

---

### 3.1 Oferta comercial de Vinaròs.

---

Para el análisis de la oferta comercial de Vinaròs se ha seguido el mismo esquema que se utilizó en la realización del PAC Vinaròs en el año 2004.

El análisis de las tipologías de comercio se realiza atendiendo a los grupos de actividad a los que pertenecen, de manera que siempre se distinguen cinco grandes grupos de actividades, los cuales permiten obtener datos comparativos entre ellos.

De esta manera, la oferta comercial se clasifica de la siguiente manera:

- **Bienes diarios:** comercios detallistas dedicados a la venta de productos de alimentación y bebidas, perfumería y droguería y establecimientos en régimen de libre servicio, tales como autoservicios, superservicios, supermercados, maxisupermercados y autoservicios de descuento.
- **Equipamiento personal:** empresas detallistas dedicadas a la venta de prendas de vestir, calzados y complementos.
- **Equipamiento del hogar:** empresas detallistas especializadas en mobiliario del hogar, menaje, decoración y otros artículos para el equipamiento.
- **Otros productos:** Agrupa aquellos negocios que comercializan productos relacionados con ocio y cultura- libros, música, deportes, etc.- tecnología-fotografía, informática, telefonía, etc.- así como otros productos de consumo ocasional-artículos de regalo, accesorios para vehículos, etc.-
- **Comercio por secciones:** compuesto por hipermercados, tiendas de conveniencia y grandes almacenes.

Al igual que en el Plan de Acción Comercial de Vinaròs realizado en 2004, ha llevado a cabo una comparación interterritorial tomando como referencia los datos de la oferta comercial correspondiente a la Comunitat Valenciana y correspondiente al área comercial de Vinaròs-Benicarló.

Además, en esta edición se ha realizado un análisis temporal del que se desprenden conclusiones acerca de la evolución de la oferta comercial en este municipio durante los últimos seis años.

**Tabla 03.01**

**Clasificación de los diferentes formatos comerciales minoristas y de los tipos de comercio.**

Formato comercial	Clasificación	Aspectos diferenciales	Productos que comercializan	Estrategias de localización
Pequeño comercio	Bienes diarios	Establecimiento con sistema de venta asistida especializado en una línea de productos de alimentación.	Venta asistida u orientada por el vendedor	Suelen ubicarse en ejes comerciales de núcleos urbanos como comercio de proximidad. En muchos casos buscan la cercanía de establecimientos de libre servicio para aprovechar los flujos de peatones.
	Bienes ocasionales	Establecimiento con sistema de venta asistida especializado en una línea de productos de consumo ocasional:	Venta asistida u orientada por el vendedor. Trato personalizado.	Núcleos urbanos, en ejes comerciales buscando las economías de aglomeración junto a comercios similares y a otros de diferente formato que presentan carencias dotacionales
Libre servicio	Autoservicio	Superficie de Venta 40-120 m2	Toda la gama de productos de consumo cotidiano	Núcleos urbanos y zonas de expansión que presentan carencias dotacionales
	Superservicio	Superficie de Venta 120-400 m2		Núcleos urbanos y zonas de expansión que presentan carencias dotacionales
	Supermercado	Superficie de Venta 400-2500 m2. Suelen integrarse en cadenas sucursalistas.		Núcleos urbanos, continentes específicos próximas a vías rápidas y en zonas urbanizadas y centros comerciales
	Maxi-supermercado	Superficie de Venta >2.500 m2. Suelen integrarse en cadenas sucursalistas		Núcleos urbanos, en naves específicas próximas a vías rápidas y en zonas urbanizadas y centros comerciales
	Hipermercado	Superficie de Venta >5.000 m2. Suelen integrarse en cadenas sucursalistas		Suele implantarse en centros comerciales o en naves de uso exclusivamente comercial junto a vías rápidas de acceso o salida de municipios.
	Establecimiento que venden en régimen de autoservicio en los que el cliente elige los productos y paga en las cajas de salida	La estrategia competitiva es de bajos costes para ofrecer precios muy competitivos. Vendem, básicamente, productos de marcas propias que les permiten abaratar costes y reducen los servicios al cliente. Se diferencia porque la amplitud de horarios y por la apertura los domingos y festivos. Integrado en cadenas sucursalistas y franquiciadas, debido al servicio que presta puede imponer precios superiores a los de mercado		Núcleos urbanos, naves de uso exclusivamente comercial próximas a vías rápidas y en zonas urbanizadas y centros comerciales
Autoservicio de descuento	Tienda de conveniencia		Distribuye la superficie comercial de forma similar entre libros, periódicos, revistas, artículos de alimentación, discos, juguetes, regalos y artículos diversos.	

**Tabla 03.01 Clasificación de los diferentes formatos comerciales minoristas y de los tipos de comercio.**

Formato comercial	Clasificación	Aspectos diferenciales	Productos que comercializan	Estrategias de localización
Comercio especializado	Mediana superficie especializada de moda, deportes y accesorios para vehículos	Entre 400-2.500 m2, suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios	Surtido amplio y profundo especializado en una sola gama de productos.	Núcleos urbanos, en centros comerciales y, a mayor tamaño, más propensión a localizarse en áreas o ejes periféricos, en edificios específicos.
	Medianas superficies especializadas en artículos de decoración, bricolaje, juguetes, electrodomésticos, jardinería y ocio	Entre 600-2.500 m2, suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios		
	Medianas superficies especializadas en muebles.	Entre 1.000-2.500 m2, suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios		
Comercio mixto por secciones	Gran superficie especializada	>2.500 m2, suelen integrarse en cadenas sucursalistas o franquiciadas. Venden en muchos casos, marcas propias lo que les permite ser competitivos en precios	Surtido amplio y profundo especializado de todas las gamas de productos, distribuido por secciones o plantas.	En naves específicas ubicadas en vías de acceso o salida a los municipios o en parques comerciales.
	Gran Almacén	En España pertenecen a la enseña comercial El Corte Inglés. En la actualidad se constituye como un conjunto de medianas superficies especializadas.		
Comercio mixto por secciones	Centro Comercial	Agrupar bajo un mismo espacio un conjunto de comercios minoristas de todos los formatos analizados bajo una gestión y comunicación unitaria	Suele integrar algún equipamiento locomotora de bienes diarios (hipermercado y/o supermercado) y otra de ocio (cines, bolera) y un amplio y variado número de comercios especializados en equipamiento ocasional, así como diversidad de restaurantes, sobre to	En edificios específicos integrados en los núcleos urbanos y en los centros de las ciudades.

Fuente: Oficina Comercio y Territorio (2009).

**Dotació comercial.**

A partir del Censo de Comercios del Ayuntamiento de Vinaròs se han contabilizado 555<sup>1</sup> establecimientos comerciales. De estos, el 35% se dedica a la venta de otros productos de consumo ocasional. En segundo lugar se sitúan las tiendas dedicadas a la venta de productos de equipamiento personal, concentrando el 22% de la oferta comercial del municipio. Los establecimientos dedicados a la venta de bienes de consumo ocasional representan el 21% de la oferta minorista del municipio.

Dentro de la partida bienes de consumo diario, se observa un grupo importante de comercios con una elevada especialización en frutas, verduras y hortalizas, carnes ó pescados y mariscos (17%).

Dentro de la partida de bienes diarios se incluyen los establecimientos de libre servicio, en el que se han identificados 15 establecimientos entre autoservicios, superservicios y supermercados, lo que representa el 2,5% de la oferta comercial de la ciudad.

Dentro de la partida de bienes de equipamiento personal, destacan los comercios especializados en la venta de prendas de vestir para hombre, para mujer y/o para niños, con un total de 77 establecimientos minoristas, lo que representa el 14% de la oferta comercial de la ciudad.

En la partida de productos para el equipamiento del hogar, es el grupo de otros artículos para el equipamiento del hogar y materiales de construcción el que concentra un mayor número de comercios, con un total de 46 establecimientos, el equivalente al 8,3% de la oferta.

La oferta comercial de Vinaròs destaca por el elevado número de comercios especializados en otros productos de consumo ocasional, sin que exista una clara predominancia de ninguna de las partidas que la componen. Esta variedad comercial representa un punto fuerte para la actividad comercial de Vinaròs y una oportunidad para el comprador, al disponer de múltiples alternativas a la hora de adquirir los productos que busca.

<sup>1</sup> Se ha incluido el supermercado Consum que se localizará en la Avenida Libertad.

