

El balance comercial se calcula con el fin de determinar el nivel de ajuste o de adecuación de la oferta comercial a la demanda comercial existente y la detección de desajustes o desequilibrios comerciales. El balance comercial nos permitirá conocer la existencia de un déficit o un superávit comercial a nivel global y por categoría de bienes.

Para su cálculo se debe conocer: gasto comercializado en el mismo y la capacidad de la oferta comercial del municipio.

---

### **4.1. El gasto comercializado en el comercio minorista**

El gasto que captan los comercios minoristas de Vinaròs procede de tres colectivos o grupos de gastos principalmente: los residentes, los visitantes y turistas y las actividades productivas de Vinaròs cuyo desarrollo tienen un impacto económico en el comercio minorista del municipio.

#### **Grupos de gasto dirigido al comercio de Vinaròs.**

- **Residentes:** Constituye el grueso del gasto destinado al comercio de Vinaròs. En el gasto comercializado o realizado en el comercio de Vinaròs no se computa el gasto que los residentes destinan al comercio de otras poblaciones o gasto evadido.
- **Visitante y turistas:** Constituye una parte importante del gasto en el comercio de Vinaròs. En el gasto comercializado o realizado en el comercio de Vinaròs se computa el gasto que los visitantes y turistas en concepto de compras en el comercio ubicado en el municipio.
- **Actividades económicas:** El desarrollo de negocios y actividades económicas en Vinaròs tiene una repercusión sobre la actividad comercial ya que hay determinados productos que son adquiridos por las empresas al comercio minorista para su abastecimiento y consumo (productos tecnológicos, de papelería, droguería y bebidas).

*Fuente: Oficina Comercio y Territorio. Año 2010.*

#### **Residentes**

El gasto que se destina al comercio minorista de Vinaròs procede de diversos colectivos, siendo **la partida de gasto más importante la de los propios residentes de la ciudad** que según el análisis de los hábitos de compra **asciende a 101,573 millones de euros (2010)**.

No obstante, se ha detectado cierto flujo de gasto de consumidores de otros municipios hacia Vinaròs. Los visitantes que efectúan gasto en el comercio local visitan el municipio atraídos por equipamientos que ejercen de locomotoras de atracción, tal como es el mercado ambulante, el mercado municipal o el centro comercial Carrefour

**La actividad econ3mica de Vinar3s**

El desarrollo de negocios y empresas en Vinar3s ocasionan un impacto econ3mico sobre el comercio del municipio que se ha cuantificado en 4,2 millones de euros. Este gasto se destina especialmente a la compra de bienes para equipar los establecimientos, empresas y oficinas (43,4%) y otros productos tecnol3gicos, papelería, libros y otros consumibles (56,6%).

**Gasto efectuado por visitantes y turistas**

La atracci3n turística de Vinar3s tiene un efecto importante en la actividad comercial del municipio. El gasto que estos compradores efectúan en el comercio de la ciudad se ha cuantificado en 6,17 millones de euros. Debido al carácter de turismo de segunda residencia, el 44,8% de dicha cuantía se destina a la compra de bienes de consumo diario. El resto del montante econ3mico (56,2%) se destina a la compra de otros productos.

**El gasto comercializado en Vinar3s**

De la agregaci3n del gasto generado por los distintos colectivos considerados, residentes y actividades econ3micas, se obtiene un gasto comercializado de 119,19 millones de euros, que se distribuye:

- Gasto residentes: 85,2% del gasto comercializado.
- Gasto de los visitantes: 6,0% del gasto comercializado.
- Gasto de los turistas: 5,2% del gasto comercializado.
- Gasto empresarial: 3,2 del gasto comercializado.

La mayor parte del gasto (66,7%) se destina al comercio minorista de bienes diarios – alimentaci3n, droguería y perfumería-. El resto de gasto se destina al comercio especializado en bienes de consumo ocasional –equipamiento personal, equipamiento del hogar y otros productos de consumo ocasional-.

