**

El detalle de las sugerencias de mejora en el ocio de Vinaròs realizadas por los/las entrevistados/as se muestra a continuación:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
OCIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>OCIO (TOTAL)</b>	<b>43</b>	<b>6,8%</b>
Aumentar actividades/espacios ocio en general	12	1,9%
Cine	11	1,7%
Aumentar las actividades culturales	8	1,3%
Aumentar la calidad y la competitividad de los restaurantes	5	0,8%
Ofrecer actividades de ocio juvenil	5	0,8%
Ofrecer actividades de ocio infantil	4	0,6%
Instalar/aumentar chiringuitos en el paseo/playas	3	0,5%
Ofrecer actividades de ocio nocturno/Habilitar una zona de ocio nocturno	3	0,5%
Habilitar zonas de reunión para inmigrantes	2	0,3%
Aumentar las corridas de toros	1	0,2%
Disponer de una discoteca	1	0,2%
Disponer de una piscina municipal	1	0,2%
Muestra	569	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.74 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - 2ª RES. Y NO RES. Mejoras en los servicios municipales y equipamientos.**

Las mejoras en los servicios municipales y equipamientos de Vinaròs sugeridas por los/as entrevistados/as se detallan a continuación:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS</b>	<b>33</b>	<b>5,2%</b>
Mejora urbanística del Centro	7	1,1%
Aumentar la vigilancia/dotación policial	5	0,8%
Aumentar las dimensiones del auditorio/teatro	5	0,8%
Aumentar el número de zonas verdes del Centro	4	0,6%
Más servicios para turistas y para residentes	3	0,5%
Mejorar los servicios sanitarios/Centro de Asistencia Primaria	3	0,5%
Aumentar el número/la comodidad de los bancos	2	0,3%
Aumentar la iluminación en las calles	2	0,3%
Mejorar las fiestas	2	0,3%
Aumentar el número de parques y zonas de juego infantiles	1	0,2%
Habilitar amarres públicos para los barcos	1	0,2%
Instalar WIFI con conexión gratuita	1	0,2%
Muestra	569	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.75 ¿Qué se puede mejorar de Vinaròs y su comercio? - 2ª RES. Y NO RES. Mejoras en los servicios municipales y equipamientos.**

El detalle de las sugerencias de mejora realizadas por los/las entrevistados/as en cuanto a la limpieza y el mantenimiento y a las playas del municipio se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO</b>	<b>15</b>	<b>2,4%</b>
Aumentar la limpieza/mantenimiento en las calles	13	2,1%
Aumentar el mantenimiento de las zonas verdes	2	0,3%
Reducir/eliminar los excrementos caninos	2	0,3%
Aumentar los contenedores de recogida selectiva	1	0,2%
Muestra	569	

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: PLAYAS</b>	<b>15</b>	<b>2,4%</b>
Aumentar la limpieza en las playas	5	0,8%
Aumentar el número de duchas en la playa	5	0,8%
Mejorar las playas	4	0,6%
Mejorar el acceso a las playas	3	0,5%
Afinar la arena de las playas	2	0,3%
Muestra	569	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

2.3.4 Detalle de las mejoras sugeridas.

Encuesta 02.76 ¿Qué se puede mejorar en la movilidad de Vinaròs?-2ª RES. Y NO RES.

MUNICIPIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?															¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?									
	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	VINULACIÓN		ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD			EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO			Sí	No	Sí	No
		2ª Resid.	No resid.	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros				
Pregunta multirrespuesta	107	12	95	7	4	1	27	80	11	31	57	8	59	17	14	8	50	37	12	39	55	7	6	42	65	88	19
MUNICIPIO: MOVILIDAD	51	3	48	2	1	0	12	39	5	13	30	3	32	4	11	5	30	14	2	17	26	4	4	20	31	42	9
Aumentar las plazas de aparcamiento gratuitas	19	2	17	1	1	0	4	15	3	5	10	1	8	5	1	2	7	7	3	9	8	1	1	9	10	17	2
Mejorar el transporte público	13	1	12	1	0	0	5	8	0	7	5	1	8	3	0	0	4	6	3	5	6	1	1	4	9	8	5
Mejorar la circulación urbana	13	2	11	2	0	0	3	10	2	3	7	1	4	3	1	1	4	6	2	9	4	0	0	7	6	12	1
Mejorar la combinación y aumentar la frecuencia del tren	8	0	8	0	0	0	2	6	0	3	4	1	3	2	0	0	4	2	2	4	4	0	0	6	2	6	2
Aumentar las plazas de aparcamiento en las playas	4	1	3	1	0	0	1	3	1	2	0	0	2	0	2	0	2	2	0	0	4	0	0	1	3	4	0
Mejorar la autopista y las carreteras	4	1	3	0	0	1	1	3	0	3	1	0	3	1	0	0	2	1	1	2	2	0	0	0	4	3	1
Mejorar la señalización del centro	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Reducir la altura de los badenes	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	2
Reducir la peligrosidad de la carretera	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Ampliar la zona peatonal	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
Arreglar aceras y calles en general	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
Construir rampas de acceso para minusválidos	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Habilitar aparcamientos más económicos	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Indicar los nombres de todas las calles	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Solucionar el problema de carencia de acera en la carretera de la Costa Norte	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Muestra	569	61	508	37	16	8	129	440	47	192	270	58	292	97	48	68	202	205	92	129	357	41	42	196	373	379	136

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

**Encuesta 02.77** **¿Qué se puede mejorar en las obras de Vinaròs? -2ª RES. Y NO RES.**

MUNICIPIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?													¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?											
	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	VINULACI3N		ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA			ACTIVIDAD			EDAD			LUGAR DE NACIMIENTO			SÍ	NO	SÍ	NO			
		2ª Resid.	No resid.	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana					Resto de España	Resto de Europa	Otros
Pregunta multirrespuesta																											
MUNICIPIO: OBRAS	59	22	37	12	8	2	18	41	5	25	25	4	33	4	2	9	17	24	9	10	41	6	2	24	35	54	4
Finalizar las obras del paseo	46	18	28	10	6	2	17	29	4	20	20	2	25	4	1	8	13	19	6	9	31	4	2	20	26	44	1
Finalizar las obras del mercado	17	6	11	2	3	1	10	7	1	7	8	1	13	0	0	3	5	6	3	2	10	4	1	5	12	15	1
Duraci3n excesiva de las obras	8	2	6	2	0	0	1	7	0	3	3	2	5	1	0	1	3	3	1	2	5	1	0	2	6	5	3
No gusta remodelaci3n del paseo	8	3	5	1	2	0	0	8	1	5	2	0	4	0	1	0	2	5	1	0	7	1	0	4	4	8	0
Muestra	569	61	508	37	16	8	129	440	47	192	270	58	292	97	48	68	202	205	92	129	357	41	42	196	373	379	136

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. AÑO 2010.

COMERCIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?												LUGAR DE NACIMIENTO			¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?									
	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	VINCULACIÓN		ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA			ACTIVIDAD			EDAD			C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No		
		2ª Resid.	No resid.	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45									46 a 65	Más de 65
Pregunta multirrespuesta	47	4	43	2	1	1	9	38	4	18	22	3	27	7	5	12	18	14	3	16	23	2	6	23	24	39	8
Aumentar el número de comercios/tiendas tradicionales	10	0	10	0	0	0	1	9	0	3	6	1	7	2	0	2	7	1	0	2	5	0	3	6	4	9	1
Precios más competitivos	10	0	10	0	0	0	2	8	0	2	5	3	3	3	0	1	2	5	2	3	6	0	1	5	5	9	1
Instalar un Centro Comercial urbano	7	1	6	0	0	1	0	7	1	5	1	0	6	0	1	5	2	0	0	3	3	1	0	5	2	6	1
Aumentar la variedad del comercio	4	1	3	1	0	0	1	3	1	2	1	0	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	3	2	2
Promocionar el pequeño comercio	4	0	4	0	0	0	2	2	0	2	2	0	3	0	1	1	2	1	0	2	1	0	1	2	2	4	0
Aumentar el número de franquicias de ropa	3	0	3	0	0	0	0	3	0	1	2	0	0	1	1	2	0	1	0	2	1	0	0	1	2	3	0
Aumentar la calidad del comercio	3	0	3	0	0	0	1	2	0	2	1	0	1	1	1	1	0	2	0	1	2	0	0	1	2	3	0
Aumentar el número de tiendas de ropa y complementos	2	0	2	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0
Mejorar el trato al cliente	2	2	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Ampliar el horario comercial	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Aumentar el comercio de alimentación	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Aumentar la oferta de ropa de talla grande	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
Aumentar las dimensiones del mercado	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Instalar un Decathlon	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Más sombra en el mercadillo	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Mercado medieval pobre	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Ofrecer información comercial más clara	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Muestra	569	61	508	37	16	8	129	440	47	192	270	58	292	97	48	68	202	205	92	129	357	41	42	196	373	379	136

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

Encuesta  
02.79

¿Qué se puede mejorar en los servicios municipales y equipamientos de Vinaròs? -2ª RES. Y NO RES.

MUNICIPIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?												¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?												
	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	VINULACIÓN		ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA			ACTIVIDAD			EDAD			LUGAR DE NACIMIENTO			Sí	No	Sí	No			
		2ª Resid.	No resid.	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana					Resto de España	Resto de Europa	Otros
Pregunta multirrespuesta	33	14	19	12	1	1	9	24	2	8	17	6	23	3	4	3	17	12	1	10	21	1	1	14	19	30	3
MUNICIPIO: SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	7	4	3	3	1	0	3	4	1	4	1	1	6	0	1	0	2	5	0	1	5	0	1	2	5	7	0
Mejora urbanística del Centro	5	1	4	1	0	0	2	3	1	2	1	3	1	0	0	1	3	1	0	1	4	0	0	3	2	5	0
Aumentar la vigilancia/dotación policial	5	1	4	1	0	0	0	5	0	2	2	1	3	0	1	0	4	0	1	4	1	0	0	3	2	4	1
Aumentar las dimensiones del auditorio/teatro	4	1	3	1	0	0	0	4	0	1	2	1	3	0	0	1	2	1	0	0	3	1	0	3	1	3	1
Aumentar el número de zonas verdes del Centro	3	1	2	1	0	0	2	1	0	1	2	0	2	1	0	1	1	1	0	2	1	0	0	1	2	2	1
Más servicios para turistas y para residentes	3	1	2	1	0	0	1	2	0	1	1	1	2	0	1	0	2	1	0	0	3	0	0	0	3	3	0
Mejorar los servicios sanitarios/Centro de Asistencia Primaria	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2	2	0
Aumentar el número/la comodidad de los bancos	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	1	1	2	0
Aumentar la iluminación en las calles	2	1	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Mejorar las fiestas	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Aumentar el número de parques y zonas de juego infantiles	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Habilitar amarres públicos para los barcos	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Instalar WIFI con conexión gratuita	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Muestra	569	61	508	37	16	8	129	440	47	192	270	58	292	97	48	68	202	205	92	129	357	41	42	196	373	379	136

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.



Encuesta 02.80

¿Qué se puede mejorar en la limpieza y el mantenimiento de Vinaròs? -2ª RES. Y NO RES.

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?

MUNICIPIO	Pregunta multirrespuesta	VINCLACIÓN		ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD				EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?	
		2ª Resid.	No resid.	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
																												2ª Resid.
	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	9	6	7	1	1	4	11	2	7	5	1	8	2	0	1	5	6	3	3	10	2	0	7	8	14	1	
	15	9	6	7	1	1	4	11	2	7	5	1	8	2	0	1	5	6	3	3	10	2	0	7	8	14	1	
	13	8	5	8	0	0	3	10	2	6	4	1	8	1	0	1	4	6	2	3	7	3	0	5	8	12	1	
	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	
	2	2	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	0	
	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
	Muestra	61	508	37	16	8	129	440	47	192	270	58	292	97	48	68	202	205	92	129	357	41	42	196	373	379	136	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

Encuesta 02.81

¿Qué se puede mejorar en la limpieza y el mantenimiento de Vinaròs? -2ª RES. Y NO RES.

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?

MUNICIPIO	Pregunta multirrespuesta	VINCLACIÓN		ZONA			Sexo		Nº PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD				EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				¿USA PARQUING PÚBL. SUBT. PAGO?		¿COMPRA 100% ROPA, CALZADO Y OTROS COMPL. VINARÒS?	
		2ª Resid.	No resid.	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	1	2	3 ó 4	5 y más	Trabaja	Labores del hogar	Parado/a	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	C. Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
																												2ª Resid.
	TOTAL 2ª RES. Y NO RES.	9	6	6	1	2	4	11	2	8	3	2	8	4	1	1	3	10	1	2	11	2	0	7	8	12	2	
	15	9	6	6	1	2	4	11	2	8	3	2	8	4	1	1	3	10	1	2	11	2	0	7	8	12	2	
	5	3	2	2	1	0	2	3	1	3	1	0	1	1	1	0	1	3	1	3	1	0	2	3	5	0		
	5	2	3	2	0	0	1	4	1	2	1	1	5	0	0	1	2	2	0	4	0	0	2	3	4	0		
	4	2	2	0	0	2	2	2	0	3	1	0	1	2	1	0	0	4	0	2	2	2	0	2	3	1		
	3	2	1	2	0	0	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	1	2	0	3	0	0	2	1	2	1		
	2	1	1	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	1		
	Muestra	61	508	37	16	8	129	440	47	192	270	58	292	97	48	68	202	205	92	129	357	41	42	196	373	379	136	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Visitantes. Año 2010.

## 2.4 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas.

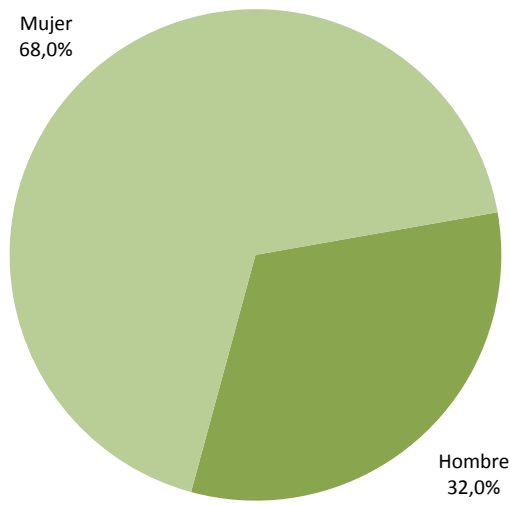
### 2.4.1 Características de la muestra.

<b>Encuesta</b> <b>02.82</b>	<b>Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas.</b> <b>Momento, día y lugar de la entrevista a pie de calle.</b>
---------------------------------	---

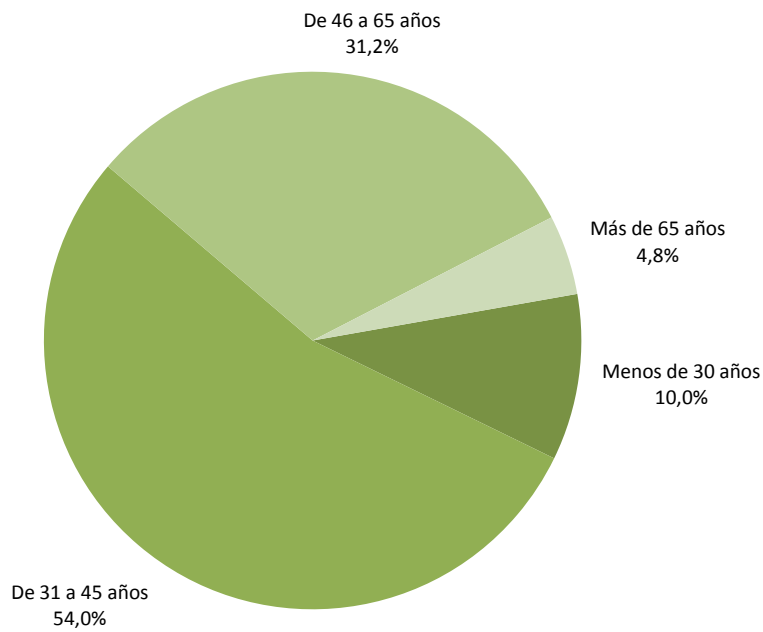
Entrevistas a pie de calle a TURISTAS (250 propuestas; cumplimiento: 100%)		
<b>Momento</b>		
Mañana	120	92,3%
Tarde	130	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>192,3%</b>
<b>Día</b>		
Laborable	97	38,8%
Fin de semana	153	61,2%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>
<b>Lugar</b>		
C.C. peatonal	100	40,0%
Mercado municipal	13	5,2%
Mercado ambulante	30	12,0%
Supermercados casco urbano	81	32,4%
C.C. Carrefour	26	10,4%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

Encuesta 02.83 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Sexo, edad.



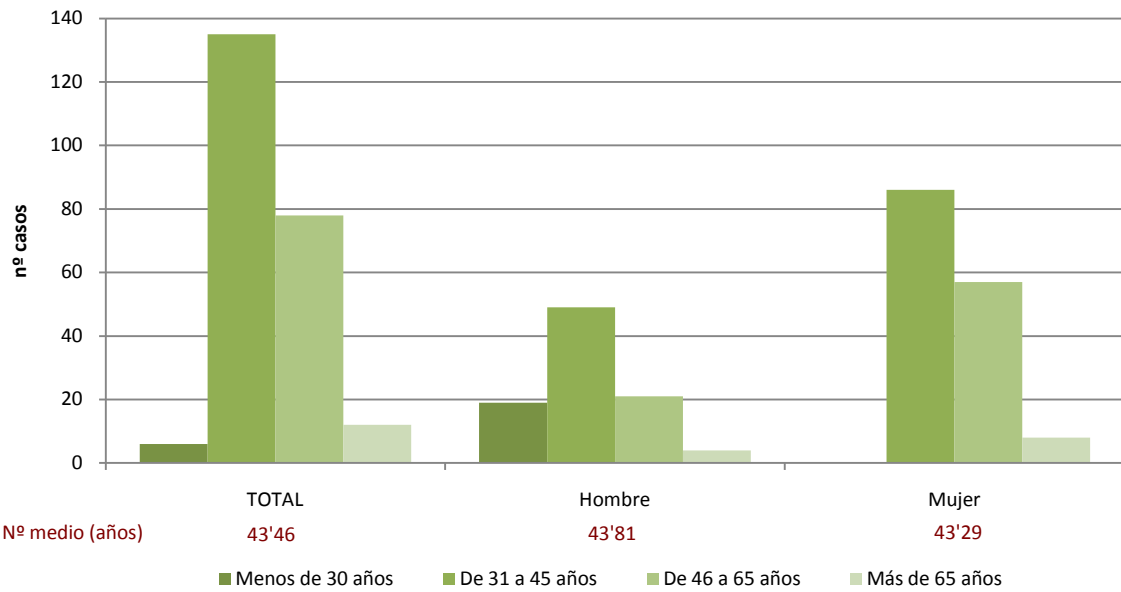
No es extraño que más de dos tercios de los/as entrevistados/as sean mujeres, dada la existencia de un filtro inicial que requería que la persona entrevistada haga la parte más importante de las compras de la familia, tarea realizada principalmente por este segmento de población, en algunos casos compartida con la pareja fuera del horario laboral, especialmente entre la población más joven.



Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.84 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Sexo, edad.**

Base: total muestra, N= 250



**Entrevistado:**

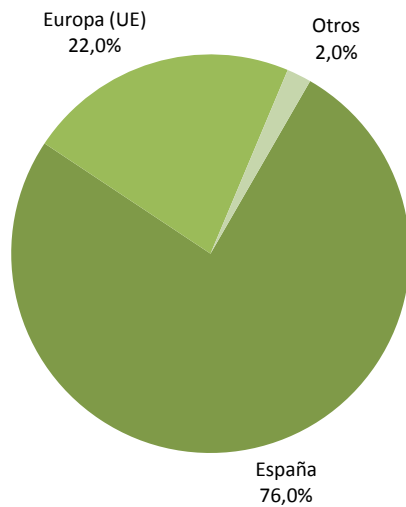
- En fin de semana (67'5%).
- Por la tarde (62'5%).
- En el C.C. peatonal (42'5%), los supermercados del casco urbano (35'0%) o el C.C. Carrefour (13'8%).

**Entrevistada:**

- En fin de semana (58'2%).
- Por la mañana (52'9%).
- En el C.C. peatonal (38'8%), los supermercados del casco urbano (31'2%) o el mercado ambulante (15'3%).

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.85 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Procedencia.**



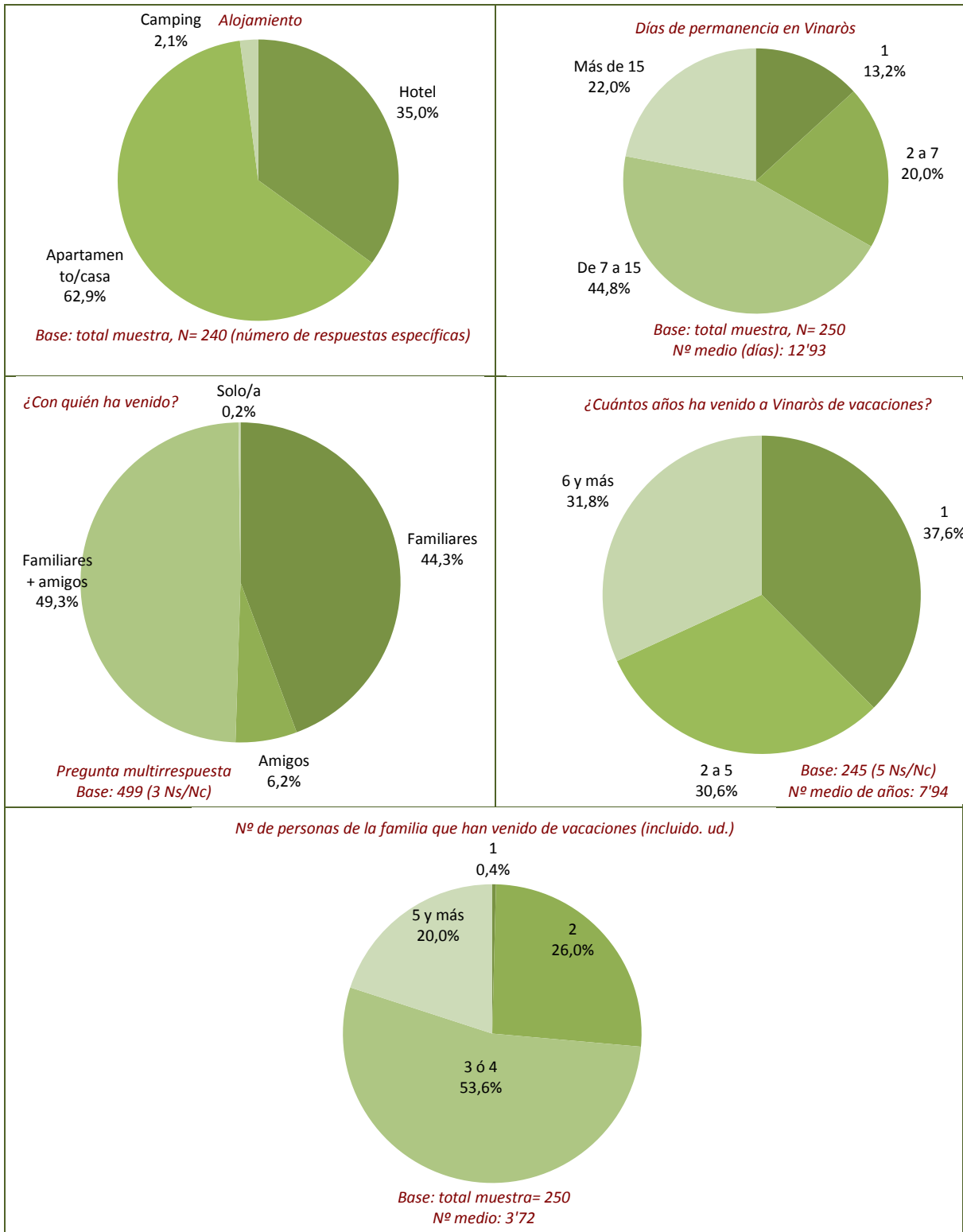
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

<b>Encuesta</b> 02.86	<b>Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas.</b> <b>Procedencia.</b>
--------------------------	--

TURISTAS			
	Frecuencia	% TOTAL TURISTAS	% TOTAL ENTREVISTADOS
España	190	76,0%	17,2%
Europa (UE)	55	22,0%	5,0%
Otros	5	2,0%	0,5%
Base		250	1.106
TURISTAS-ESPAÑA			
PROCEDENCIA	Frecuencia	% Turistas-España	% TOTAL TURISTAS
Zaragoza	34	17,9%	13,6%
Barcelona	27	14,2%	10,8%
Madrid	25	13,2%	10,0%
Navarra	20	10,5%	8,0%
Teruel	14	7,4%	5,6%
Lérida	8	4,2%	3,2%
Huesca	6	3,2%	2,4%
Badajoz	4	2,1%	1,6%
Burgos	4	2,1%	1,6%
Segovia	4	2,1%	1,6%
Albacete	3	1,6%	1,2%
Salamanca	3	1,6%	1,2%
Tarragona	3	1,6%	1,2%
Toledo	3	1,6%	1,2%
Valencia	3	1,6%	1,2%
Vitoria	3	1,6%	1,2%
Asturias	2	1,1%	0,8%
Guadalajara	2	1,1%	0,8%
Murcia	2	1,1%	0,8%
Palencia	2	1,1%	0,8%
Sagunto	2	1,1%	0,8%
Valladolid	2	1,1%	0,8%
Zamora	2	1,1%	0,8%
Alcora	1	0,5%	0,4%
Alicante	1	0,5%	0,4%
Ciudad Real	1	0,5%	0,4%
Córdoba	1	0,5%	0,4%
Cuenca	1	0,5%	0,4%
Leon	1	0,5%	0,4%
Logroño	1	0,5%	0,4%
Morella	1	0,5%	0,4%
Salou	1	0,5%	0,4%
San Juan de Moró	1	0,5%	0,4%
Sevilla	1	0,5%	0,4%
Tortosa	1	0,5%	0,4%
TURISTAS-EUROPA (UE)			
PROCEDENCIA	Frecuencia	% Turistas-Europa (UE)+Otros	% TOTAL TURISTAS
Francia	39	65,0%	15,6%
Bélgica	6	10,0%	2,4%
Alemania	5	8,3%	2,0%
Rumania	4	6,7%	1,6%
Suecia	1	1,7%	0,4%
TURISTAS-OTROS			
PROCEDENCIA	Frecuencia	% Turistas	% TOTAL MOSTRA
Andorra	1	1,7%	0,4%
Marruecos	1	1,7%	0,4%
Noruega	1	1,7%	0,4%
Suiza	1	1,7%	0,4%

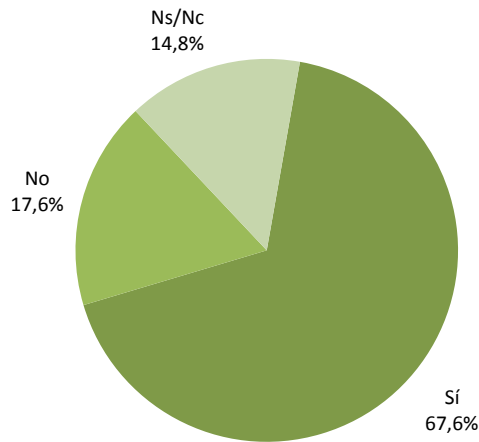
Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.87 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Hábitos de viaje (I).**