Tabla 03.02 Número de establecimientos y estructura comercial.		
Tipo de actividad	Número	%
Frutas, verduras y hortalizas	23	4,1%
Carnes, charcutería, huevos	15	2,7%
Pescados y mariscos (frescos o congelados)	10	1,8%
Pan, bollería, pastelería y confitería	17	3,1%
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	3	0,5%
Expendedurías de tabaco, estancos	6	1,1%
Tiendas de ultramarinos, comestibles (tiendas sin predominio) y otros especializados	18	3,2%
Pequeños establecimientos de alimentación	92	16,6%
Farmacias	2	0,4%
Droguerías/perfumerías	12	2,2%
Productos de droguería, perfumería e higiene	14	2,5%
Autoservicios	2	0,4%
Superservicios (entre 121 y 399 m2)	3	0,5%
Supermercados (a partir de 400 m2)	9	1,6%
Establecimientos de libre servicio	14	2,5%
<b>Bienes diarios</b>	<b>120</b>	<b>21,6%</b>
Prendas de vestir exteriores: hombre, mujer, infantil	77	13,9%
Lencería, prendas interiores, accesorios del vestido	11	2,0%
Mercería, lanas	7	1,3%
Calzado y complementos: bolsos, cinturones, etc.	25	4,5%
Medianas superficies de equipamiento personal	4	0,7%
<b>Textiles, confección, calzados y artículos de cuero</b>	<b>124</b>	<b>22,3%</b>
Textil para el hogar: tejidos por metros, alfombras, etc.	5	0,9%
Mobiliario (excepto de oficina)	24	4,3%
Electrónica y electrodomésticos (excepto informática)	9	1,6%
Menaje, decoración, bricolaje y ferretería	12	2,2%
Otros artículos para el equipamiento del hogar y materiales de construcción	46	8,3%
Medianas superficies de mobiliario y decoración	11	2,0%
Medianas superficies de bricolaje	2	0,4%
Medianas superficies de electrodomésticos	2	0,4%
Grandes superficies de mobiliario y decoración	1	0,2%
Grandes superficies de bricolaje/jardinería	1	0,2%
<b>Artículos para el equipamiento del hogar</b>	<b>113</b>	<b>20,4%</b>
Juguetes, deportes y artículos de caza	10	1,8%
Librería, papelería, prensa, revistas y música	18	3,2%
Grandes superficies de deportes	1	0,2%
Ocio y cultura	29	5,2%
Aparatos e instrumentos médicos, equipos ópticos y fotográficos	22	4,0%
Informática y sus accesorios	11	2,0%
Medianas superficies de tecnología	2	0,4%
<b>Tecnología</b>	<b>35</b>	<b>6,3%</b>
Semillas, abonos, flores, plantas y pequeños animales	5	0,9%
Joyería y relojería	9	1,6%
Otros productos ocasionales (bazares, tiendas de regalos, etc)	21	3,8%
Vehículos, automóviles, motos y bicicletas	31	5,6%
Accesorios para vehículos	5	0,9%
Combustibles	5	0,9%
Muebles de oficina, máquinas y equipos de oficina	5	0,9%
Tiendas de precio único	2	0,4%
Otros productos	48	8,6%
Otros productos diversos	131	23,6%
<b>Otro comercio al por menor</b>	<b>195</b>	<b>35,1%</b>
Hipermercados	1	0,2%
Almacén Popular	1	0,2%
<b>Comercio por secciones</b>	<b>2</b>	<b>0,4%</b>
<b>TOTAL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>555</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2009.

### Estructura comercial comparada.

Los 555 comercios minoristas de Vinaròs representan el 28% de la oferta comercial del área comercial Vinaròs-Benicarló, lo que muestra la importancia de esta ciudad como proveedora de productos y servicios dirigidos al consumidor final.

Mientras en el área comercial de Vinaròs-Benicarló y en la Comunitat Valenciana la estructura comercial muestra un mayor predominio de establecimientos dedicados a la venta de bienes con consumo diario, en Vinaròs el mayor protagonismo lo tiene el grupo de comercio especializado en la venta de otros productos de consumo ocasional.

También se observa un mayor protagonismo de los comercios dedicados a la venta de bienes de equipamiento personal en Vinaròs, con un 22% de la oferta comercial de la ciudad, frente al 19% de la oferta del área comercial. En la Comunitat Valenciana esta partida concentra el 18% de la oferta minorista.

**Tabla 03.03 Estructura comercial comparada.**

Grupos de actividad	Vinaròs		Área Comercial Vinaròs-Benicarló		Comunitat Valenciana	
	Número	%	Número	%	Número	%
Productos de alimentación y bebidas	92	16,6	562	28,3%	24.671	33,2%
Perfumería y droguería	14	2,5	48	2,4%	2.729	3,7%
Establecimiento de libre servicio	14	2,5	56	2,8%	2.645	3,6%
Autoservicios (40-120 m2)	2	0,4	13	0,7%	960	1,3%
Superservicios(121-399 m2)	3	0,5	14	0,7%	393	0,5%
Supermercados (400-2500 m2)	10	1,6	14	0,7%	865	1,2%
Maxisuper(+2500 m2)	0	0,0	2	0,1%	17	0,0%
Autoservicios de descuento	0	0,0	13	0,7%	409	0,6%
<b>BIENES DIARIOS</b>	<b>120</b>	<b>21,7</b>	<b>666</b>	<b>33,6%</b>	<b>30.045</b>	<b>40,5%</b>
Textil, confección, calzados y art. cuero	120	21,7	371	18,7%	13.588	18,3%
<b>EQUIPAMIENTO PERSONAL</b>	<b>120</b>	<b>21,7</b>	<b>371</b>	<b>18,7%</b>	<b>13.588</b>	<b>18,3%</b>
Art. para el equipamiento del hogar	96	17,3	449	22,6%	13.607	18,3%
<b>EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR</b>	<b>96</b>	<b>17,3</b>	<b>449</b>	<b>22,6%</b>	<b>13.607</b>	<b>18,3%</b>
Ocio y cultura	28	5,1	123	6,2%	6.438	8,7%
Tecnología	33	6,0	78	3,9%	2.670	3,6%
Otros productos	132	23,8	263	13,3%	7.949	10,7%
<b>OTRO COMERCIO</b>	<b>192</b>	<b>34,7</b>	<b>464</b>	<b>23,4%</b>	<b>16.317</b>	<b>33,2%</b>
Medianas superficies especializadas	21	3,8	28	1,4%	545	0,7%
Grandes superficies especializadas (+2.500 m2)	3	0,5	3	0,2%	92	0,1%
Hipermercados	1	0,2	2,00	0,001	31,00	0,00
Grandes almacenes	0	0,0	0,00	0,00	10,40	0,00
<b>COMERCIO POR SECCIONES</b>	<b>2</b>	<b>0,4</b>	<b>2</b>	<b>0,1%</b>	<b>41</b>	<b>0,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>555</b>	<b>100,0</b>	<b>1.983</b>	<b>100,0%</b>	<b>74.235</b>	<b>100,0%</b>

Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs 2010. Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. 2009.

### **Superficie comercial.**

La superficie comercial de Vinaròs suma un total de **91.932** metros cuadrados, lo que representa el 35% de la superficie comercial del área comercial Vinaròs-Benicarló. Del total de la superficie comercial, el 37% se destina a la venta de bienes de equipamiento del hogar, siendo esta la partida de productos que concentra una mayor superficie comercial en el municipio.

En segundo lugar se sitúa el comercio especializado en otros productos de consumo ocasional, con un total de 24.303 metros cuadrados de superficie de venta, lo que representa el 26% de la superficie de venta total del municipio.

Por su parte, los establecimientos dedicados a la venta de bienes de consumo cotidiano (alimentación, droguería e higiene) concentran el 18% de la superficie de venta, lo que equivale a **16.241 metros** cuadrados de superficie de venta.

El comercio especializado en la venta de productos para el equipamiento personal, concentra 10.257 metros cuadrados de superficie comercial, situándose en cuarta posición respecto al resto de partidas.

Tabla 03.04 Número de establecimientos y estructura comercial.		
Tipo de actividad	Superficie	%
Frutas, verduras y hortalizas	645	0,7%
Carnes, charcutería, huevos	584	0,6%
Pescados y mariscos (frescos o congelados)	251	0,3%
Pan, bollería, pastelería y confitería	364	0,4%
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	685	0,7%
Expendedurías de tabaco, estancos	164	0,2%
Tiendas de ultramarinos, comestibles (tiendas sin predominio) y otros especializados	672	0,7%
Pequeños establecimientos de alimentación	<b>3.365</b>	<b>3,7%</b>
Farmacias	65	0,1%
Droguerías/perfumerías	1.158	1,3%
Productos de droguería, perfumería e higiene	<b>1.223</b>	<b>1,3%</b>
Autoservicios	640	0,7%
Superservicios (entre 121 y 399 m2)	611	0,7%
Supermercados (a partir de 400 m2)	10.402	11,3%
Establecimientos de libre servicio	<b>11.653</b>	<b>12,7%</b>
<b>Bienes diarios</b>	<b>16.241</b>	<b>17,7%</b>
Prendas de vestir exteriores: hombre, mujer, infantil	6.084	6,6%
Lencería, prendas interiores, accesorios del vestido	551	0,6%
Mercería, lanas	258	0,3%
Calzado y complementos: bolsos, cinturones, etc.	1.464	1,6%
Medianas superficies de equipamiento personal	1.900	2,1%
<b>Textiles, confección, calzados y artículos de cuero</b>	<b>10.257</b>	<b>11,2%</b>
Textil para el hogar: tejidos por metros, alfombras, etc.	415	0,5%
Mobiliario (excepto de oficina)	5.126	5,6%
Electrónica y electrodomésticos (excepto informática)	496	0,5%
Menaje, decoración, bricolaje y ferretería	1.008	1,1%
Otros artículos para el equipamiento del hogar y materiales de construcción	5.159	5,6%
Medianas superficies de mobiliario y decoración	13.177	14,3%
Medianas superficies de bricolaje	1.100	1,2%
Medianas superficies de electrodomésticos	1.400	1,5%
Grandes superficies de mobiliario y decoración	3.800	4,1%
Grandes superficies de bricolaje/jardinería	2.500	2,7%
<b>Artículos para el equipamiento del hogar</b>	<b>34.181</b>	<b>37,2%</b>
Juguetes, deportes y artículos de caza	1.381	1,5%
Librería, papelería, prensa, revistas y música	600	0,7%
Grandes superficies de deportes	432	0,5%
Ocio y cultura	<b>2.413</b>	<b>2,6%</b>
Aparatos e instrumentos médicos, equipos ópticos y fotográficos	1.702	1,9%
Informática y sus accesorios	860	0,9%
Medianas superficies de tecnología	1.400	1,5%
<b>Tecnología</b>	<b>3.962</b>	<b>4,3%</b>
Semillas, abonos, flores, plantas y pequeños animales	375	0,4%
Joyería y relojería	298	0,3%
Otros productos ocasionales (bazares, tiendas de regalos, etc)	3.701	4,0%
Vehículos, automóviles, motos y bicicletas	8.733	9,5%
Accesorios para vehículos	1.091	1,2%
Combustibles	238	0,3%
Muebles de oficina, máquinas y equipos de oficina	159	0,2%
Tiendas de precio único	108	0,1%
Otros productos	3.225	3,5%
Otros productos diversos	<b>17.928</b>	<b>19,5%</b>
<b>Otro comercio al por menor</b>	<b>24.303</b>	<b>26,4%</b>
Hipermercados	6.700	7,3%
Almacén Popular	250	0,3%
<b>Comercio por secciones</b>	<b>6.950</b>	<b>7,6%</b>
<b>TOTAL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>91.932</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2009.