El gasto en otros productos de consumo ocasional, sobretodo productos de tecnología, ha adquirido un peso importante en los últimos años, de tal modo que once de cada cien euros se destina a la adquisici3n otros productos de consumo ocasional.

**Tabla 04.01 Gasto Comercializado en Vinaròs, Euros (2010).**

	Gasto de los residentes	Saldo evasión-atracción	Gasto empresarial	Gasto turístico	Gasto comercializable	%
BIENES DIARIOS	54.332.663	22.342.749	-	2.774.798	79.450.210	66,7
EQUIP. PERSONAL	20.722.963	-6.651.630	-	1.367.806	15.439.139	13,0
EQUIP. HOGAR	11.516.835	-3.696.659	1.850.755	772.816	10.443.748	8,8
OTROS PRODUCTOS	15.001.046	-4.815.016	2.410.668	1.263.908	13.860.606	11,6
<b>TOTAL</b>	<b>101.573.508</b>	<b>7.179.444</b>	<b>4.261.423</b>	<b>6.179.327</b>	<b>119.193.702</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina Comercio y Territorio. Año 2010.

## 4.2. Diagnóstico del comercio minorista de Vinaròs

La existencia o no de equilibrio comercial se puede analizar cuantitativamente en función del nivel de adecuación de la oferta comercial a la demanda que se produce en bienes de comercio en términos de gasto.

En este sentido, se compara el gasto comercializado por los diversos colectivos considerados – residentes y actividades económicas- con la oferta comercial o *gasto captable* por el comercio minorista.

El gasto captable parte de la estimación de las ventas medias teóricas o rendimiento técnico que debe realizar un comercio de Vinaròs para poder desarrollar la actividad comercial en condiciones de competencia y eficacia, atendiendo a los distintos formatos y tipos de actividad localizados en la ciudad.

### Supuestos de la comparación entre el gasto comercializado y el gasto captable.

- Gasto comercializado mayor que el gasto captable: En este supuesto se considera una situación de desequilibrio comercial positivo o déficit comercial que refleja, a priori, una carencia dotacional. La existencia de una dotación comercial escasa presupone una oportunidad de crecimiento de la oferta.
- Gasto comercializado similar al gasto captable: Esta situación se produce cuando el gasto comercializado en el municipio y el gasto captable por la oferta comercial se encuentran en un punto de equilibrio o la diferencia entre oferta y demanda no es significativa.
- Gasto comercializado inferior al gasto captable: Este supuesto considera una situación de desequilibrio comercial negativo o superávit comercial que refleja, a priori, una sobredotación comercial. La existencia de una dotación por encima de la población presupone que la rentabilidad de estos equipamientos es inferior a los rendimientos teóricos estimados y que la oferta se encuentra supeditada al posible crecimiento poblacional.

Fuente: Oficina Comercio y Territorio. Año 2010.

**Tabla 04.02 Gasto Comercializado en Vinaròs, Euros (2010).**

	Gasto comercializado	Gasto captable	Balance comercial
Bienes diarios	79.450.210	66.287.494	13.162.716
Equipamiento Personal	15.439.139	13.947.497	1.491.642
Equipamiento del Hogar	10.443.748	22.980.132	-12.536.384
Otros productos	13.860.606	30.313.379	-16.452.773
<b>TOTAL</b>	<b>119.193.702</b>	<b>133.528.501</b>	<b>-14.334.799</b>

Fuente: Oficina Comercio y Territorio. Año 2010.

### Bienes de consumo diario

Si se analiza la partida de bienes diarios se observa la existencia de un hueco comercial cifrado en 13,16 millones de euros. Es decir, la oferta comercial actual de Vinaròs además de adecuarse a las necesidades de la demanda comercial del municipio es capaz de abastecer a municipios del resto de la comarca. En este sentido se deduce que existe una demanda satisfecha de bienes de consumo diario.