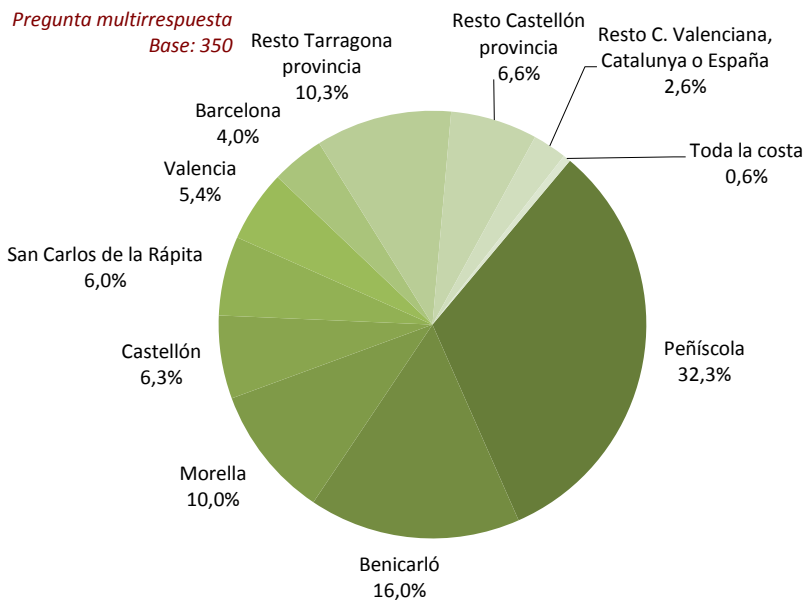


Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.88 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Hábitos de viaje (II).**



Base: 250



**Benicarló:**  
 Procedentes del resto de España: 73'2%.  
 Mujeres: 58'9%.  
 31 a 65 años: 83'9%.  
 Estancia mínima de 7 días: 75'0%.  
 Visitan Vinaròs en vacaciones hace más de 1 año: 73'2%.  
 Viaja con 2 ó 3 personas más de la familia: 53'6%.

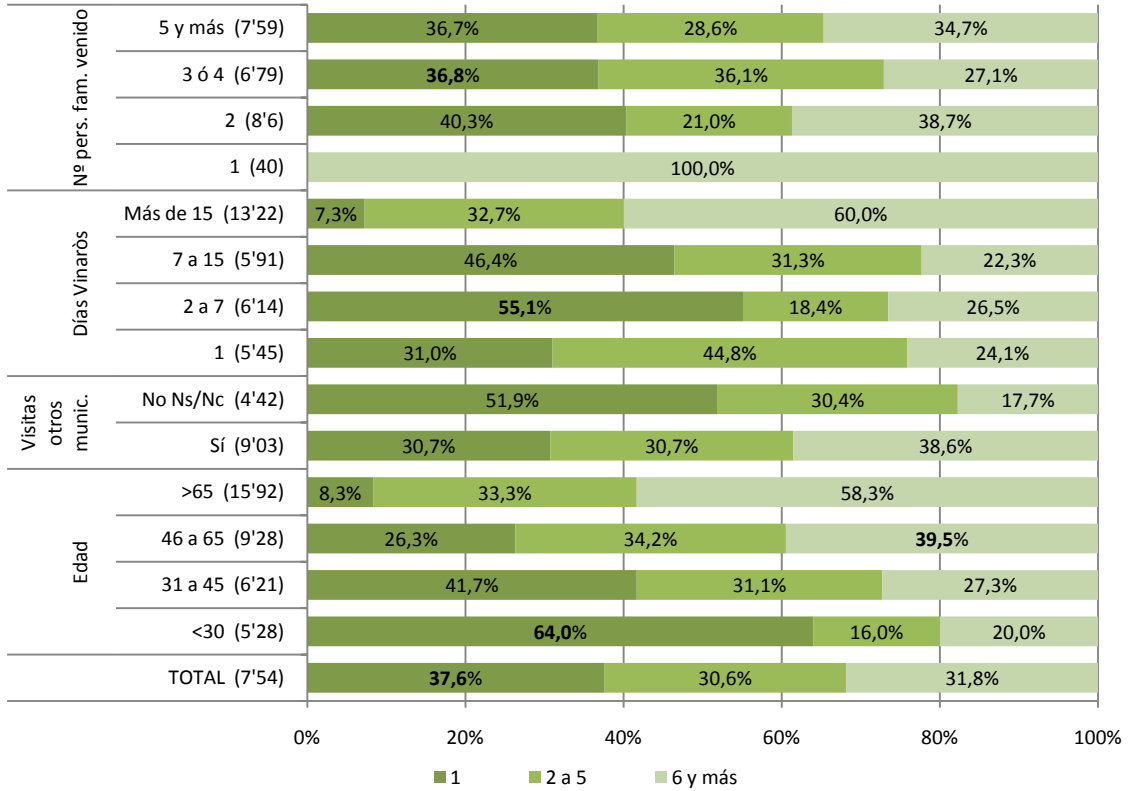
**Peñíscola:**  
 Procedentes del resto de España: 75'2%.  
 Mujeres: 65'5%.  
 31 a 65 años: 82'3%.  
 Estancia mínima de 7 días: 86'1%.  
 Visitan Vinaròs en vacaciones hace más de 5 años: 38'1%.  
 Viaja con 2 ó 3 personas más de la familia: 57'5%.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.89 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Hábitos de viaje (III).**

¿Cuántos años ha venido a Vinaròs de vacaciones?

Base: 245 (5 Ns/Nc)



El número de años que hace que el turista visita Vinaròs en vacaciones (7'54), se incrementa:

Con la edad: menores de 30, 5'28 años; mayores de 65, 15'92 años.

Entre los turistas que planifican visitar otros municipios durante su estancia en Vinaròs (9'03 años).

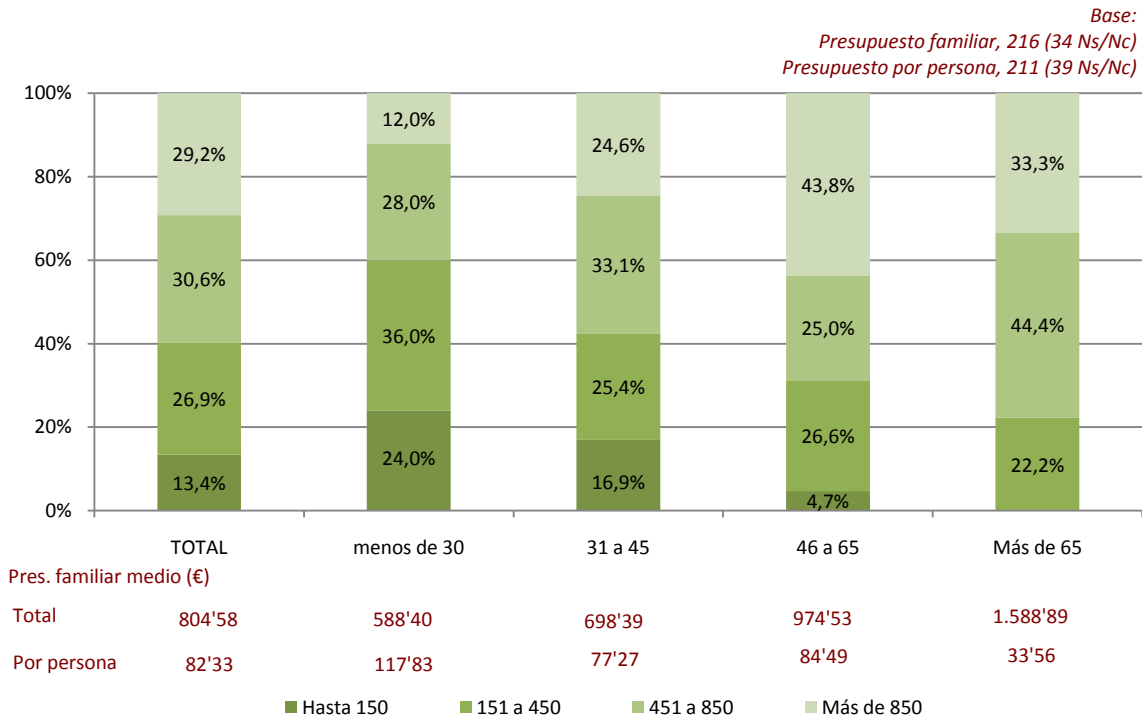
Con la estancia en Vinaròs: 5'45 años para los que prevén pasar un día, 13'22 años para los que prevén pasar más de 15 días.

Entre los que viajan solos/as: 40 años. (7'59 años en el caso de los/as turistas que viajan con 4 o más personas de la familia)

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.



**Encuesta 02.90 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Presupuesto familiar total y por persona.**



**Mayores presupuestos familiares medios TOTALES:**

- Mayores de 65 años.
- Procedentes de la UE.
- Hombres.
- Estancia superior a 15 días.
- Visitarán otros municipios mientras están en Vinaròs.
- Visita Vinaròs hace 6 años o más.
- Viaja con 4 o más personas de la familia.