### Superficie comercial comparada.

Aproximadamente, un tercio de la superficie de venta del área comercial de Vinaròs-Benicarló se concentra en Vinaròs, lo que muestra la relevancia de esta ciudad desde el punto de vista del aprovisionamiento de bienes y servicios.

En relación al área comercial, Vinaròs destaca por su mayor peso en la partida de otros productos de consumo ocasional, superando en cinco puntos al del área comercial, que se sitúa en el 18%.

Del mismo modo, porcentualmente, en Vinaròs la superficie destinada a grandes establecimientos especializados supera a la del área comercial con un 7,3% del total de superficie comercial, frente al 1,6% del área. Además, esta partida se sitúa por encima de la representatividad que tienen estos establecimientos en la Comunitat Valenciana (5,2%). De manera similar, la superficie destinada a los medianos establecimientos comerciales se sitúa por encima de la media de la Comunitat Valenciana, con un 20,6% de la superficie comercial en Vinaròs, frente al 10% de la Comunitat Valenciana.

En las partidas de bienes de consumo diario y productos de equipamiento del hogar, las cifras muestran un menor peso en comparación con la Comunitat Valenciana con un 17% frente al 27% en el primer caso y con un 13% frente a un 25% en el segundo.

Tabla 03.05 Estructura comercial comparada.						
Grupos de actividad	Vinaròs		Área Comercial Vinaròs-Benicarló		Comunitat Valenciana	
	Superficie de venta	%	Superficie de venta	%	Superficie de venta	%
Productos de alimentación y bebidas	3.365	3,66	15.606	5,8%	777.908	9,6%
Perfumería y droguería	1.223	1,33	3.399	1,3%	181.856	2,2%
Establecimiento de libre servicio	11.653	12,68	35.315	13,0%	1.272.078	15,7%
Autoservicios (40-120 m2)	640	0,70	2.713	1,0%	73.685	0,9%
Superservicios(121-399 m2)	611	0,66	3.416	1,3%	89.468	1,1%
Supermercados (400-2500 m2)	10.402	11,31	13.475	5,0%	870.183	10,7%
Maxisuper(+2500 m2)	0	0	10.891	4,0%	64.354	0,8%
Autoservicios de descuento	0	0	4.820	1,8%	174.388	2,1%
<b>BIENES DIARIOS</b>	<b>16.241</b>	<b>17,67</b>	<b>54.320</b>	<b>20,0%</b>	<b>2.231.842</b>	<b>27,5%</b>
Textil, confección, calzados y art. cuero	8.357	9,09	22.532	8,3%	852.194	10,5%
<b>EQUIPAMIENTO PERSONAL</b>	<b>8.357</b>	<b>9,09</b>	<b>22.532</b>	<b>8,3%</b>	<b>852.194</b>	<b>10,5%</b>
Art. para el equipamiento del hogar	12.204	13,28	78.755	29,0%	2.007.655	24,7%
<b>EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR</b>	<b>12.204</b>	<b>13,28</b>	<b>78.755</b>	<b>29,0%</b>	<b>2.007.655</b>	<b>24,7%</b>
Ocio y cultura	1.981	2,15	14.554	5,4%	388.173	4,8%
Tecnología	2.562	2,79	5.391	2,0%	165.223	2,0%
Otros productos	18.178	0,20	29.550	10,9%	738.502	9,1%
<b>OTRO COMERCIO</b>	<b>22.471</b>	<b>24,44</b>	<b>49.495</b>	<b>18,2%</b>	<b>1.291.898</b>	<b>15,9%</b>
Medianas superficies especializadas	18.977	20,64	47.652	17,6%	805.792	9,9%
Grandes superficies especializadas (+2.500 m2)	6.732	7,32	4.336	1,6%	419.200	5,2%
Hipermercados	6.700	7,29	14.147	5,2%	302.489	3,7%
Grandes almacenes	0	0	0	0,0%	201428	2,5%
<b>COMERCIO POR SECCIONES</b>	<b>6.950</b>	<b>7,56</b>	<b>14.147</b>	<b>5,2%</b>	<b>503.917</b>	<b>6,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>91.932</b>	<b>100,00</b>	<b>271.237</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.112.498</b>	<b>100,0%</b>

Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs 2010. Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. 2009.

### Tamaño medio del establecimiento comercial.

El tamaño medio de los establecimientos comerciales de Vinaròs es de 166 metros cuadrados de superficie de venta. Este tamaño es ligeramente superior al de su área comercial, que se sitúa en 133 metros cuadrados de superficie de venta, y muy superior al tamaño medio de los establecimientos de la Comunitat Valenciana, los cuales tienen un tamaño medio de 108 metros cuadrados.

Atendiendo a los distintos grupos de actividad analizados, se observa que la sala de ventas de los establecimientos que se dedican a la venta de otros productos de consumo ocasional, con 117 metros cuadrados de superficie de venta, duplican el tamaño de los establecimientos de la Comunitat Valenciana.

Los establecimientos dedicados a la venta de bienes de consumo diario, alimentación droguería e higiene, tienen un tamaño similar al del área comercial Vinaròs-Benicarló, si bien ligeramente superior al de la Comunitat Valenciana.

Únicamente las medianas superficies y los hipermercados tienen tamaños medios inferiores a la media de la Comunitat Valenciana, con 904 metros cuadrados y 6.700 metros cuadrados de superficie de venta respectivamente.

**Tabla 03.06** Tamaño medio de los establecimientos comerciales.

Grupos de actividad	Vinaròs	Área comercial Vinaròs-Benicarló	Comunitat Valenciana
Productos de alimentación y bebidas	37	28	32
Perfumería y droguería	87	71	67
Establecimiento de libre servicio	832	721	662
Autoservicios (40-120 m2)	320	209	77
Superservicios(121-399 m2)	204	244	228
Supermercados (400-2500 m2)	1.156	963	1.006
Textil, confección, calzados y art. cuero	70	61	63
Art. para el equipamiento del hogar	127	175	148
Otro comercio	117	85	65
Ocio y cultura	71	118	60
Tecnología	78	69	62
Otros productos	137	73	70
Medianas superficies especializadas	904	1.702	1.479
Grandes superficies especializadas (+2.500 m2)	2.244	4.336	4.557
Comercio por secciones	3.350		14.951
Hipermercados	6.700	7.074	9.758
Grandes almacenes	0	0	20.143
<b>TOTAL</b>	<b>166,00</b>	<b>132,78</b>	<b>108,00</b>

Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs 2010. Atlas sociocomercial de la Comunitat Valenciana del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

## **Índices comerciales.**

Para continuar con el análisis de la oferta comercial de Vinaròs, su área comercial y la Comunitat Valenciana se estudian dos índices comerciales: el Índice de Dotación Comercial (IDC) y el Índice de Superficie Comercial (ISC).

### **Índice de Comercial**

El Índice de Superficie Comercial representa el número de establecimientos existentes por cada mil habitantes.

De acuerdo con esta definición, Vinaròs cuenta con 19 establecimientos comerciales por cada mil habitantes. La dotación en este municipio es ligeramente inferior a la del área comercial Vinaròs-Benicarló, que se sitúa en 22 establecimientos comerciales, y superior a la de la Comunitat Valenciana que se sitúa en 15 establecimientos comerciales por cada mil habitantes.

