

ACCIÓN FORMATIVA

**SEMINARIO ACONDICIONAMIENTO Y
COMERCIALIZACIÓN, AUMENTO DE RENTAS
Y CAMBIOS NORMATIVOS**

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Seminario acondicionamiento y comercialización, aumento de rentas y cambios normativos

DESTINATARIOS

Productores y productoras agrarias y personal de empresas de venta directa de productos locales y trabajadores de empresas agroalimentarias

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Caso de haber más demandantes que plazas ofertadas, tendrán preferencia mujeres y jóvenes agricultores

Nº de horas
por edición

**4
horas**

Nº de días para
impartir la formación

**1
día**

Participantes
por edición

**15
participantes**

TIPOS DE FORMACIÓN

Presencial

ORIENTACIONES SOBRE EL CONTENIDO DE LA ACCIÓN FORMATIVA

En este seminario se pretende dar a conocer los beneficios que aportan los productos locales frente a los de grandes superficies para que los y las agricultoras puedan obtener una ventaja competitiva con ejemplos de variedades locales y de diferenciación en el mercado, además de orientar hacia las tendencias del mercado actuales.