**Mayores presupuestos familiares medios POR PERSONA:**

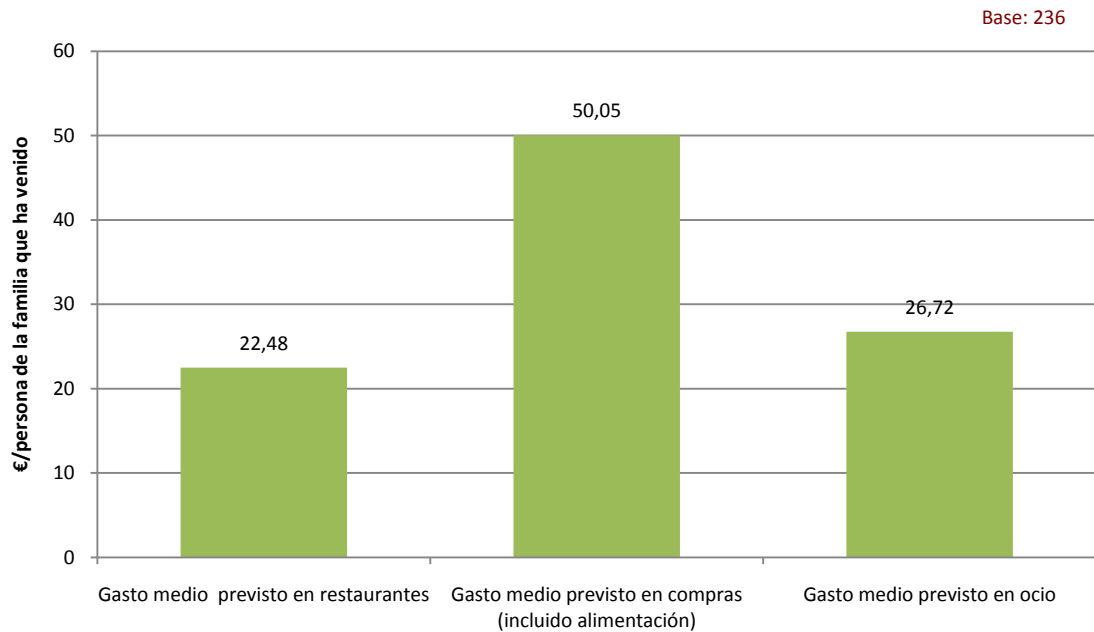
- Menores de 30 años.
- Procedentes de fuera de la UE.
- Mujeres.
- Estancia de 7 a 15 días.
- No visitarán otros municipios mientras están en Vinaròs.
- Visita Vinaròs hace 1 año.
- Viaja acompañado por algún familiar.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

2.4.2 Hábitos de compra y consumo.

**Encuesta 02.91 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Gasto previsto (estancia) por persona y producto.**



**Gasto medio previsto en restaurantes:**

Más elevado entre:

- Procedentes de fuera de la UE: 36'00 €.
- Menores de 30 años: 27'32 €.
- No visitarán otros municipios: 23'63 €.
- Estancia de 1 día en Vinaròs: 38'38 €.
- Visitan Vinaròs hace más de 5 años: 25'93 €.
- Viajan con otro familiar: 31'77 €.

**Gasto medio previsto en compras:**

Se eleva entre:

- Procedentes de fuera del resto de España o de la UE: 49'25-49'28 €.
- Mujeres: 51'56 €.
- Mayores de 65 años: 59'55 €.
- No visitarán otros municipios: 50'64 €.
- Estancia superior a 15 días en Vinaròs: 55'39 €.
- Visitan Vinaròs hace más de 1 año: 53'59-53'70 €.
- Viajan solo/a: 80'00 €.

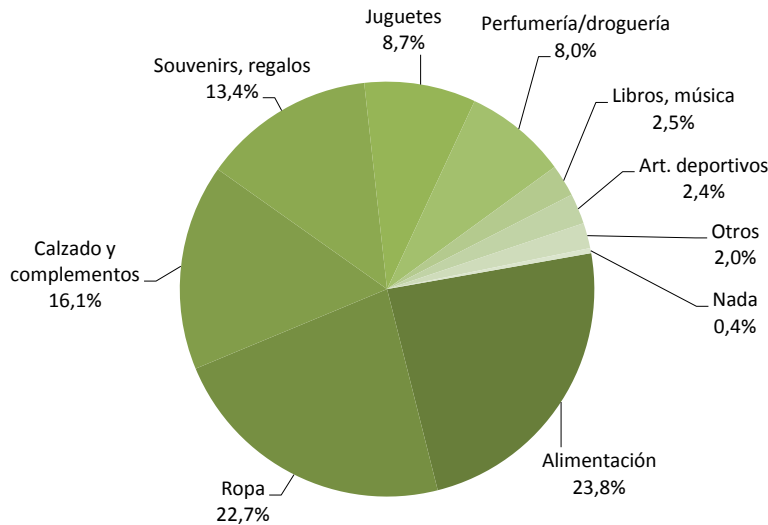
**Gasto medio previsto en ocio:**

Superior entre procedentes de fuera de la UE (36'00 €) e inferior entre procedentes del resto de la UE (19'88 €).

- Más elevado entre los turistas: 29'51 €.
- Máximo entre 31 y 45 años (28'33 €) y mínimo entre mayores de 65 años (23'64 €).
- Se eleva entre los que visitarán otros municipios: 27'32 €.
- Mayor en estancias entre 7 y 15 días en Vinaròs: 30'75 €.
- Aumenta a medida que se reduce el número de años que hace que visitan Vinaròs.
- Máximo entre los que viajan con 2 ó 3 personas más (28'12 €) y mínimo entre los que viajan solos/as (10'00 €).

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.92 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. ¿Qué ha comprado o tiene previsto comprar en Vinaròs?**



*Pregunta multirresposta. Base: 759 (casos con respuesta específica). Muestra=242 (8 Ns/Nc)*

*Otros: fotografía/informática, crema solar, prensa, muebles y equipamiento del hogar.*

**Alimentación:**

Esta categoría muestra una frecuencia mayor:

Procedentes UE: 28'9%.

Jóvenes y mayores: <30, 27'9%; >65, 27'0%.

Menor estancia y nº de personas de la familia que han venido de vacaciones a Vinaròs con el/la entrevistado/a.

**Calzado y complementos:**

Esta frecuencia es superior cuanto menores son:

La edad: <30, 19'7%.

La estancia: un día, 18'3%.

El nº de personas de la familia que han venido de vacaciones a Vinaròs con el/la entrevistado/a: una persona, 33'3%.

Y cuanto mayor el nº de años que se visita Vinaròs en vacaciones: 6 años y más, 17'1%.

**Ropa:**

La frecuencia de esta respuesta es mayor:

Procedentes UE: 25'9%.

Jóvenes y mayores: <30, 27'9%; >65, 29'7%.

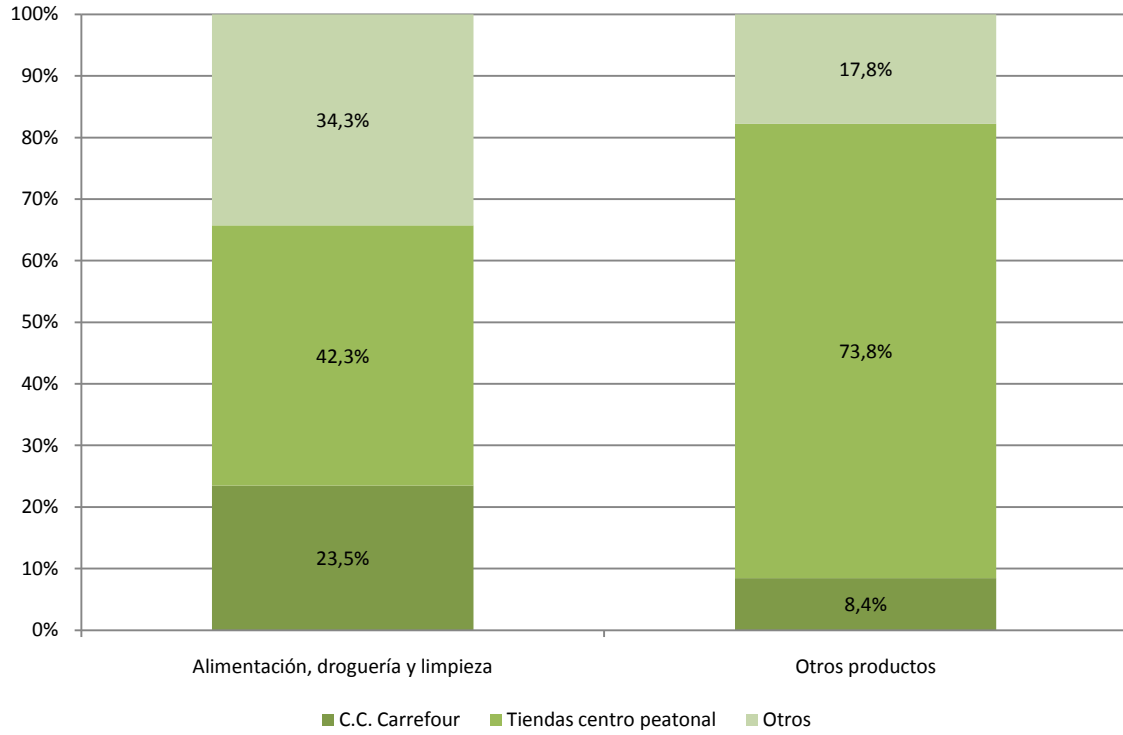
Cuanto menor es la estancia y el nº de años que se visita Vinaròs en vacaciones, y mayor es el nº de personas de la familia que han venido de vacaciones a Vinaròs con el/la entrevistado/a.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.93 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Tipo de establecimiento donde ha comprado en Vinaròs.**