Estos datos implican una sobredotación comercial en relación a la población del municipio, lo que implica que el comercio abastece a compradores de otros municipios y a la población turística. Vinaròs es un municipio con un elevado potencial turístico, especialmente de segunda residencia, por lo que este colectivo de compradores potencia las posibilidades del comercio local de esta ciudad.

Esta sobredotación se da especialmente en la partida de bienes ocasionales, concretamente en la partida de otros productos, cuyo índice de dotación comercial duplica al del área comercial de Vinaròs-Benicarló.

En las partidas de bienes de consumo diarios, bienes de equipamiento personal y bienes de equipamiento del hogar se observa una dotación similar a la de la Comunitat Valenciana, aunque con ligeras diferencias respecto a los Índices de Dotación Comercial de su área comercial.

Hay que destacar que la existencia de núcleos urbanos de menos de 1.000 habitantes en el área comercial Vinaròs-Benicarló da lugar a que la dotación de establecimientos de bienes de consumo diario sea superior en el área comercial, ya que existe un comercio de proximidad de bienes diarios que abastece a estos municipios de los productos necesarios.

El Índice de Superficie Comercial (ISC) muestra la superficie de ventas expresada en metros cuadrados por cada mil habitantes. En este sentido, los residentes vinarocenses cuentan con 3.251 metros cuadrados de superficie de venta por cada mil habitantes.

En nivel global, el análisis muestra un mayor ratio de superficie comercial por cada mil habitantes superior al de la Comunitat Valenciana, que se sitúa en 1.613 metros cuadrados por cada mil habitantes. Estas cifras muestran el sobredimensionamiento de la superficie comercial de Vinaròs en relación a su población, por lo que se confirma que la oferta comercial de la ciudad se dirige también hacia otros colectivos de compradores, como son los visitantes y los turistas.

El sobredimensionamiento se refleja en todas las partidas de comercio, exceptuando la partida de bienes de consumo diario, alimentación y bebidas, en la que el ISC se sitúa ligeramente por debajo de la Comunitat Valenciana y por debajo del área comercial de Vinaròs-Benicarló.

Las medianas superficies especializadas presentan un elevado índice de superficie comercial (671 metros cuadrados por cada mil habitantes) en relación a la media autonómica (160 metros cuadrados por cada mil habitantes). En este sentido, las medianas superficies especializadas en la venta de bienes de equipamiento del hogar juegan un papel importante y, al igual que en otras partidas de productos, tiene un papel primordial en el abastecimiento de esta tipología de productos en el área comercial Vinaròs-Benicarló.

La partida de otro comercio de consumo ocasional presenta un ratio de superficie de venta por cada mil habitantes muy superior a la media de la Comunitat Valenciana (794 metros cuadrados por cada mil habitantes frente a 210 metros cuadrados por cada mil habitantes). Estas cifras revelan la fuerte atracción que ejerce el comercio de productos de consumo ocasional como uno de los principales motores de la actividad local.

**Tabla 03.07** Índice de dotación comercial.

Grupos de actividad	Vinaròs	Area comercial Vinaròs-Benicarló	Comunitat Valenciana
Productos de alimentación y bebidas	3,25	6,2	4,9
Perfumería y droguería	0,50	0,5	0,5
Establecimiento de libre servicio	0,50	0,6	0,5
Autoservicios (40-120 m2)	0,07	0,1	0,2
Superservicios(121-399 m2)	0,11	0,2	0,1
Supermercados (400-2500 m2)	0,32	0,2	0,2
Textil, confección, calzados y art. cuero	4,24	4,1	2,7
Art. para el equipamiento del hogar	3,40	5,0	2,7
Otro comercio	6,79	2,7	3,2
Ocio y cultura	0,99	1,4	1,3
Tecnología	1,17	0,9	0,5
Otros productos	4,63	2,7	1,4
Medianas superficies especializadas	0,74	0,7	0,1
Grandes superficies especializadas (+2.500 m2)	0,11	-	0,0
Comercio por secciones	0,07	0,0	0,0
Hipermercados	0,04	0,0	0,0
Grandes almacenes	0,00	-	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>19,6</b>	<b>21,9</b>	<b>14,9</b>

Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs 2010.

**Tabla 03.07 Índice de superficie comercial.**

Grupos de actividad	Vinaròs	Area comercial Vinaròs-Benicarló	Comunitat Valenciana
Productos de alimentación y bebidas	119,02	172,6	154,7
Perfumería y droguería	43,26	37,6	36,2
Establecimiento de libre servicio	412,16	454,8	354,1
Autoservicios (40-120 m2)	22,64	30,0	14,7
Superservicios(121-399 m2)	21,61	37,8	17,8
Supermercados (400-2500 m2)	367,91	149,0	173,0
Textil, confección, calzados y art. cuero	295,58	249,2	169,4
Art. para el equipamiento del hogar	431,65	870,9	399,2
Otro comercio	794,79	418,8	209,9
Ocio y cultura	70,07	161,0	77,2
Tecnología	90,62	59,6	32,9
Otros productos	634,10	198,2	99,9
Medianas superficies especializadas	671,21	527,0	160,2
Grandes superficies especializadas (+2.500 m2)	238,11	48,0	83,4
Comercio por secciones	245,82	2,7	60,6
Hipermercados	236,98	157,2	60,6
Grandes almacenes	0,00	-	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3.251,58</b>	<b>2.907,00</b>	<b>1.613,00</b>

Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs 2010.

### Evolución del comercio de Vinaròs. 2004-2010.

Durante los últimos seis años la oferta comercial de Vinaròs ha experimentado una serie de cambios que han modificado la estructura comercial de la ciudad. Debido a la coyuntura económica, el comercio del municipio ha disminuido su oferta comercial en 36 establecimientos desde el año 2004, lo que equivale a una reducción del 6%. Esta disminución en el número de comercio implica la pérdida de aproximadamente una centena de puestos de trabajo directos en Vinaròs.

En el área comercial de Vinaròs-Benicarló el comercio minorista ha mantenido el número de comercios, con un ligero incremento del 3% durante los últimos seis años.

Hay que destacar que en Vinaròs, la partida de comercios especializados en la venta de productos tecnológicos ha experimentado un incremento del 22% respecto al año 2004. En este sentido ha evolucionado también la partida de otros productos de consumo ocasional que ha experimentado un incremento del 60%, lo que representa un aumento en esta partida de comercios del 85%. De esta manera, en el año 2010 aproximadamente uno de cada cuatro comercios de Vinaròs se dedica a la venta de otros productos de consumo ocasional.

En el periodo analizado se ha producido la apertura de tres nuevos supermercados, lo que representa un aumento del 50% respecto a los que había en el año 2004<sup>2</sup>. Según los datos del Censo de Comercios del Ayuntamiento de Vinaròs, en el año 2010 hay 9 supermercados operando en el municipio.

Respecto a la superficie comercial, hay que destacar el incremento que ha experimentado durante el periodo indicado, pasando de 74.774 metros cuadrados de superficie de venta en 2004 a 91.932 metros cuadrados en 2010. Esta variación representa un incremento del 22%. Este incremento se ha debido a la apertura de nuevos supermercados en el municipio, a la apertura de grandes superficies especializadas en la venta de bienes de equipamiento del hogar, así como el incremento del tamaño medio de los establecimientos comerciales, lo que implica que los nuevos establecimientos comerciales que han iniciado la actividad durante estos años eran de mayor tamaño que los establecimientos que han cesado la actividad.

Respecto al tamaño medio de los establecimientos, hay que indicar que el tamaño medio de los comercios se ha incrementado, pasando de 120 metros cuadrados de superficie de venta en 2004 a 166 metros cuadrados en 2010. Esta también ha sido la tónica en la Comunitat Valenciana, en la que la superficie de venta ha pasado de 85 metros cuadrados a 108 metros cuadrados.

**Tabla 03.08** Tamaño medio de los comercios que han iniciado y han finalizado la actividad entre el año 2004 y 2010.

	Altas comerciales Tamaño medio	Bajas comerciales Tamaño medio
Alimentación y bebidas	63,2	46,8
Equipamiento personal	98,1	59,8
Droguería, perfumería y farmacias	34	46
Equipamiento del hogar	232	85
Otros ocasionales	136,3	49,9
Libre servicio	261	929,7
<b>TOTAL</b>	<b>131,6</b>	<b>73,7</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Comerciantes y Comercio de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación. 2010

<sup>2</sup> Durante la elaboración del Plan de Acció Comercial de Vinaròs 2010 la cooperativa Consum ha solicitado la apertura de un nuevo punto de venta. Esta solicitud está pendiente de resolver por parte del Ayuntamiento de la ciudad.

