

**ACCIÓN FORMATIVA**

**SEMINARIO ACONDICIONAMIENTO Y  
COMERCIALIZACIÓN, AUMENTO DE RENTAS  
Y CAMBIOS NORMATIVOS**

**DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

Seminario acondicionamiento y comercialización, aumento de rentas y cambios normativos

**DESTINATARIOS**

Productores y productoras agrarias y personal de empresas de venta directa de productos locales y trabajadores de empresas agroalimentarias

**CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Caso de haber más demandantes que plazas ofertadas, tendrán preferencia mujeres y jóvenes agricultores

Nº de horas  
por edición

**4  
horas**

Nº de días para  
impartir la formación

**1  
día**

Participantes  
por edición

**15  
participantes**

**TIPOS DE FORMACIÓN**

**Presencial**

**ORIENTACIONES SOBRE EL CONTENIDO DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

En este seminario se pretende dar a conocer los beneficios que aportan los productos locales frente a los de grandes superficies para que los y las agricultoras puedan obtener una ventaja competitiva con ejemplos de variedades locales y de diferenciación en el mercado, además de orientar hacia las tendencias del mercado actuales.