Base: alimentación, droguería y limpieza, 213; otros productos, 225



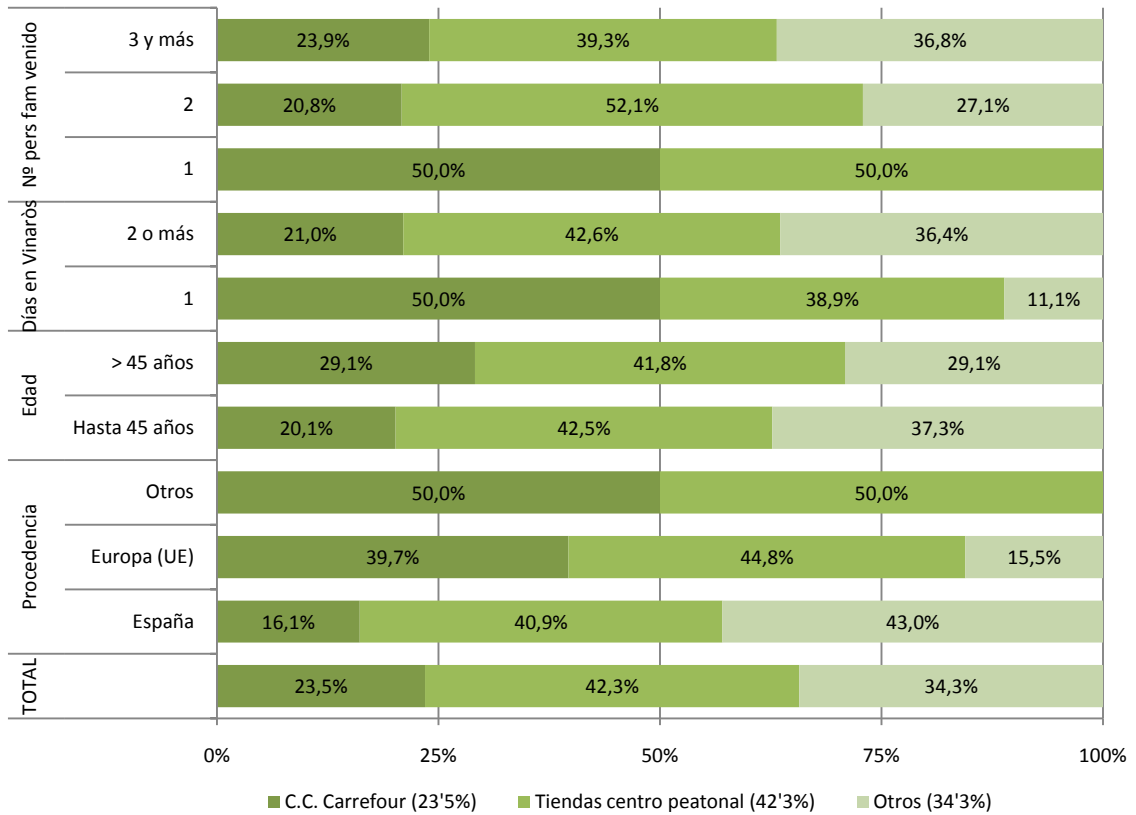
Los turistas manifiestan una clara preferencia por las tiendas del centro peatonal a la hora de realizar sus compras en Vinaròs: absorben el 42'3% de sus compras de productos de alimentación, droguería e higiene, y el 73'8% de sus compras de otros productos en el municipio.

Realizan una menor proporción de sus compras de ambos tipos de producto en el C.C. Carrefour.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.94 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Alimentación, Droguería e Higiene: Tipo de establecimiento donde ha comprado en Vinaròs.**

Base: 213



El anterior patrón de consumo de productos de alimentación, droguería e higiene varía especialmente en función de la procedencia, edad, estancia en Vinaròs y nº de personas de la familia que han venido con el/la entrevistado/a.

Cuanto más lejana a España es la procedencia y mayor es la edad del/de la turista, mayor es el recurso a las tiendas del centro peatonal y al C.C Carrefour.

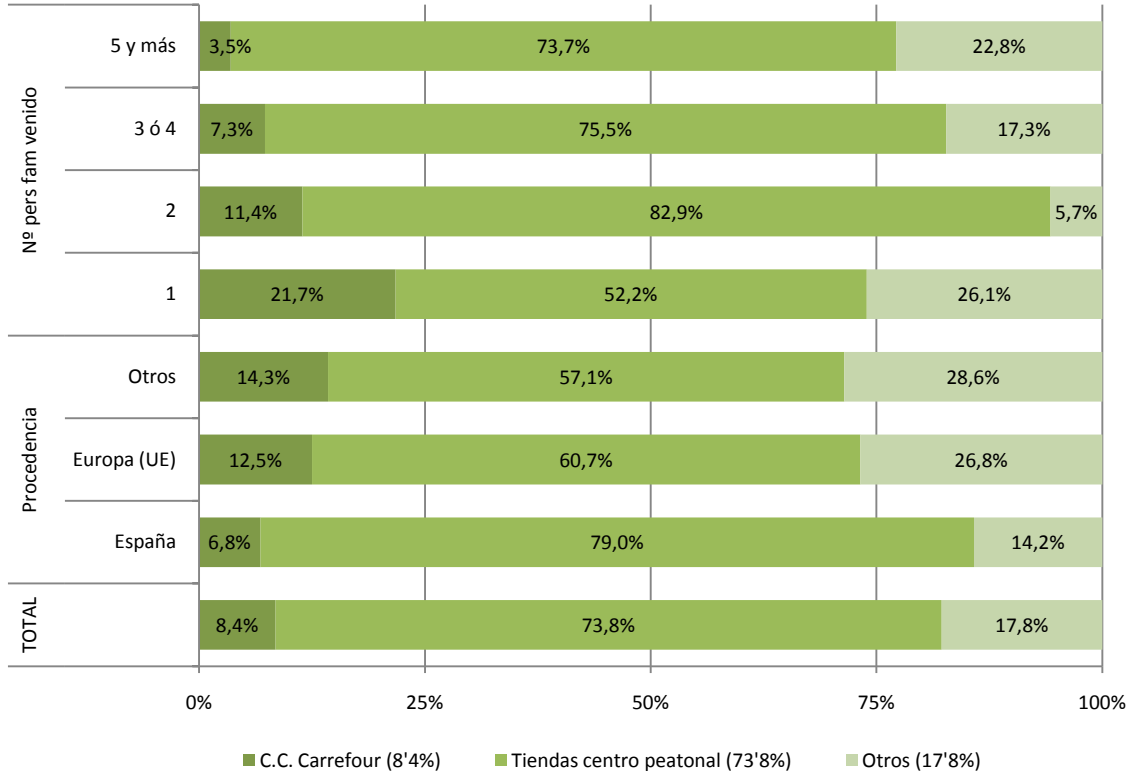
Cuanto menor es la estancia mayor es el recurso al C.C Carrefour para adquirir productos de alimentación, droguería e higiene.

Los turistas que viajan solos/as se hallan indiferentes entre las tiendas del centro peatonal y el C.C. Carrefour.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.95 Hábitos de compra y consumo en Vinaròs-turistas. Otros productos: tipo de establecimiento donde ha comprado en Vinaròs.**

Base: 225



Los hábitos generales de compra de otros productos por parte de los turistas que visitan Vinaròs en sus vacaciones muestran algunas características específicas en función de la procedencia y el nº de personas que han venido a Vinaròs con el/la entrevistado/a.

A medida que se reduce el número de personas de la familia que han venido a Vinaròs, aumenta la preferencia por las tiendas del centro peatonal y por el C.C Carrefour, y se reduce el uso de otros establecimientos, excepto quienes viajan solos/as.

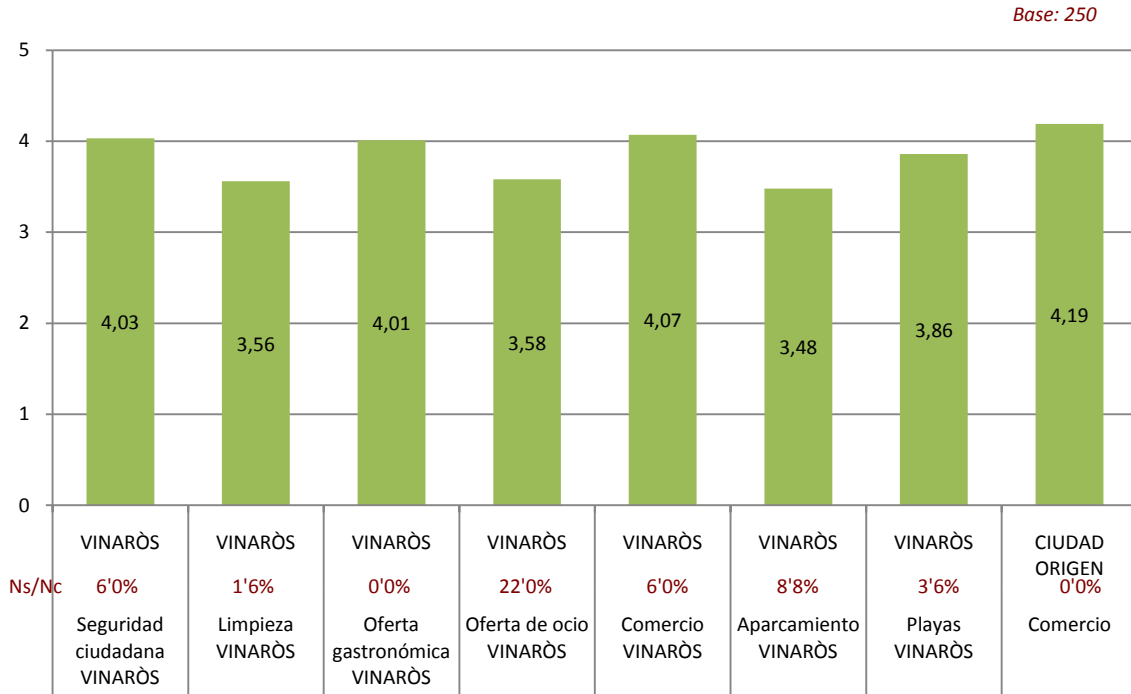
Cuanto más cercana a España es la procedencia del turista, mayor es la preferencia por las tiendas del centro peatonal y menor el recurso al C.C. Carrefour o a otros tipos de establecimiento.