**Tabla 03.09 Estructura comercial comparada 2004 – 2010.**

Grupos de actividad	2004		2010	
	Número	%	Número	%
Productos de alimentación y bebidas	103	17,46	92	17
Perfumería y droguería	20	3,39	14	3
Establecimiento de libre servicio	19	3,22	14	3
Autoservicios (40-120 m2)	3	0,51	2	0
Superservicios(121-399 m2)	6	1,02	3	1
Supermercados (400-2500 m2)	6	1,02	10	2
Maxisuper(+2500 m2)	1	0,17	0	0
Autoservicios de descuento	3	0,51	0	0
<b>BIENES DIARIOS</b>	<b>142</b>	<b>24</b>	<b>120</b>	<b>22</b>
Textil, confección, calzados y art. cuero	152	26	120	22
<b>EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR</b>	<b>135</b>	<b>23</b>	<b>96</b>	<b>17</b>
Ocio y cultura	55	9,32	28	5
Tecnología	27	4,58	33	6
Otros productos	71	12,03	131	24
<b>OTRO COMERCIO</b>	<b>153</b>	<b>26</b>	<b>192</b>	<b>35</b>
Medianas superficies especializadas	7	1	21	4
Grandes superficies especializadas (+2.500 m2)	0	0	3	1
Hipermercados	1	0,17	1	0,2
Grandes almacenes	0	0,00	1	0,2
<b>COMERCIO POR SECCIONES</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>590</b>	<b>100</b>	<b>555</b>	<b>100</b>

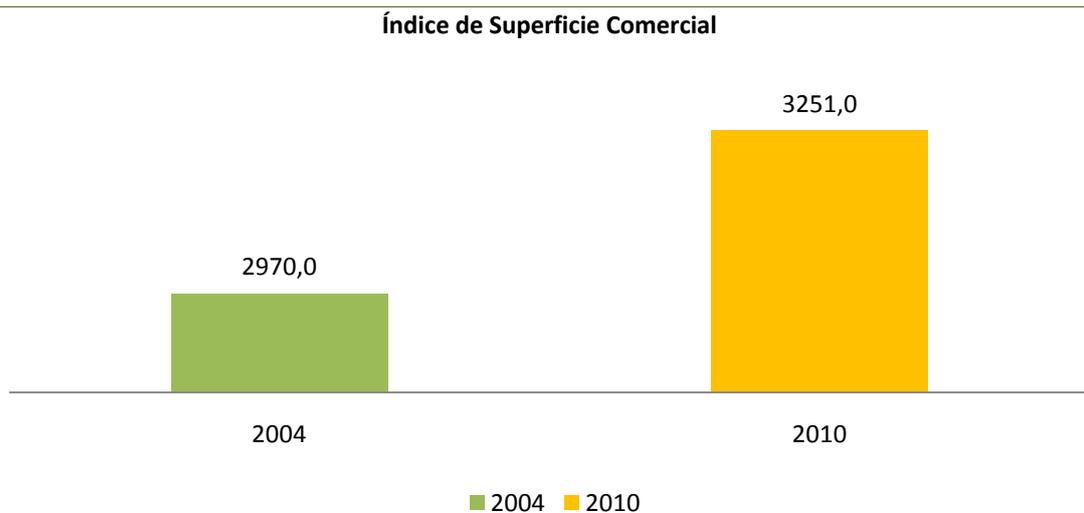
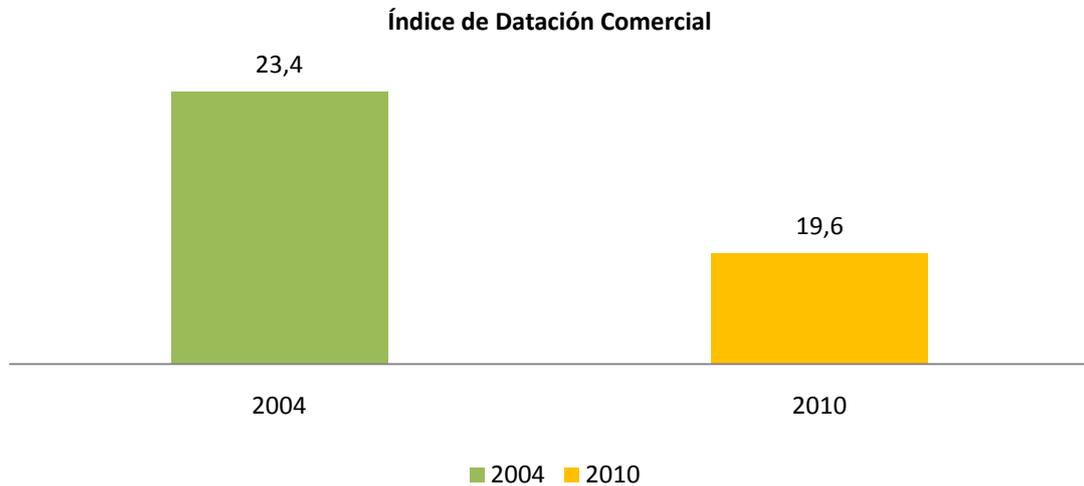
Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.

**Los índices comerciales 2004-2010.**

Con la evolución de la oferta comercial y los cambios demográficos, los índices de comercio se han visto modificados ligeramente durante los últimos seis años. El Índice de Dotación Comercial ha experimentado una disminución de aproximadamente seis puntos pasando de 23,4 establecimientos por cada mil habitantes en el año 2004 a 19,6 en el año 2010. Esta variación se debe a un incremento poblacional del 12,3%, que ha tendido lugar en este periodo de tiempo junto a la disminución del número de puntos de venta, del orden del 6%.

Por su parte, la superficie comercial ha experimentado un incremento del orden del 23%, porcentaje superior al incremento poblacional, lo que ha provocado un aumento del Índice de Superficie Comercial, pasando de 2.970 metros cuadrados por cada mil habitantes en 2004 a 3.251 metros cuadrados en 2010.

**Gráfica 03.01 Índices comerciales comparados 2004 – 2010.**



*Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.*

## Principales equipamientos comerciales.

### Centro Comercial Carrefour

El centro comercial Carrefour-Vinaròs, localizado en la carretera Nacional 340, se inauguró en el año 2003 y comenzó su actividad con la apertura del hipermercado de la enseña Carrefour. Este establecimiento comercial cuenta con 6.700 metros cuadrados de superficie de venta y ofrece una oferta variada de productos. Además cuenta con una dotación de 622 aparcamientos en superficie destinado a los visitantes y cliente del centro comercial.

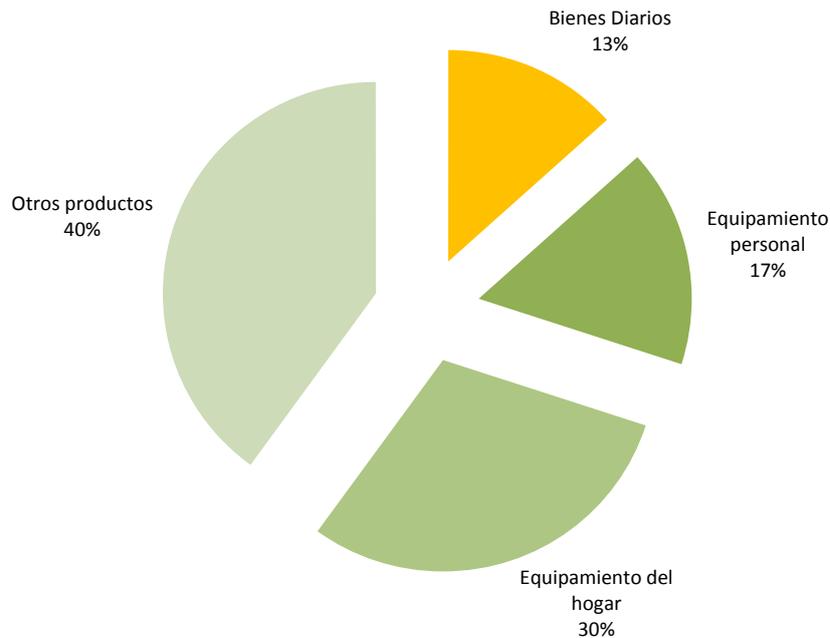
Durante los siguientes años este centro comercial ha incrementado su oferta hasta albergar un total de 29 establecimientos comerciales de distinto tipo, complementando de este modo la oferta comercial del centro. En la actualidad la superficie comercial total de este centro es de 25.000 metros cuadrados repartidos entre los siguientes establecimientos comerciales:

Tabla 03.10 Centro Comercial Carrefour – Vinaròs.