Prácticamente no existe evasión de gasto en la compra de bienes de consumo diario. Por otra parte se ha identificado un flujo importante de compras, cuantificado en 2,3 millones de euros, procedente de las compras que los visitantes realizan en el municipio de Vinaròs, en lo que a esta partida de bienes se refiere.

### Bienes de equipamiento personal

En cuanto a la partida de bienes ocasionales destinada a equipamiento personal el análisis del balance arroja un equilibrio comercial cuantificado en 9,7 millón de euros. En la actualidad el gasto generado en Vinaròs es superior a la capacidad de oferta, por lo que se podría hablar de un equilibrio comercial que tiende hacia el hueco comercial.

Posibles consecuencias:

- Existencia de un hueco de mercado que posibilita la introducción de nuevos establecimientos.
- En el caso de obtener un saldo comercial más elevado, se estaría hablando de un hueco comercial que posibilitaría la entrada de nuevos operadores en la partida de bienes de equipamiento personal.
- Las líneas futuras de actuación deben pasar por adecuar la oferta comercial de Vinaròs a la demanda y evolucionar en consonancia.

**Bienes de equipamiento del hogar**

Del balance comercial se desprende una sobredotación de establecimientos comerciales minoristas en bienes de equipamiento del hogar cifrado en 12,5 millones de euros.

En principio, de estos resultados cabe pensar que la oferta de Vinaròs en equipamiento del hogar se encuentra sobredimensionada y que algunos establecimientos están obteniendo unos rendimientos inferiores a los que cabría esperar.

En el análisis cabe tener presente que la oferta de este tipo de bienes la componen tanto los comerciantes de mobiliario, decoración, menaje, electrodomésticos, como otro tipo de minoristas especializados en materiales de la construcción y otros productos diversos. En Vinaròs hay una oferta importante de medianas superficies especializadas en la venta de bienes de equipamiento del hogar. Gran parte de esta oferta se localiza en la carretera nacional N-340. El declive del sector de la construcción en los últimos años está provocando la disminución de las ventas en los comercios especializados en las ventas de bienes de equipamiento del hogar, lo que ha propiciado la existencia un hueco comercial.

En Vinaròs, estos últimos, además de ser los más numerosos dentro del grupo de actividad de equipamiento para el hogar, pueden desarrollar la actividad minorista junto a otras complementarias -fontanería, carpintería, instalaciones, etc. Por tanto, se deduce que una parte del rendimiento que estos establecimientos obtienen por metro cuadrado de superficie comercial procede de la actividad complementaria y no del comercio minorista y, en definitiva, que la superficie comercial computada contempla además de la venta minorista otro tipo de actividad que completa la rentabilidad del establecimiento.

Si bien en términos cuantitativos se observa la existencia de una saturación comercial, esta es debida más que por su exceso de oferta por una disminución drástica de la demanda comercial en este tipo de productos. Por lo que se deben emprender acciones de dinamización de la oferta actual con el fin de retener parte del gasto que se evade fuera del municipio.

**Otros productos de consumo ocasional**

Los resultados del balance comercial señalan la existencia de un ligero sobreequipamiento comercial cifrado en 14,33 millones de euros.

Según los datos de la oferta comercial, los establecimientos englobados en este grupo de actividad (ocio y cultura, tecnología y otros productos) obtienen mayores índices de dotación y superficie comercial que la media autonómica.

Además, en esta partida el porcentaje de evasión de gasto es del 40,1%, por lo que se deduce que algunos establecimientos están obteniendo unos rendimientos por debajo de lo que cabría esperar en esta tipología comercial.

En términos cuantitativos se observa la existencia de una saturación comercial, esta es debida más que por su exceso de oferta por una elevada evasión de gasto. Si bien el análisis de dotación comercial muestra mayores índices respecto a la media autonómica, la introducción de una nueva oferta comercial más acorde con la demanda traería consigo una mayor competencia y una menor evasión de gasto a otros municipios.