Los/as turistas que viajan solos/as escogen igualmente las tiendas del centro peatonal en primer lugar para comprar otros productos aunque con una frecuencia inferior a la media, y muestran un preferencia por el C.C Carrefour y otros establecimientos superior al patrón general.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

2.4.3 Valoración y mejoras.

**Encuesta 02.96 Valoración turistas. Vinaròs y ciudad de origen.**



Los aspectos de Vinaròs más valorados por los turistas entrevistados son el comercio, la seguridad ciudadana, y la oferta gastronómica: el porcentaje que valora muy bien la oferta gastronómica se sitúa en el 13'6%, y se eleva al 14'5% en el caso de la seguridad ciudadana y a 18'7% en el caso del comercio. No obstante, el comercio de la propia ciudad de origen obtiene una valoración media superior a cualesquiera de los aspectos de Vinaròs considerados.

Destaca el hecho que más de una quinta parte de los turistas entrevistados no se pronuncia sobre la oferta de ocio de Vinaròs.

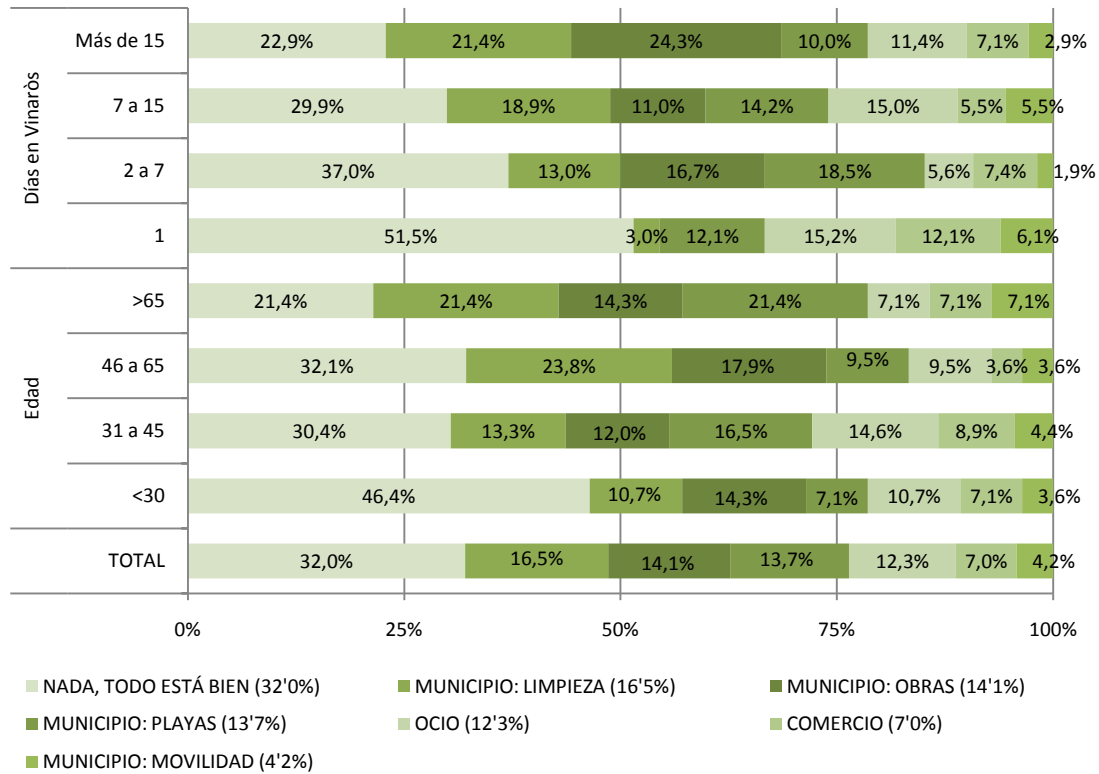
Se trata, con elevada probabilidad, de personas que no disfrutan de la oferta de ocio que ofrece el municipio de una forma habitual en sus visitas a Vinaròs.

*Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.*

Encuesta  
02.97

¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?-turistas.

Base: 284. Muestra: 250.



La tercera parte de los turistas entrevistados opina que no es necesario realizar ningún tipo de mejora, mientras que otra tercera parte considera que es necesario implantar mejoras en cuanto a las obras, playas y limpieza del municipio.

Ahora bien, a medida que aumenta la edad de la persona entrevistada:

Se incrementa el peso de las mejoras en cuanto a obras, playas y limpieza: 32'1% de los menores de 30 años, 57'1% de los mayores de 65 años.

Se reduce el porcentaje de quienes opinan que no es necesaria ninguna mejora: 46'4% de los menores de 30 años, 21'4% de los mayores de 65 años.

Por otro lado, cuanto más prolongada es la estancia, menor es el peso de los turistas que opinan que todo está bien, y mayor el de aquellos turistas que sugieren mejoras en obras, playas y limpieza del municipio.

Nota: los porcentajes reflejados en el gráfico difieren de los derivados directamente de las respuestas recopiladas, a causa de que se han distribuido respecto a una base 100% a fin de disponer de un punto de comparación común con el resto de gráficos de distribución.

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.



**Encuesta 02.98 ¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?-turistas. Mejoras en la limpieza.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto a la limpieza en el municipio realizadas por los turistas entrevistados se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: LIMPIEZA</b>	<b>47</b>	<b>16,5%</b>
Aumentar la limpieza en las calles	31	10,9%
Reducir los excrementos caninos/Multar a los dueños de los canes	17	6,0%
Aumentar el mantenimiento de las calles	5	1,8%
Reducir los malos olores nocturnos	4	1,4%
Aumentar el número de contenedores de recogida selectiva	4	1,4%
Aumentar el mantenimiento de las zonas verdes	4	1,4%
Arreglar el alcantarillado	2	0,7%
Solucionar el problema de las basuras en la calle	2	0,7%
Mantener las aceras limpias eliminando los restos de las obras	1	0,4%
Más limpieza en la zona de ubicación de los contenedores	1	0,4%
Más limpieza en los parques	1	0,4%
Muestra	250	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. *Turistas*. Año 2010.

**Encuesta 02.99 ¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?-turistas. Mejoras en obras y playas.**

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: OBRAS</b>	<b>40</b>	<b>14,1%</b>
Acabar las obras del paseo	31	10,9%
No hacer obras en verano	8	2,8%
Acabar las obras del mercado	5	1,8%
No gusta la remodelación del paseo	3	1,1%
Duración excesiva de las obras	2	0,7%
Oposición a las obras del gas	2	0,7%
Muestra	250	

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
MUNICIPIO	TOTAL	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: PLAYAS</b>	<b>39</b>	<b>13,7%</b>
Afinar la arena de la playa	14	4,9%
Aumentar la limpieza en las calles	13	4,6%
Recuperar la Biblioplaya	3	1,1%
Aumentar el número de duchas en la playa	3	1,1%
Mejorar el acceso a las playas	3	1,1%
Mejorar las playas en general	3	1,1%
Reducir el ruido/música en las playas	2	0,7%
Habilitar zonas de sombra en las playas	2	0,7%
Muestra	250	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. *Turistas*. Año 2010.

**Encuesta 02.100 ¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?-turistas. Mejoras en el ocio.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto al ocio en el municipio realizadas por los turistas entrevistados se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
OCIO	TOTAL	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>OCIO (TOTAL)</b>	<b>35</b>	<b>12,3%</b>
Más ocio en general	14	4,9%
Cine/Cine al aire libre	6	2,1%
Instalar/aumentar chiringuitos en el paseo/playas	6	2,1%
Mayor número y variedad de restaurantes	4	1,4%
Aumentar la calidad y la competitividad de los restaurantes	4	1,4%
Ofrecer actividades de ocio infantil	3	1,1%
Ofrecer actividades de ocio nocturno	3	1,1%
Aumentar las actividades culturales	2	0,7%
Aumentar las actividades en la playa	2	0,7%
Aumentar el número de bares	2	0,7%
Ofrecer actividades de ocio juvenil	2	0,7%
Disponer de alquiler de bicicletas	1	0,4%
Disponer de una discoteca	1	0,4%
Falta de previsión en la final de fútbol: mejorar la previsión en los acontecimientos sociales masivos	1	0,4%
Aumentar las corridas de toros	1	0,4%
Mejorar la oferta hotelera	1	0,4%
Disponer de un mini golf	1	0,4%
Disponer de una piscina municipal	1	0,4%
Muestra	250	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. *Turistas*. Año 2010.