Nombre		Sup. Venta metros cuadrados
CARREFOUR	Hipermercados	6.700
BRICORAMA	Grandes superficies de mobiliario para el hogar	3.800
GM CASH GROS MERCAT	Supermercado (401-2500m2)	2.500
TRESILLOS MUÑOZ	Medianas superficies de mobiliario para el hogar	1.200
CALA MOBEL CASA MEDITERRANEA	Medianas superficies de mobiliario para el hogar	1.200
JYSK	Medianas superficies de mobiliario para el hogar	1.053
MIRO	Mediana superficie de tecnología	800
CARPINTERIA HNOS. ROYO	Mueble auxiliar	2.742
MUEBLES LA CENTRAL	Mobiliario para el hogar	576
HIERROS SIDECO	Carpintería metálica	576
GRUPO TAINCO	Saneamiento/grifería	576
TOLDOS IREKA	Mueble auxiliar	576
MERKAL	Medianas superficies de equipamiento personal	500
CASA	Mobiliario para el hogar	500
PINTURAS JUNO	Droguería/Perfumería	300
VALLS	Saneamiento/grifería	300
ZONA OULET	Prendas exteriores de vestir	250
DHIMA, S.L.	Vehículos, motocicletas, bicicletas y sus accesorios	200
VISION LAB	Aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos	200
COARVI	Pescados	60
DECIMAS	Deportes	60
DULCES BELROS	Otros especializados	50
MAYDO	Calzado/marroquinería	50
HOBBY ZOO VINAROS	Plantas/Flores/Animales	50
THE PHONE HOUSE	Material eléctrico y electrónico	50
GREENWICH	Calzado/marroquinería	40
ALAIN AFFLELOU OPTICO	Aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos	40
BIJOU BRIGITTE	Bisutería	30
AUTOMECANICA LEVANTE, S.L.	Vehículos, motocicletas, bicicletas y sus accesorios	20
<b>Total</b>		<b>25.000</b>

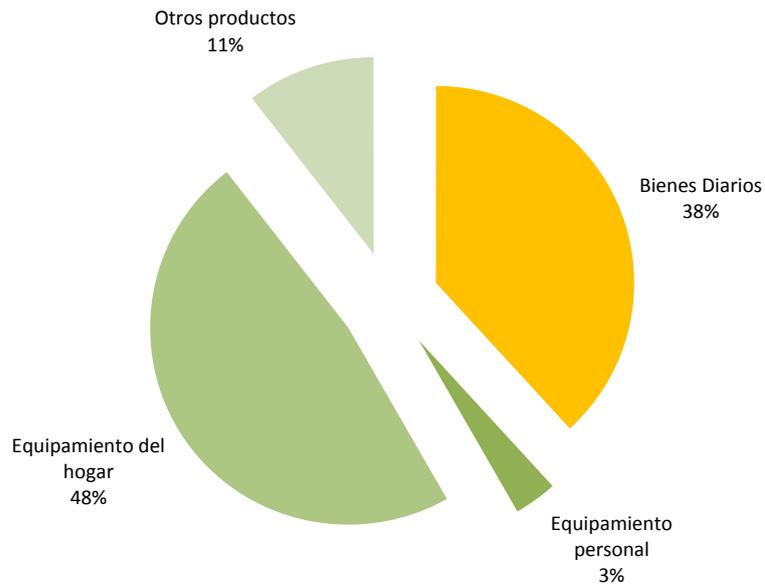
Se observa que existe una elevada concentración de puntos superficie de venta destinada a la venta de bienes de equipamiento del hogar, llegando al 48% de la superficie de venta del centro comercial. En segundo lugar destaca la superficie de venta destinada a la venta de bienes de consumo diario (38%) debido, especialmente a la presencia del Hipermercado Carrefour.

**Gráfica 03.02** Centro comercial Carrefour. % puntos de venta.



Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.

**Gráfica 03.03** Centro Comercial Carrefour. % superficie de venta.



Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.

**Mercado Municipal**

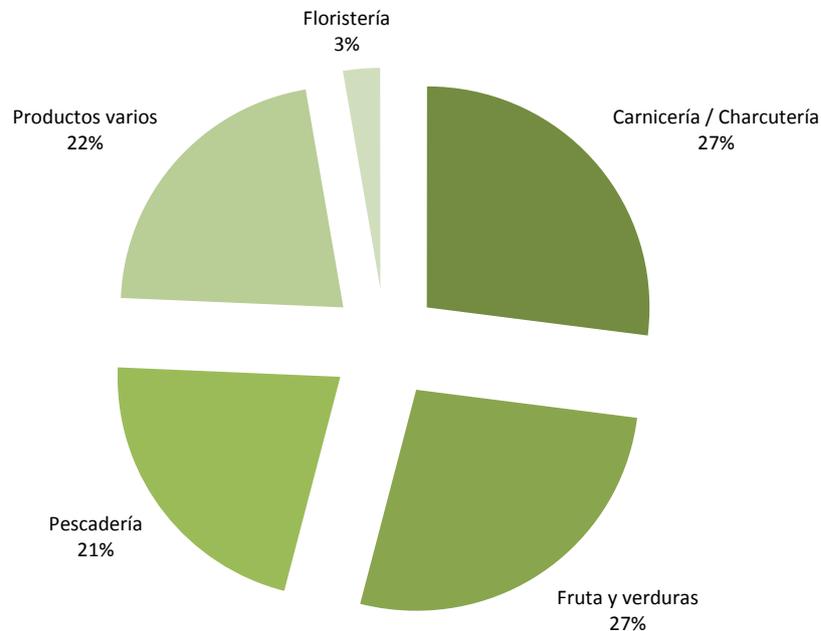
El mercado municipal ha experimentado una importante transformación tras la remodelación acometida durante el período 2009 y 2010. La intervención ha consistido en la aplicación de mejoras en las instalaciones que van desde la sustitución de pavimento, hasta la instalación de hilo musical y la preparación de espacios destinados a servicios para los comerciantes (cámaras frigoríficas, gestión de residuos, etc). En la remodelación del mercado también se ha llevado a cabo una reestructuración del mix comercial de este equipamiento, con la finalidad de mejorar la oferta comercial, dotándola de mayor amplitud.



Tras la remodelación del mercado municipal la superficie destinada a la venta será de 598,25 metros cuadrados y contendrá un mix comercial compuesto por 37 paradas destinadas a la venta de carnes y charcutería, frutas y verduras, pescadería, floristería y productos varios.

Gràfica  
03.04

Mix Comercial del Mercado Municipal de Vinaròs.



Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.

Además de la venta de productos de alimentación el Mercado Municipal de Vinaròs contará con dos bares / carterías al servicio de los usuarios.

Según el Plan de Acción Comercial de Vinaròs realizado en el año 2004 el 18,5% de los residentes realizaba compras en este establecimiento comercial. Los datos de las encuestas realizadas en el Plan de Acción Comercial de Vinaròs del año 2010 revelan que, pese al cierre por reformas y pese a haberse trasladado temporalmente a otra ubicación, el porcentaje de residentes que acude a este establecimiento se sitúa próximo al anterior, de manera que alrededor del 16% de los residentes sigue haciendo uso del mercado municipal.

A raíz de las reformas y mejoras aplicadas en el mercado municipal se espera que la afluencia de público aumente significativamente respecto a la afluencia de años anteriores. En este sentido los servicios que presten los comerciantes y las acciones de dinamización que se lleven a cabo son aspectos clave para la consolidación del mercado municipal como uno de los motores comerciales de la ciudad.

Ficha  
03.01

Mix Comercial del Mercado Municipal de Vinar3s.

<b>Nombre del mercado:</b>	Mercado Municipal de Vinar3s							<b>Año creaci3n:</b>	1909			
<b>Ubicaci3n:</b>	San Agust3n							<b>Aparcamient o propio:</b>	No	<b>Plazas:</b>	--	
<b>Nº de paradas activas:</b>	37	<b>Nº de paradas sin actividad:</b>	-	<b>Sup. Total (m2):</b>				-	<b>Sup. Venta (m2):</b>	598,25		
<b>Nº plantas:</b>	-	<b>Nº accesos peatonales:</b>	2	<b>Horarios:</b> Invierno: L a V: 08:00 a 14:00 S: 7:30 a 14:00 Verano: Mañana: 08:00 a 14:00 Tarde: 18:00 a 21:00								
<b>Servicios</b>	<b>Estado de conservaci3n</b>							<b>Área de influencia</b>				
Aseos	X	Edificio	MB	B	R	M	MM	<b>Barrio</b>	<b>Municipal</b>	<b>Poblaciones pr3ximas</b>		
Zona propia C/D	X	Paradas	MB	B	R	M	MM	Comarcal	Regional	Provincial		
Consigna		Fachadas	MB	B	R	M	MM	Últimas actuaciones				
Consigna frigorífica	X	Cubiertas	MB	B	R	M	MM	2009-2010: remodelaci3n integral del mercado municipal. Mejora de instalaciones actuales e instalaci3n de servicios.				
Aire acondicionado	X	Suelos	MB	B	R	M	MM					
Servicio de carros		Accesos	MB	B	R	M	MM					
Entrega a domicilio		Instalaciones	MB	B	R	M	MM	<b>Propuestas de Actuaci3n</b>				
Venta telef3nica		Rotulaci3n	MB	B	R	M	MM					
Megafonía	X	Iluminaci3n	MB	B	R	M	MM					
Pago con tarjeta		Señalizaci3n	MB	B	R	M	MM					
Teléfono p3blico		Imagen global	MB	B	R	M	MM					
Bar-Cafetería	X	<b>Observaciones</b>										
Conserjes	X	La gesti3n del Mercado Municipal correrá a cargo de la asociaci3n del mercado. Esta tendrá que decidir los servicios que prestará a los clientes así como sufragar los costes de dichos servicios.										
Cajero autom3tico	X											
Internet	X											
<b>Puestos</b>								<b>Régimen tenencia paradas:</b>				
<b>Carne :</b>	10								Concesi3n			
<b>Pescado:</b>	-											
<b>Frutas y verduras:</b>	10											
<b>Pan y bollería:</b>	-								<b>Asociacionismo</b>			

Fuente: Elaboraci3n propia.

**Mercado Ambulante**

El mercado ambulante de Vinaròs ejerce una elevada atracción entre los residentes y visitantes del municipio. Concentra un total de 1.347 metros cuadrados de superficie de venta repartidos en 176 puestos paradas.

El mercado ambulante de Vinaròs ocupa las siguientes vías:

- Avinguda de la Mediterrània
- Avinguda del Cantàbric
- Avinguda de l'Atlàntic

**Plano 03.01 Ejes comerciales de Vinaròs.**



- 1.- Mayor. Comercios: 36.
- 2.- San Francisco. Comercios: 24.
- 3.- Virgen del Socorro. Comercios: 23.
- 4.- Av. de la Libertad. Comercios: 21.
- 5.- Av. País Valenciano. Comercios: 20.
- 6.- Santo Tomás. Comercios: 19.
- 7.- San Cristóbal. Comercios: 16.
- 8.- Del Puente. Comercios: 15.
- 9.- Del Pilar. Comercios: 13.
- 10.- San Pascual. Comercios: 12.
- 11.- Arcipreste Bono. Comercios: 11.
- 12.- Av. de Barcelona. Comercios: 10.
- 13.- Pablo Ruiz Picasso. Comercios: 10.
- 14.- Purísima. Comercios: 10.
- 15.- Plaza San Agustín. Comercios: 10.
- 16.- Plaza de San Antonio. Comercios: 10.
- 17.- Doctor Ricardo Santos. Comercios: 9.
- 18.- San Isidro. Comercios: 9.
- 19.- Plaza de los Tres Reyes. Comercios: 8.
- 20.- Carrerá. Comercios: 7.
- 21.- María Auxiliadora. Comercios: 7.
- 22.- Plaza San Valente. Comercios: 7.

Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.

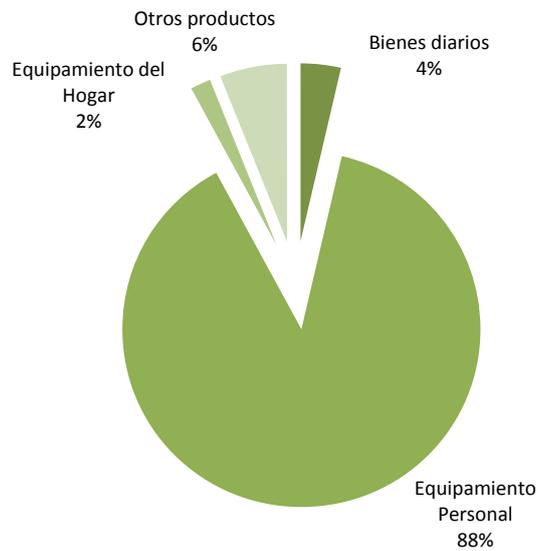
Este equipamiento comercial, debido a su gran influencia genera empleo, ocupando a un total de 209 trabajadores.

En este equipamiento comercial existe una predominancia de bienes de equipamiento personal, entre los que destacan las paradas de calzado, ropa y complementos.



El mix comercial se reparte según los siguientes porcentajes:

**Gráfica 03.04** Mix Comercial del Mercado Ambulante de Vinaròs.



Registro de Comerciantes de Vinaròs. Agencia de Fomento de Iniciativas Comerciales (AFIC). Ayuntamiento de Vinaròs. 2004 y 2010.

### Supermercados

Este formato comercial se encuentra representado en Vinaròs por nueve puntos de venta de las siguientes enseñas: Aldi, Dia, GM Cash Gros Mercat, Mercadona, Sabeco y Suma.

La superficie de venta de estos establecimientos asciende a 10.402 metros cuadrado y generan un empleo directo de 229 puestos de trabajo.

Durante la ejecución del Plan de Acció Comercial de Vinaròs 2010 la Cooperativa Consumo ha solicitado al Ayuntamiento de Vinaròs la apertura de un nuevo establecimiento comercial que se localizará en la avenida Libertad y que complementará a la oferta comercial de bienes diarios del municipio a la vez que dinamizará el mercado laboral del municipio.

Las enseñas de supermercado con mayor representación en Vinaròs son Mercadona, con dos puntos de venta, Sabeco con dos puntos de venta y Dia también con dos puntos de venta.

**Tabla 03.11 Supermercado de Vinaròs.**

Enseña	Vía	Superficie de venta	Número de trabajadores
ALDI	NACIONAL 340	450	6
DIA	BARCELONA	536	7
DIA	PAÍS VALENCIÀ	450	8
GM CASH GROS MERCAT	POL. IND. PORTAL DEL MEDITERRANEO	2.500	20
MERCADONA	JUAN RIBERA	1.410	54
MERCADONA	PABLO RUIZ PICASSO	1.000	35
SABECO	NACIONAL 340	3.076	75
SUMA SUPERMERCADOS	LIBERTAD	400	6
SUPERMERCADO SABECO	SANT FRANCESC	580	18
<b>Total</b>		<b>10.402</b>	<b>229</b>

Fuente: Censo de establecimientos comerciales del Ayuntamiento de Vinaròs. 2010.

Durante la realización del Plan de Acció Comercial se proyecta la apertura de un supermercado Consum en Vinaròs con una superficie comercial de 1.500 metros cuadrados.

### Pautas de localización del comercio minorista

Tal y como se ha comentado anteriormente, el comercio de Vinaròs presenta una elevada concentración. Para el análisis de las pautas de localización del comercio minorista se han considerado las calles que agrupan en su conjunto el 55,3% de la oferta comercial del municipio.

De este análisis se desprende que el 55,3% de la oferta comercial de Vinaròs se localiza en 22 calles. De estas, en 10 calles se agrupa un tercio de los comercios de la ciudad lo que demuestra lo compacto que se encuentra el tejido comercial.

**Tabla 03.12 Pautas de localización del comercio minorista de Vinaròs..**

Nombre de la vía	Longitud	2010						2004						
		Número de Comercios			Superficie de venta			Número de Comercios			Superficie de venta			Densidad Comercial (nº comercios/Longitud) %
		Recuento	%	% acc	Metros cuadrados	%	% acc	Recuento	%	% acc	Metros cuadrados	%	% acc	
MAJOR	134	36	6,5%	6,5%	2.875	3,1%	3,1%	41	6,9%	6,9%	2.776,0	3,7%	3,7%	30,6
SANT FRANCESC	721,5	24	4,3%	10,8%	2.059	2,2%	5,4%	25	4,2%	4,2%	1.568,0	2,1%	5,8%	3,5
SOCORS	179	23	4,1%	15,0%	1.310	1,4%	6,8%	27	4,6%	4,6%	1.320,0	1,8%	7,5%	15,1
LIBERTAD	637,5	21	3,8%	18,7%	2.842	3,1%	9,9%	26	4,4%	4,4%	1.770,0	2,4%	9,9%	4,1
PAÍS VALENCIÀ	304,5	20	3,6%	22,3%	1.672	1,8%	11,7%	17	2,9%	2,9%	1.059,0	1,4%	11,3%	5,6
SANT TOMÀS	116	19	3,4%	25,8%	1.237	1,3%	13,0%	37	6,3%	6,3%	1.387,0	1,8%	13,1%	31,9
SANT CRISTÓFOL	169	16	2,9%	28,6%	541	0,6%	13,6%	30	5,1%	5,1%	1.075,0	1,4%	14,6%	17,8
PONT	304,5	15	2,7%	31,4%	634	0,7%	14,3%	21	3,6%	3,6%	567,0	0,8%	15,3%	6,9
PILAR	711	13	2,3%	33,7%	1.186	1,3%	15,6%	17	2,9%	2,9%	1.021,0	1,4%	16,7%	2,4
SANT PASQUAL	295	12	2,2%	35,9%	804	0,9%	16,5%	14	2,4%	2,4%	740,0	1,0%	17,7%	4,7
ARXIPREST BONO	304	11	2,0%	37,8%	785	0,9%	17,3%	18	3,1%	3,1%	1.071,0	1,4%	19,1%	5,9
BARCELONA	564,5	10	1,8%	39,6%	1.514	1,6%	19,0%	11	1,9%	1,9%	1.151,0	1,5%	20,6%	1,9
PABLO RUIZ PICASSO	555	10	1,8%	41,4%	4.169	4,5%	23,5%	4	0,7%	0,7%	557,0	0,7%	21,4%	0,7
PURÍSSIMA	97,5	10	1,8%	43,2%	468	0,5%	24,0%	11	1,9%	1,9%	351,0	0,5%	21,8%	11,3
SANT AGUSTÍ	202,5	10	1,8%	45,0%	1.146	1,2%	25,3%	12	2,0%	2,0%	1.109,0	1,5%	23,3%	5,9
SANT ANTONI	295,5	10	1,8%	46,8%	581	0,6%	25,9%	17	2,9%	2,9%	802,0	1,1%	24,4%	5,8
DOCTOR RICARDO SANTOS	123	9	1,6%	48,5%	970	1,1%	27,0%	8	1,4%	1,4%	708,0	0,9%	25,3%	6,5
SANT ISIDRE	92,5	9	1,6%	50,1%	228	0,2%	27,2%	11	1,9%	1,9%	347,0	0,5%	25,8%	11,9
TRES REIS	147	8	1,4%	51,5%	365	0,4%	27,6%	11	1,9%	1,9%	378,0	0,5%	26,3%	7,5
CARRERO	254,5	7	1,3%	52,8%	460	0,5%	28,1%	10	1,7%	1,7%	480,0	0,6%	26,9%	3,9
MARIA AUXILIADORA	483,5	7	1,3%	54,1%	355	0,4%	28,5%	6	1,0%	1,0%	325,0	0,4%	27,3%	1,2
SANT VALENT	173,5	7	1,3%	55,3%	524	0,6%	29,1%	8	1,4%	1,4%	514,0	0,7%	28,0%	4,6

Fuente: Elaboración propia a partir del censo de establecimientos comerciales del Ayuntamiento de Vinaròs. 2010.  
No se tiene en cuenta la N-340, polígono industrial portal del mediterraneo, carretera Zaragoza, carretera Vinarò-Uldecona.