**Encuesta 02.101 ¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?-turistas. Mejoras en el comercio.**

El detalle de las sugerencias de mejora en cuanto al comercio en el municipio realizadas por los turistas entrevistados se halla en las siguientes tablas:

¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?		
COMERCIO	TOTAL	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>COMERCIO (TOTAL)</b>	<b>20</b>	<b>7,0%</b>
Aumentar el número de comercios/tiendas	4	1,4%
Precios más competitivos	3	1,1%
Ampliar el horario comercial	2	0,7%
Aumentar la variedad del comercio	2	0,7%
Centro comercial	1	0,4%
Aumentar las franquicias	1	0,4%
Más sombra en el mercadillo	1	0,4%
Aumentar las tiendas de regalos	1	0,4%
Mercadillo de verduras y fruta	1	0,4%
Aumentar las dimensiones del mercado	1	0,4%
Mercado medieval pobre	1	0,4%
Reducir el volumen de la música de los comercios	1	0,4%
Mejorar el trato al cliente	1	0,4%
Aumentar la novedad en el comercio	1	0,4%
Promocionar la artesanía local	1	0,4%
Promocionar el pequeño comercio	1	0,4%
Muestra	250	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. *Turistas*. Año 2010.

<b>Encuesta</b> <b>02.102</b>	<b>¿Qué se puede mejorar en el municipio, el comercio y el ocio de Vinaròs?-turistas.</b> <b>Mejoras en la movilidad.</b>
----------------------------------	--

**¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?**

MUNICIPIO	TOTAL	% sobre total
Pregunta multirrespuesta		
<b>MUNICIPIO: MOVILIDAD</b>	<b>12</b>	<b>4,2%</b>
Aumentar el aparcamiento en las playas	2	0,7%
Mejorar la señalización del centro/Indicar los nombres de todas las calles	3	1,1%
Mejorar la circulación urbana	2	0,7%
Controlar el ruido de las motos	1	0,4%
Mejorar la autopista	1	0,4%
Solucionar los problemas de las motos en las zonas peatonales y la plaza	1	0,4%
Parking más económico	1	0,4%
Solucionar el problema de la velocidad de los camiones en la carretera nacional	1	0,4%
Muestra	250	

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. *Turistas*. Año 2010.

2.4.4 Detalle de las mejoras sugeridas.

Encuesta 02.103		¿Qué se puede mejorar en la limpieza de Vinaròs?-Turistas.																							
¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?																									
MUNICIPIO	Pregunta multirrespuesta	PROCEDENCIA			SEXO			EDAD			VISITAS		DÍAS EN VINARÒS			AÑOS VISITA VINARÒS					NUM PERS HAN VENIDO				
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	1	2 a 5	6 y más	1	2	3 ó 4	5 y más		
TOTAL	47	42	5	0	14	33	3	21	20	3	34	13	1	7	24	15	18	17	12	0	13	27	7		
	31	29	2	0	9	22	2	14	13	2	23	8	1	7	12	11	11	14	6	0	9	18	4		
	17	15	2	0	6	11	1	7	8	1	13	4	0	2	9	6	7	6	4	0	4	11	2		
	5	5	0	0	3	2	0	1	4	0	5	0	0	1	3	1	2	2	1	0	2	2	1		
	4	4	0	0	1	3	2	1	1	0	3	1	0	1	3	0	3	1	0	0	1	3	0		
	4	2	2	0	1	3	1	1	1	1	4	0	0	1	1	2	1	1	2	0	2	2	0		
	4	4	0	0	3	1	0	1	3	0	3	1	0	0	4	0	2	1	1	0	2	1	1		
	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1		
	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0		
	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1		
	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0		
	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0		
Muestra	250	190	55	5	80	170	25	135	78	12	169	81	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50		

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.104** **¿Qué se puede mejorar en las obras de Vinaròs?-Turistas.**

MUNICIPIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?												AÑOS VISITA VINARÒS					NUM PERS HAN VENIDO				
	TOTAL	PROCEDECENCIA			SEXO			EDAD			VISITAS			DÍAS EN VINARÒS			AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO		
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	1	2 a 5	6 y más	1	2	3 ó 4
MUNICIPIO: OBRAS	40	30	10	0	14	26	4	19	2	28	12	0	9	14	17	9	12	19	0	11	21	8
Acabar las obras del paseo	31	23	8	0	11	20	3	15	1	21	10	0	9	10	12	8	9	14	0	8	16	7
No hacer obras en verano	8	6	2	0	4	4	0	5	3	6	2	0	0	3	5	2	2	4	0	1	6	1
Acabar las obras del mercado	5	2	3	0	2	3	0	2	1	3	2	0	0	2	3	0	2	3	0	0	3	2
No gusta la remodelación del paseo	3	2	1	0	0	3	0	1	2	2	1	0	0	2	1	1	0	2	0	1	2	0
Duración excesiva de las obras	2	1	1	0	0	2	0	1	0	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1
Oposición a las obras del gas	2	2	0	0	1	1	1	0	1	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	1	1	0
Muestra	250	190	55	5	80	170	25	135	78	169	81	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

**Encuesta 02.105** **¿Qué se puede mejorar en las playas de Vinaròs?-Turistas.**

MUNICIPIO	¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?												AÑOS VISITA VINARÒS					NUM PERS HAN VENIDO				
	TOTAL	PROCEDECENCIA			SEXO			EDAD			VISITAS			DÍAS EN VINARÒS			AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO		
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	1	2 a 5	6 y más	1	2	3 ó 4
MUNICIPIO: PLAYAS	39	31	8	0	11	28	2	26	8	25	14	4	10	18	7	18	11	10	0	11	23	5
Afinar la arena de la playa	14	12	2	0	6	8	1	10	2	9	5	1	5	7	1	8	5	1	0	6	7	1
Aumentar la limpieza en las calles	13	10	3	0	1	12	1	10	2	9	4	2	2	7	2	7	1	5	0	2	7	4
Recuperar la Biblioplaya	3	2	1	0	3	0	0	2	0	2	1	0	0	2	1	0	2	1	0	0	3	0
Aumentar el número de duchas en la playa	3	3	0	0	0	3	0	3	0	2	1	0	2	0	1	0	0	3	0	0	3	0
Mejorar el acceso a las playas	3	2	1	0	0	3	0	3	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0
Mejorar las playas en general	3	3	0	0	1	2	0	0	2	2	1	1	1	1	0	2	0	1	0	3	0	0
Reducir el ruido/música en las playas	2	1	1	0	0	2	0	0	2	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0
Habilitar zonas de sombra en las playas	2	2	0	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	0
Muestra	250	190	55	5	80	170	25	135	78	169	81	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.



## ¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?

COMERCIO	TOTAL	PROCEDECENCIA			SEXO			EDAD			VISITAS		DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS					NUM PERS HAN VENIDO				
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	1	2 a 5	6 y más	1	2	3 ó 4	5 y más				
COMERCIO (TOTAL)	20	17	3	0	8	12	2	14	3	1	15	5	4	4	7	5	4	10	6	4	4	4	12	4			
Aumentar el número de comercios/tiendas	4	4	0	0	2	2	1	3	0	0	3	1	1	2	1	0	1	2	1	0	0	0	3	1			
Precios más competitivos	3	3	0	0	1	2	0	1	1	1	2	1	1	0	0	2	1	2	0	0	0	2	1	0			
Ampliar el horario comercial	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	0			
Aumentar la variedad del comercio	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	2	0			
Centro comercial	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0			
Aumentar las franquicias	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0			
Más sombra en el mercadillo	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0			
Aumentar las tiendas de regalos	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0			
Mercadillo de verduras y fruta	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1			
Aumentar las dimensiones del mercado	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0			
Mercado medieval pobre	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0			
Reducir el volumen de la música de los comercios	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0			
Mejorar el trato al cliente	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1			
Aumentar la novedad en el comercio	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0			
Promocionar la artesanía local	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0			
Promocionar el pequeño comercio	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0			
Muestra	250	190	55	5	80	170	25	135	78	12	169	81	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50				

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.

## ¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR DE VINARÒS Y SU COMERCIO?

MUNICIPIO	TOTAL	PROCEDECENCIA			SEXO		EDAD			VISITAS		DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS					NUM PERS HAN VENIDO						
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	1	2 a 5	6 y más	1	2	3	4	5	6	7	8	9
MUNICIPIO: MOVILIDAD	12	10	1	1	7	5	1	7	3	1	8	4	2	1	7	2	5	2	5	0	3	6	3					
Aumentar el aparcamiento en las playas	2	2	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1					
Mejorar la señalización del centro/Indicar los nombres de todas las calles	3	3	0	0	2	1	0	2	1	0	2	1	1	0	2	0	2	1	0	0	1	2	0					
Mejorar la circulación urbana	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	2	0					
Controlar el ruido de las motos	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0					
Mejorar la autopista	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0					
Solucionar los problemas de las motos en las zonas peatonales y la plaza	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0					
Parking más económico	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0					
Solucionar el problema de la velocidad de los camiones en la carretera nacional	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1					
Muestra	250	190	55	5	80	170	25	135	78	12	169	81	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50					

Fuente: Encuesta sobre Hábitos de compra y consumo en Vinaròs. Turistas. Año 2010.