Sin tener en cuenta la carretera Nacional 340 el Carrer Major de Vinaròs sigue siendo la que tiene una mayor oferta comercial, con un total de 36 establecimientos comerciales, en segundo lugar se sitúa la calle Sant Francesc dentro del ranking de calles comerciales, con un total de 24 establecimientos.

Respecto a la superficie comercial, hay que destacar que existe una mayor concentración comercial en comparación con el número de establecimientos comerciales, de manera que el 28% de la superficie de venta se localiza en 22 calles. Las diez calles más comerciales de la ciudad concentran un total de 13.283 metros cuadrados de superficie de venta.

El Carrer Major, Sant Francesc y Libertad son los ejes comerciales con mayor superficie comercial, sin tener en cuenta la carretera Nacional 340, el polígono industrial Portal del Mediterráneo ni la carretera Vinaròs-Ulldecona.

Si se compara el número de comercios con la longitud de los ejes comerciales se obtiene un indicador de la densidad comercial por ejes. En el año 2010 el Carrer Major encabeza el ranking de ejes comerciales con mayor densidad comercial, con un ratio de 26,9 establecimientos comerciales por cada 100 metros lineales de vía. En segundo lugar se sitúa Sant Tomas, con 16,4 comercios por cada 100 metros lineales de vía. En tercer lugar se encuentra el carrer Socors con 12,8 comercios por cada 100 metros lineales.

### **Evolución 2004-2010**

Tal y como se ha indicado anteriormente, el número de establecimientos comerciales de Vinaròs ha experimentado una ligera disminución durante los últimos años, debido especialmente al impacto de la crisis sobre el nivel de demanda y en consecuencia sobre la actividad comercial.

La disminución comercial se ha dejado notar en los ejes comerciales de tal como que vías como el Carrer Major, Francesc, Libertad ó Socors han disminuido el número de establecimientos comerciales. Sin embargo, otros ejes comerciales han incrementado el número de comercios, como es el caso del carrer País Valencià o el carrer Pablo Ruíz Picasso, o el carrer Doctor Ricardo Santos, los cuales ha experimentado un saldo positivo resultante de la diferencia entre los comercios que han comenzado su actividad durante el período 2004-2010 y los que han cesado su actividad.

Hay que indicar que durante el período de tiempo analizado se ha observado una tendencia a localizar los nuevos comercios en zonas distintas al centro de la ciudad, de manera que se podría estar produciendo un avance del comercio minorista tradicional hay otras zonas del municipio, sin que eso merme el atractivo comercial de la zona centro (carrer Major y adyacentes). Entre los motivos hay que destacar el precio de los alquileres de los locales comerciales de la zona centro, lo que ha incentivado a la búsqueda de otras zonas para la localización de los nuevos comercios, así como la escasa existencia de locales vacíos en la zona centro de la ciudad.

Tabla  
03.13

Variación de la oferta comercial y de la densidad comercial por ejes.

	Variación de nº comercios (2004-2010)	Variación de Densidad comercial/100 m lineales (2004- 2010)
MAJOR	-5	-3,73
SANT FRANCESC	-1	-0,14
SOCORS	-4	-2,23
LIBERTAD	-5	-0,78
PAÍS VALENCIÀ	3	0,99
SANT TOMÀS	-18	-15,52
SANT CRISTÒFOL	-14	-8,28
PONT	-6	-1,97
PILAR	-4	-0,56
SANT PASQUAL	-2	-0,68
ARXIPREST BONO	-7	-2,30
BARCELONA	-1	-0,18
PABLO RUIZ PICASSO	6	1,08
PURÍSSIMA	-1	-1,03
SANT AGUSTÍ	-2	-0,99
SANT ANTONI	-7	-2,37
DOCTOR RICARDO SANTOS	1	0,81
SANT ISIDRE	-2	-2,16
TRES REIS	-3	-2,04
CARRERO	-3	-1,18
MARIA AUXILIADORA	1	0,21
SANT VALENT	-1	-0,58

Fuente: Elaboración propia a partir del censo de establecimientos comerciales del Ayuntamiento de Vinaròs. 2010.

No se tiene en cuenta la N-340, polígono industrial portal del mediterraneo, carretera Zaragoza, carretera Vinarò-Uldecona.

La variación en la oferta comercial del municipio ha incidido sobre la densidad comercial de los ejes. Por término medio el número de comercios por cada 100 metros lineales ha disminuido en dos puntos entre el año 2004 y 2010. Los ejes comerciales que han experimentado un incremento en el número de comercios son los que han incrementado su densidad comercial, entre los que se encuentran el carrer País Valencià, carrer Pablo Ruiz Picasso, carrer Doctor Ricardo Santos y carrer María Auxiliadora.

## **Instrumentos de apoyo al comercio**

### **Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC)**

El Ayuntamiento de Vinaròs dispone de un técnico especialista en comercio, adherido a la Red de Agencias para el Fomento de Innovación Comercial (AFIC). Las funciones de estas agencias se sintetizan en<sup>[1]</sup>:

- Acercar la actuación administrativa comercial a sus usuarios, coordinando las relaciones entre los comerciantes y las Administraciones Autonómicas y Local.
- Conseguir una ordenación comercial eficiente y competitiva dentro del territorio municipal.
- Potenciar los centros comerciales tradicionales en los que se basa la articulación del territorio de la localidad, favoreciendo su consolidación como función de centralidad urbana.
- Facilitar el acceso a la información especializada a los operadores del sector de la distribución comercial, mediante la utilización de herramientas telemáticas específicas a tal efecto.
- Participar en los estudios sobre la situación del comercio local, que deben identificar los factores sociales, económicos y urbanísticos que condicionan su dinámica.
- Realizar propuestas de actuación sobre las estrategias e inversiones a desarrollar, tanto en las actuaciones territoriales de inspiración comercial, así como en las que afecten a los equipamientos colectivos.
- Ejecutar actuaciones de carácter promocional que dinamicen el comercio de la ciudad.
- Cualesquiera otras actuaciones y/o proyectos que coadyuven a la efectiva racionalización y modernización de la estructura comercial, así como la creación o captación de oportunidades de negocio dentro del municipio, que redunden en la mejora de la calidad de vida y en el fomento del atractivo de la ciudad.

En este sentido, el técnico- AFIC de Vinaròs está capacitado para prestar asesoramiento y apoyo técnico, tanto a las propias corporaciones locales, en cuanto a las decisiones que tienen que adoptar en relación con el sector, como el conjunto del tejido comercial de cada localidad, ya sea en los procesos de modernización de las PYMES, en la renovación y desarrollo comercial de los centros urbanos, así como en la consolidación de espacios urbanos comerciales de preferente uso peatonal o en ampliación y reforma de la estructura física de los equipamientos comerciales colectivos.

<sup>[1]</sup> [www.portaldelcomerciante.com](http://www.portaldelcomerciante.com)

En definitiva, esta agencia es una herramienta del comercio local para el desarrollo y dinamización del tejido minorista local. Desde esta agencia se elaboran estudios de viabilidad, se organizan actividades de dinamización, se tramitan subvenciones y ayudas, se ofrece asesoramiento e información sobre normativa comercial, etc.

### **Consell de Comerç**

Los comerciantes de Vinaròs cuentan además con el Consell de Comerç con una función reguladora y consultiva, centrada en la estrategia comercial de la localidad.

Se reúnen con una periodicidad de 3 o 4 consejos anuales para aprobar el plan anual, realizar el seguimiento, controlar las desviaciones y aprobar los nuevos objetivos y estrategias.

Esta Mesa de Trabajo del Comercio es una oportunidad para el debate y el trabajo conjunto entre los comerciantes (en ella se encuentran representantes del Mercado Municipal, de la Asociación de Comerciantes, de una representación de consumidores y amas de casa, de la restauración y del Ayuntamiento. Este órgano contribuye a definir las líneas de acción básicas que guiarán al comercio a medio plazo.

El Consell de Comerç es un espacio consultivo y de coordinación público-privada con el objeto de definir líneas de acción y consensuar decisiones.

Entre sus objetivos destacarían los siguientes:

- Desarrollar y consensuar una estrategia comercial local integral y común a todos los agentes y asociaciones implicados.
- Desarrollo de una programación anual de comunicación, campañas, eventos y actividades.
- Generación de sinergias con eventos desarrollados por otros sectores/entidades (cultura, turismo, deportes, fiestas, etc.).